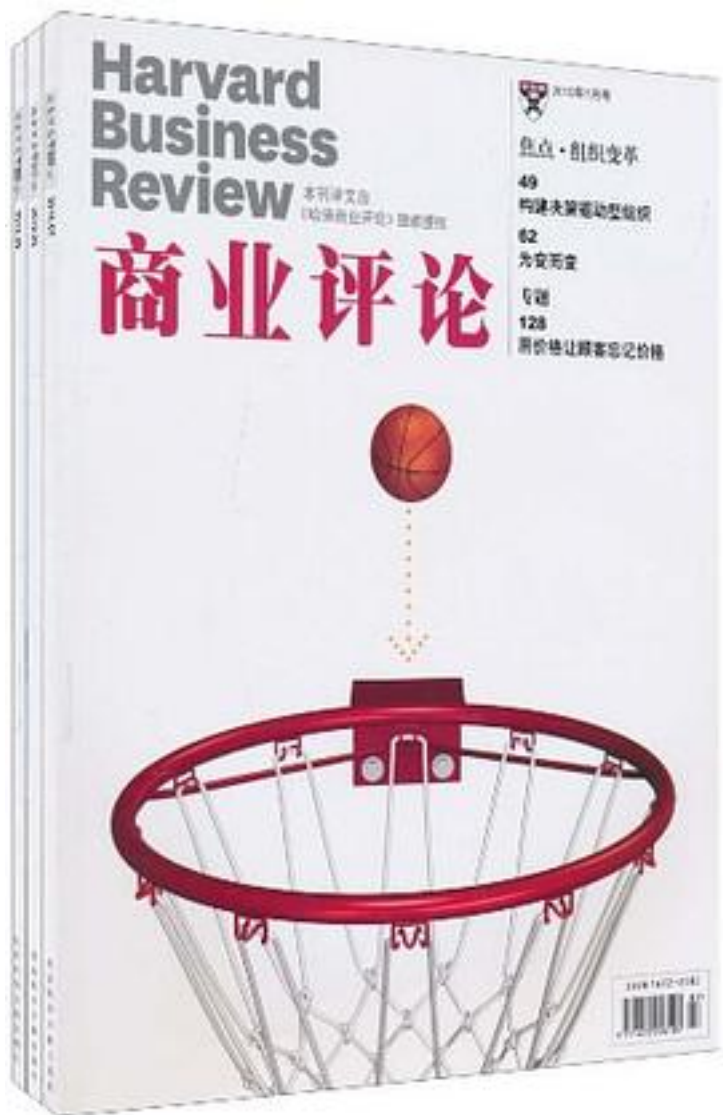


# 哈佛·商业评论（套装共3册）



[哈佛·商业评论（套装共3册）\\_下载链接1](#)

著者:《商业评论》杂志社 编

出版者:

出版时间:2010-9

装帧:

isbn:9787801497826

《哈佛·商业评论(典藏版)(套装共3册)》包括：《商业评论（2010年7月）》、《商业评论（2010年8月）》和《商业评论（2010年9月）》。

《哈佛·商业评论(典藏版)(套装共3册)》内容包括：焦点·组织变革、构建决策驱动型组织、为变而变、专题、用价格让顾客忘记价格、焦点·领导者与追随者、倾听内心的声音、领导者必修课：了解你的追随者、专题、怎样砍成本、焦点·提高销售力、TOP S销售法、低压式销售、前沿访谈、稻盛和夫谈东方管理哲学等。

作者介绍:

目录:

[哈佛·商业评论（套装共3册）\\_下载链接1](#)

## 标签

《哈佛商业评论》订阅网址：<http://hafoshangye>

订阅电话：400-030-9828

管理

目前，HBR在全世界有10种语言的11个授权版本,包括在台湾地

《哈佛商业评论》中文版，将致力于为商业管理提供世界级价值参考标

《哈佛商业评论》中文版是最佳管理思想的载体。

《哈佛商业评论》中文版必将成为中国商业精英的必备思想伙伴！《哈

《哈佛商业评论》(

## 评论

实在读的犯困，没啥营养，一颗星给翻译吧，这么长还枯燥翻译的挺累吧

-----  
[哈佛·商业评论（套装共3册）\\_下载链接1](#)

书评

Harvard Business Review（HBR）is the world’s leading management magazine and the flagship publication of Harvard Business School. Over the 80 years since its first issue in 1922, HBR has been dedicated to creating and spreading breakthrough ideas and best...

-----  
[哈佛·商业评论（套装共3册）\\_下载链接1](#)