

# 营销可复制



[营销可复制\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-3

装帧:

isbn:9787802557475

《营销可复制》内容简介：在当今这样一个信息高度发达的时代，企业的营销工作也不

可避免地面临着许多新的挑战。你也许刚刚踏进这个行业，你也许在这个行业里碰过壁受过伤却仍在徘徊，你也许一直在“赌博”中寻求机遇的垂青……你是被动的、无助的，下一步该怎么走，下一个机会在哪里，你无从把握！你困惑，你怀疑……

如果你不去思考改变现状的方法，也许10年、20年、30年后你还在“挣扎”！甚至一生都不明白这样子工作、如此努力原本就是个错误！正如20世纪20年代美国工会领袖乔·希尔所言：“我们整天工作，却睡在草堆里，到死才发现这是个陷阱。”

发行量超过100万册的全球畅销书《谁偷走了美国梦》的作者贝克·哈吉斯曾经说过，不是你不能富有，而是你不知道富人为什么比你富有。你也许终身都在模仿一个不能使你富有的系统，而不是模仿一个创造财富的系统。现在，摆在你面前的就是一个可以教你创造财富的系统，你要不要学习它、拥有它？！

作者介绍：

目录：

[营销可复制\\_下载链接1](#)

## 标签

营销策划

做任何

## 评论

如果你不去思考改变现状的方法，也许10年、20年、30年后你还在“挣扎”！

[营销可复制\\_下载链接1](#)

## 书评

[营销可复制\\_下载链接1](#)