

《蘋果本色 喬布斯「Wow」動全球演說力》



[《蘋果本色 喬布斯「Wow」動全球演說力》_下载链接1_](#)

著者:卡曼．蓋洛（Carmine Gallo）

出版者:天窗出版

出版时间:2010-9-8

装帧:(170 x 210mm)雙色印刷

isbn:9789881921802

創立蘋果電腦，人稱蘋果教主的喬布斯（Steve Jobs）憑藉「改變世界」的理念、簡約美學及動人的演說技巧，一手推出iMac、iPod、iPhone，旋即風靡全球，造成搶購熱潮，甚至成為潮流指標。究竟他有甚麼本領令世人對蘋果有如宗教般膜拜？本書詳細解構他從1984年首個發布會至今的簡報內容，首度公開喬布斯的表演竅門及演說秘技！

本書作者卡曼．蓋洛（Carmine Gallo）為著名演說技巧大師，曾於全球排名前十位的公關公司擔任副總裁。他指出喬布斯的每場演說大會，都如劇力迫人的電影般：視競爭對手為壞蛋；蘋果以英雄姿態拯救萬民；借助三點法則的技巧威力；加上出奇不已的道具和人物，製造連場驚喜。然而成功背後，喬布斯花了大量時間不斷綵排和練習，才是令全球觀眾如痴如醉的不二法門。

本書部分內容中英對照，讓讀者有如親臨現場，感受喬布斯演說時的活力。全書用上香港譯名和措詞，打破地域界限，閱讀時倍感親切。互聯網協會主席莫乃光、《蘋果日報》專欄作家尹思哲、Zorpia.com交友網站行政總裁伍傑暉作序，誠意推薦。

讀完這本書後，不用再羨慕喬布斯，因為你已進階成令人著迷的演說大師！

作者介绍:

卡曼·蓋洛(Carmine Gallo)，演說、媒體訓練、溝通傳播技巧導師，曾在全球排名前十位的公關公司擔任副總裁，同時也是美國《商業周刊》網站BusinessWeek.com的專欄作家，並經常發表主題演講、主持研討會，曾接受CNBC、NBC、CBS、MSNBC.com、BNET、RedBook、Forbes.com等媒體專訪。此外，他在《紐約時報》(New York Times)、《華爾街日報》(Wall Street Journal)、《投資人商務日報》(Investor's Business Daily)等媒體發表文章。

目录: 目錄

序一：尹思哲

序二：莫乃光

序幕 如何讓觀眾如醉如痴

第一幕 創造故事

場景1 紙筆規劃

場景2 回答關鍵問題

場景3 懷抱宗教熱情

場景4 Twitter式精確標題

場景5 「三」法則的威力

場景6 反派登場

場景7 英雄救世

【中場休息（一）】 10分鐘法則

第二幕 呈現體驗

場景8 簡約禪意

場景9 包裝數據

場景10 措辭靈活

場景11 分享舞台

場景12 善用道具

場景13 製造「Wow!!」的時刻

【中場休息（二）】 以喬布斯為師

第三幕 完美的綵排

場景14 舞台王者

場景15 精湛演技

場景16 配合場景的戲服

場景17 滾瓜爛熟

場景18 樂在其中

謝幕 好戲在後頭

• • • • • ([收起](#))

[《蘋果本色 喬布斯「Wow」動全球演說力》 下载链接1](#)

标签

讲演

技巧

广告

商业运营

史蒂夫·乔布斯

评论

演说之前得好好得排练，事无巨细！

[《蘋果本色 喬布斯「Wow」動全球演說力》 下载链接1](#)

书评

[《蘋果本色 喬布斯「Wow」動全球演說力》 下载链接1](#)