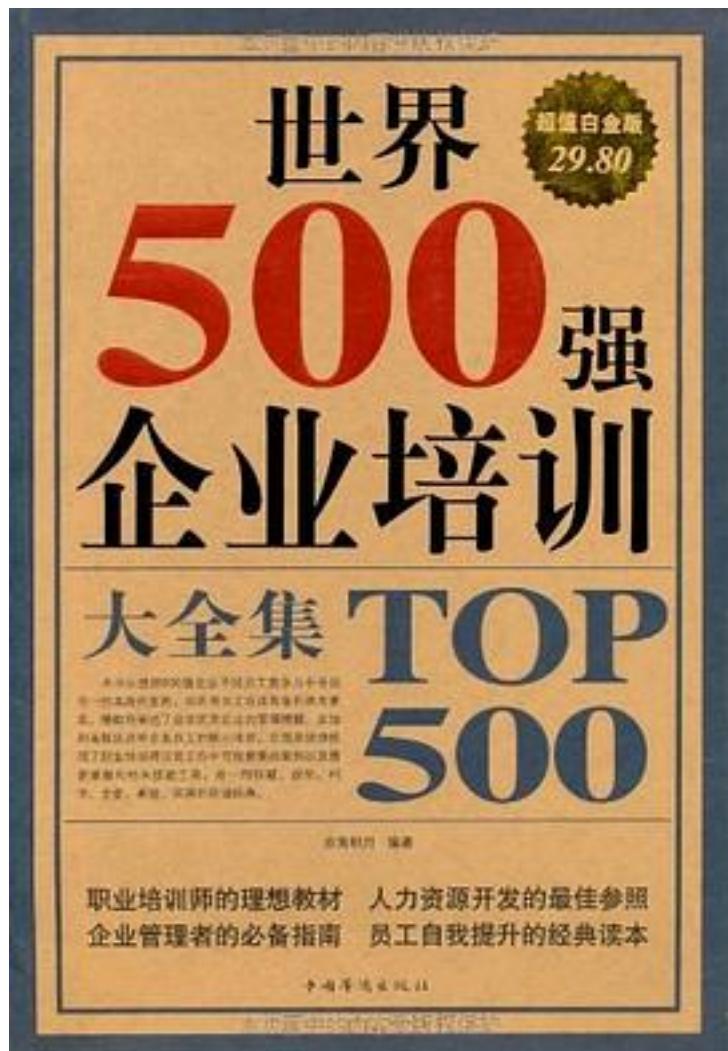


世界500强企业培训大全集



世界500强企业培训大全集_下载链接1_

著者:沧海明月

出版者:中国华侨

出版时间:2011-3

装帧:

isbn:9787511302618

《世界500强企业培训大全集(超值白金版)》内容简介：世界500强企业之所以具备超强的竞争力，能创造出亿万价值，成为各行业中全球瞩目的卓越代表，其成功不仅仅是因为管理者的经营有方，更是因为他们旗下汇聚了一大批极富价值创造力的员工。比尔·盖茨曾说，如果抽走微软的20名核心员工，微软将一钱不值。而高素质的员工离不开卓有成效的企业培训，事实证明，企业通过培训可以提高每个人管理自我及他人的知识和技能，最大限度地提高组织效率。对企业来说，培训不但是实现组织发展、保持竞争优势的需要，也是吸引员工、保证员工个人职业生涯得到发展的重要手段。

《世界500强企业培训大全集：超值白金版》立足于世界500强企业的实战经验，精辟地阐述了这些优秀企业的管理精髓，总结和阐释出这些企业的员工准则，是一本即学即用的全员培训经典。它根据职业培训师的需要，从职业精神、思维观念、黄金心态、服务质量、业绩提升、完美执行、效能管理、创新学习、生存发展、健康管理、经典品读、工作规范等方面，全面系统地梳理了职业培训师日常工作中可能需要的案例以及需要掌握的相关技能工具，为企业培训专员、专业培训师等人士提供了一本实用、系统的培训全书，为企业人力资源开发、培训师培训提供了很好的参照；同时也是员工提升自我、丰富自我的优秀读本，可帮助员工不断提升自己的职业素养，加快自身的职业化进程。

