

# 休闲活动策划与管理



[休闲活动策划与管理\\_下载链接1](#)

著者:刘嘉龙

出版者:上海世纪格致

出版时间:2011-5

装帧:

isbn:9787543219304

《休闲活动策划与管理》应用最新旅游与休闲研究成果，分析休闲活动的运行规律，从多维视角审视休闲活动的发展趋势，阐述了休闲活动、节庆活动、文体活动、拓展活动、演出活动、趣味活动、赛事活动、征集活动的策划原理和方法。本教材还强调休闲活动策划案例教学，编制休闲活动实训项目方案，使课堂教学与社会实践相结合。

作者介绍:

刘嘉龙，浙江旅游职业学院副教授、高级经济师，并在浙江大学亚太休闲教育研究中心、浙江旅游科学研究院、浙江旅游发展研究中心等处兼职。著有《休闲概论》、《会展策划与管理》、《国民休闲与旅游创新》等，发表论文100多篇，参与多项省部级以上课题研究。

目录: 第一章 休闲活动概述 第一节 休闲活动的内涵 第二节 休闲活动的分类 第三节 休闲活动的意义 第二章 休闲活动策划原理和方法 第一节 休闲活动策划理念 第二节 休闲活动策划原理 第三节 休闲活动策划方法 第四节 休闲活动策划程序 第五节 休闲活动内容策划 第三章 大型活动策划 第一节 大型活动概述 第二节 大型活动策划原理 第三节 大型活动内容策划 第四节 大型活动立项策划 第四章 节庆活动策划 第一节 节庆活动策划起源 第二节 节庆活动策划发展 第三节 节庆活动策划实务 第四节 节庆活动策划技巧 第五章 文体活动策划 第一节 文体活动概述 第二节 文体活动组织管理 第三节 文体活动策划方法 第六章 拓展活动策划 第一节 拓展训练策划 第二节 定向运动策划 第三节 极限运动策划 第四节 野外伤病防治 第七章 演出活动策划 第一节 演出活动概述 第二节 演出流程策划 第三节 演出活动策划原理和方法 第八章 趣味活动策划 第一节 趣味活动概述 第二节 趣味运动会组织 第三节 趣味运动会实务 第九章 赛事活动策划 第一节 选美赛事活动策划 第二节 体育赛事活动策划 第三节 高尔夫赛事活动策划 第四节 赛事活动营销与推广 第十章 征集活动策划 第一节 征集活动的内容、种类 第二节 征集活动的运作过程 第三节 征集活动的实务操作 第四节 征集活动文案的写作 附录 思考练习 参考答案 参考文献 后记

• • • • • (收起)

[休闲活动策划与管理\\_下载链接1](#)

标签

活动

评论

-----  
[休闲活动策划与管理 下载链接1](#)

书评

-----  
[休闲活动策划与管理 下载链接1](#)