作者介绍：

目录: 第一篇 职业精神篇 500强企业员工应有的精神风貌 第一章
敬业爱岗，驱动自我的内在动力／2 敬业爱岗，源自对工作的信仰／2 敬业才能心安／3
在其位，谋其政／4 守住岗位，绝不玩忽职守／6 敬业才能立业／7 第二章
落实责任。打造你的核心竞争力／10 让责任成为自己的习惯／10
对工作负责，让你更受益／11 责任就是竞争力／12
没有做不好的工作，只有不负责的人／13 尽职尽责才能缔造完美工作／14 第三章
履行忠诚，做工作最大的受益者／17 忠于公司是员工的本分／17
忠诚本身就是一种能力／19 一盎司忠诚=一磅智慧／20 忠诚的员工才会认同公司／21
忠诚是与公司同命运、共患难／22 第四章 严守纪律，成为公司最需要的员工／24
纪律至高无上／24 纪律意识，执行力的根本保证／26
为什么要淘汰不守纪律的员工／27 时刻行走在公司要求的轨道上／29
服从——纪律——战斗力／30 纪律保证你能“飞到更高处”／32 第五章
团队作战，汇集所有力量的精神支柱／34 没有完美的个人，只有完美的团队／34
分工合作：现代职场高效工作的成功模式／36 用沟通击破合作的“壁垒”／37
分享是最聪明的生存之道／39 借助他人力量征服工作高峰／40
团队合作成就大事业／41 第六章 诚信节俭，员工安身立命之本／43
承诺是用全部力量去做的事／43 诚信是你一笔巨大的无形资产／44
失去信用，你的职业大厦就会摇摇欲坠／46 节约让企业淡季不淡／47
帮公司节约，为自己谋福利／48 为企业节约每一分钱／49 第二篇 思维观念篇
500强企业员工遵循的职业理念 第一章 树立危机意识，告别“无所谓”文化／52
欢迎工作中的“坏消息”／52 危机来临前，准备好你的“诺亚方舟”／53
因为看重，所以施压／55 把工作危机变成成长机遇／57 危机是个人成长的良机／59
第二章 给自己的工作贴上“卓越”的标签／61 每一次任务都是一次机遇／61
升职从升值开始：务实走向卓越的每一步／62 卓越是标准，更是行动／62
平庸者只把事情做完，卓越者却把事情做棒／63
为自己来一场革命：与自甘平庸者划清界限／64 第三章
变通意识是职场成功的万向轮／66 从改变自己开始／66 在变化中“充电”／67
改变工作中的“不可能”／68 没有做不好的工作，只有不会变通的员工／69
变通缔造双赢／70 第四章 薪水背后的成长意识／72 没有问题就没有机遇／72
机遇来自每一次行动／73 把公司的事当成自己的事／75 你在为自己的未来工作／76
和工作一起成长／77 第五章 融入公司价值观／79 站在公司的角度看问题／79
把公司当成自己的产业／80 像老板一样思考／81 培养老板心态／82 第三篇 黄金心态篇

500强企业员工拥有的完美心态	第一章 拒绝抱怨，积极行动	84		
抱怨是一种恶习，越抱怨越退步	84	别抱怨，这是你的工作	85	
莫让不良情绪主导你的工作	86	与其抱怨，不如自省	87	
有怨气不如有志气，化抱怨为抱负	88	用行动代替抱怨	90	
脚踏实地，低调务实	93	第二章 踏实工作，全力以赴心中的梦	93	
脚踏实地，才能跳得更高	94	多一点务实，少一点浮躁	95	
养成务实的习惯	97			
低调做人，高调做事	98	第三章 学会认真，雕琢细节	101	
认真细致，确保工作万无一失	101	差不多就是差很多	102	
严谨的工作态度决定完美的工作细节	103	零缺陷管理：只有100%才是合格的	105	
职场中留心“小善”和“小恶”	106	第四章 细节磨练你的能力	106	
勤奋刻苦，自动自发	108	胜利来自于比别人早走一步	108	
天道酬勤，多做一点见彩虹	109	老板不在，勤奋不减	110	
主动汇报你的工作进展	111	用心做好每件事	112	
不妨多做点分外的事	113	永远别说已经做得足够好了	114	
第五章 保持最佳工作状态	116	用你的热情感染所有的人	116	
提高自己的激情“指数”	117	专注于自己的工作	118	
把工作当成娱乐	120	第四篇 服务质量篇		
500强企业员工秉承的服务理念	第一章 人品决定产品	124		
大长今的职场启示：做菜时，想着吃菜人的样子	124	奥康：人品决定鞋品	125	
同仁堂：诚实无欺，逐利有道	126	第二章 迪斯尼乐园：把你该做的事做好	127	
人品修炼之道	129	自律自制：优秀人才必备的素质	129	
正直如山：为人处世的根本	130	善良如水：给工作带来无限生机	132	
自我反省：只有经常反省的人才能进步	133			
适者生存：调整不了工作，就调整好心态	135	中庸之道：完美的做人智慧	136	
以德报怨：人生的立世之法	137	第三章 质量零缺陷的秘诀	140	
惠普：把质量设计进每个产品	140	美国旭电公司：追求完美、超越顾客期望	141	
可口可乐：质量管理体制	142	摩托罗拉：质量文化变革	142	
奔驰：保持产品优良	143	阿姆斯壮建材公司：质量领导小组的领导体系	144	
做好客户服务	147	第四章 人性化服务是你的最佳卖点	147	
留心洞察——投其所好，关注客户的习惯	148	第五章 真诚地把顾客当成自己的朋友	149	
超出客户的期望值，建立长期的客户关系	150	建立客户档案，管好客户资源	151	
像他们一样为客户服务	153	第五章 格兰仕：努力让客户感动	153	
香格里拉大酒店：记住每一位客户的名字	154			
中国移动通信：让话筒的另一端感受到你的微笑	155	万科：让客户微笑	156	
全聚德：让顾客享受到的不只是烤鸭	157	IBM：服务从一点一滴做起	157	
宝洁：把消费者当成自己的老板	158	第五篇 业绩提升篇		
500强企业员工应有的业绩思维	第一章 向行动要业绩	160	天下没有白吃的午餐	160
一次行动胜于百次空谈	161	第二章 在行动中成熟计划	162	
积极行动，一切皆有可能	164	在执行中创造佳绩	163	
损失，就在细微之处	167	第三章 向细节要业绩	166	
小事到位，工作才能完美	171	公司、客户无小事	166	
学会为老板分忧解难	174	第四章 向困难要业绩	173	
蔑视困难让你“锐不可阻”	178	在困难中创造业绩	173	
向智慧要业绩	181	第五章 勇于向高难度任务挑战	175	
用简单的方式获得丰美的硕果	184	坚忍不拔，终会成功	176	
问题也能变机会，成功一定有方法	186	第六篇 第四章 向决心要业绩	188	
要业绩，靠自己	188	第五章 向方法要业绩	189	
树立自信心，保证完成业绩	191	第六篇 500强企业员工履行的落实标准		
第一章 服从，之后完美执行	194	第五章 完美工作始于服从	194	
超越平庸，追求完美	197	第六章 要为工作全力以赴	195	
会思想的大脑比千万资金更重要	200	第七章 带着思考去工作	200	
优秀员工必是善于动脑之人	202	第八章 没有做不到，只怕想不到	201	
多一点怀疑精神	204	第九章 工作的结果是由思想决定的	203	
不畏惧问题才能解决问题	208	第十章 找对方法走对路	206	

主动解决问题，不要让自己成为问题的一部分	/209
提升重点思维，找到解决问题的关键	/210
第四章 找对方法方能做对事	/212
方法藏在角度里	/212
换一种思维，换一片天	/213
分解难题，把大目标分解为小阶段	/214
方法是技巧，但不是投机取巧	/216
另辟一条“同质化突围”的路径	/217
采用迂回策略赢得业绩突破	/218
第五章 每个流程做足100分	/220
量化你的工作	/220
让你的工作系统化、程序化	/221
越有操作性，执行越到位	/222
圆满：执行的最高境界	/223
第六章 执行到位很关键	/225
科学的程序是执行力的保障	/225
敢于承担责任，关键时刻挺身而出	/226
工作绝不打折扣	/227
最后步骤不到位，前面就是白执行	/228
员工执行能力的5大误区	/229
第七章 复命：视任务为使命，用行动去落实	/231
任务是一种使命	/231
愿景——使命——行动力	/232
坚决履行“4小时复命制”	/233
第七篇 效能管理篇	
500强企业员工推崇的效能定律	
第一章 时间管理	/236
掌握你的时间节奏	/236
节约时间是在为自己赚钱	/238
合理利用零碎时间	/239
赢取时间的19个办法	/240
运用80/20法则	/241
第二章 效能思维	/243
要事第一：给你的工作排号入座	/243
4个妙招让你摆脱组织惯性	/244
善用信息过滤器	/245
制定任务清单，让工作条理化	/245
遵守OEC法则：做到日事日清	/246
善做日常备忘录	/247
以繁化简，简单取胜	/248
第三章 自我管理	/251
摆脱约拿情结，充分发挥潜能	/251
学会展现自己	/252
对工作要精益求精	/253
站好最后一班岗	/254
懂得家庭和工作的和谐平衡	/254
工作时间对私事免疫	/256
第四章 办公区管理	/258
注意工作形象，保持办公桌的整洁有序	/258
掌握基本技能，熟练操作办公设备	/259
细处见礼，不忽视电话小细节	/260
认真细致，对重要文件和档案作备份	/261
第五章 效能工具箱	/264
把握复命中的5个关键问题	/264
掌握7大沟通法宝，让合作打通落实的经络	/265
培养有效落实责任的7个习惯	/267
第八篇 创新学习篇	
500强企业员工的自我提升之道	
第一章 创新是不可推卸的责任	/270
创新是一种能力，更是一种责任	/270
工作在不断改进中完美	/271
树立超前意识，把握未来趋势	/272
呼唤危机感，激活变革之心	/273
第二章 在工作中融入创新智慧	/276
在细节中挖掘创意	/276
策略退一小步，业绩进一大步	/277
多提合理化建议，让自己成为企业的“创意金库”	/277
巧用时机做宣传	/278
问题面前，多一套解决方案	/279
第三章 引爆潜能，成为创新天才	/281
展开想象力的翅膀	/281
擦亮创新的慧眼	/282
学会在困境中快速“抓拍”	/283
挖掘思考“软”资源	/284
给自己的“知识库”升级	/285
第四章	
成为拉着企业奔跑的人	/287
做受企业欢迎的人，更要做拉着企业奔跑的人	/287
要么卓越，要么出局	/288
成为企业的灵魂人物	/290
成为可托大事的人物	/291
第五章 用创新基石奠定个人品牌	/293
用创新基石奠定自己的核心竞争力	/293
激发非凡的创意，创造非凡的业绩	/294
挥舞创新之剑，成为不可替代的人	/295
创新之盾：树立职场中的常青品牌	/296
第六章 创新型员工的4大素养	/298
质疑：问题是创新的最佳导师	/298
求实：创新既要顶天，又要立地	/299
主动：创新源于“整天想着去发现”	/300
坚韧：只要精神不滑坡，方法总比困难多	/302
第九篇 生存发展篇	
500强企业员工的自我完善之策	
第一章 职场礼仪不可小视	/304
仪表很重要，懂得服饰搭配的技巧	/304
弄清自己的位置，遵守办公礼仪	/305
吃出形象，不容忽视的进餐礼仪	/306
关注小节，细节之处见礼仪	/307
第二章	
雕塑完美的职业形象	/310
面子很重要，注意修饰自己的仪容	/310
魅力不是“魔力”	/311
拥有更好的职业气质	/312
昂起头来，自信一点	/314
第三章	
步出社交围墙，掌握人际交往分寸	/316
编织你的人脉关系网	/316
慧眼识珠，开发你的关键客户	/317
老客户搭桥，开发新客户	/318
平时做好“情感投资”	/319
善于利用你周围的关系资源	/320
第四章	
钻研职业技能，成为专家员工	/322
学习专业知识，让自己成为一名专家员工	/322
打造核心技能，让你不可替代	/323
超越期待，追求比公司要求更高的工作绩效	/324
第十篇 健康管理篇	
500强企业员工的健康守则	
第一章 办公室健康的小细节	/326
办公室简易健身法	/326
午睡片刻有奇效	/327
上班第一件事：打开门窗通通气	/328

热恋办公桌，当心颈椎病／328 鼠标在“咬”你的手吗／329
计算机操作引起关节损伤／330 第二章 压力的疏导和管理／331
学会自我调节，释放自己的忧虑／331 懂得缓解压力，变压力为动力／332
学会享受工作／333 通过运动，进行减压／334 第三章 调整情绪：智者的法门／335
工作中，学会控制自己的情绪／335 愤怒使你陷入他人制造的漩涡／336
拥有海阔天空的生活／337 第十一篇 经典品读篇 500强企业员工的智慧经典 第一章
国学课堂，沉淀职场智慧／340 《大学》：修身为本，止于至善／340
《中庸》：不偏不倚，恰到好处／342 《论语》：以德服人，以礼待人／343
《孟子》：养浩然正气，塑造完美人格／346 《荀子》：学以致用，精诚专一／348
《周易》：生于忧患，死于安乐／350 第二章 阅读经典。滋养心灵／353
《羊皮卷》：开启智慧之门的钥匙／353 《智慧书》：存乎一心的职场生存智慧／355
《世界上最伟大的推销员》：闪耀着蓝钻光辉的成功艺术／356
《沉思录》：洗涤灵魂，沉淀人性精华／358 《塔木德》：智慧是财富的源泉／360
《谁动了我的奶酪》：改变，学会应对危机／361 第三章
职场寓言：成为企业的主人翁／364 泥瓦匠的愿景／364 黑带的真义／364
仓库管理员／365 离家出走的狗／365 土豆和土豆是不一样的／366
不要忘记身边的宝藏／366 责备猫的厨师／367 樵夫的斧头／368 第四章
总裁语录：汲取总裁的工作智慧／369 马云：有梦想才能无所畏惧／369
柳传志：团结一心跃龙门／369 李彦宏：以用户体验为核心／370
王石：居安思危，时刻寻找人生信念／370
杰克·韦尔奇：倾听每一位员工的意见／370
张朝阳：公司文化决定了是否有持续创新的能力／371
马化腾：在探索的路上善于接招／371 史玉柱：有效执行是关键／372 第十二篇
工作规范篇 500强企业员工的工作规范 第一章 500强企业选人标准／374
GE：技能+GE价值观+潜力／374 丰田：注重综合素质／374
微软：青睐“聪明人”、“失意者”、“冒险家”／375 英特尔：“6大价值观”／375
摩托罗拉：4个e和永恒的E／376 西门子：看重3素质／376
苹果公司：看学历，更看能力／377 松下：个人素质+适应能力／377
佳能：关注情商、专业／378 三星：善用奇才、怪才／378 柯达：术、才、德／379
壳牌：发现未来的老板／379 Google中国：实干、内功与人品／380
普华永道：找优秀、有领导能力的人／380 宝洁：注重7原则／381
欧莱雅：寻求“诗人与农民的完美结合”／381 麦当劳：用人有7招／382
耐克：寻找有想象力和创造力的员工／383 第二章 500强企业员工守则／384
丰田：坚忍不拔是一种无声的力量／384 摩托罗拉：越艰巨的任务越要做好／385
宜家：为普通大众创造美好的每一天／385 联合利华：给自己一面镜子／386
戴尔：聚集你的全部力量／387 第三章 500强企业工作规范／389
联邦快递：扩大员工的职责范围／389 麦当劳：“SQC&V”精神／389
耐克：销售真正始于售后服务／390 丰田：把节约成本进行到底／391
福特：团队价值管理系统／391 三星：首重责任心／393 IBM：沃森哲学／393
戴尔：黄金3原则／394 思科：服务至上／395 附录一 职业精神测试／396
测试题一：责任心测试／396 测试题二：敬业精神测试／397
测试题三：忠诚度测试／398 测试题四：对工作的尽责度测试／398
测试题五：落实能力测试／399 测试题六：测测你是否能够勇于承担责任／399
测试题七：开拓能力测试／400 测试题八：计划能力测试／400
测试题九：抗压力测试／401 测试题十：创新能力测试／403
测试题十一：解决问题能力测试／405 测试题十二：领导能力测试／408
测试题十三：交往能力测试／409 测试题十四：沟通能力测试／411 附录二
500强企业面试官和你谈心／414 GE：做好小事，成就大事／414
微软：思路+眼光=机会／414 摩托罗拉：性格、能力需达标／416
西门子：应聘职位莫“花心”／417 飞利浦：表现最自然的自己／417
惠普：诚实胜于技巧／418 IBM：把事做到点子上／418 松下：细节决定结局／419
百事：先给自己定位／419 安利：品质、自信，一个也不能少／420
家乐福：欣赏聪明和热情／421
· · · · · (收起)

[世界500强企业培训大全集 下载链接1](#)

标签

企业培训

管理

世界500强

500强

安洛

2012

0000

经济

评论

[世界500强企业培训大全集 下载链接1](#)

书评

[世界500强企业培训大全集 下载链接1](#)