

# 艺术效应与视觉心理



[艺术效应与视觉心理](#) [下载链接1](#)

著者:王令中

出版者:人民美术

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787102054759

本书分析艺术作品的构图效应及视觉心理反应。

## 作者介绍:

目录:序言第一章 导论一、从一个故事说起二、寻求直接有效的方式  
三、导人艺术的心理世界四、在比较中辨析基本原理第二章 共享的基础第一节  
自然关系中的人性一、生物性与心理基础二、耳濡目染的生态影响  
三、在属性与反应之间感知效应第二节 社会性的叠加与变异一、在本性上叠加社会性  
二、社会影响和精神异化第三节 心理欲求与精神生态一、多重需要与艺术导向  
二、寻求多元平衡第三章 艺术的自然之道第一节 追根溯源:在自然中的感与悟  
一、在原生态中的感悟二、在自然中孕育与升华三、顺其自然的艺术之道第二节  
两种提取:自然的元素和规律一、从自然中提取艺术元素  
二、生态结构中的规律和规则第三节 见微知著:艺术中的自然纹理  
一、自然的形态与质感二、随性顺势的审美观  
三、纹理中的自然密码和象征意义第四章 艺术心理效应的动态构成第一节  
眼前所见与过去所知一、直观感觉与视觉记忆二、在生活积累中的心理反应  
三、影响视知觉的其他能动因素第二节 在互动关系中的艺术效应  
一、在相对关系中探寻动态效应二、相对比而变化  
三、背景与环境的整体影响结语与问题延伸第五章 形式效应的分解与验证第一节  
对形式的认知与辨误一、在比较中辨析二、清理概念和语义上的混乱  
三、怎样表现的核心问题第二节 剥洋葱——形式效应分层论  
一、建立在感官生理上的良性反应二、在生活体验中提取形式意味  
三、为形式注入社会意义四、“分开做与合起来吃”第三节 综合利用与延伸作用  
一、适应性与可塑性二、潜在的表现力三、功用性匹配结语第六章  
心理整合与整体效应实验第一节 在关系中整合一、有待完善的格式塔理论  
二、艺术效应的整体观念三、视觉调节与心理整合第二节 形式的整体效应实验  
一、构成整体效应的相似律二、统一趋势构成的整体感三、内在的呼应与交流  
四、贴近性与视觉归纳小结与问题延伸第七章 视觉传达的功效性第一节  
不可替代的视觉传达一、独特的信息通道二、心理诉求的外在形式第二节  
传达与反应的交互关系一、心理反应机制的互通性二、约定俗成的社会意义  
三、功效性的价值判断第二节 功效优先的形式和方法一、功效优先与统筹兼顾  
三、视觉语言修辞法第八章 吸引注意与视觉记忆第一节 注意与记忆的心理特点  
一、视觉注意的生理与心理二、注意力的主观选择三、在新旧之间的魅力  
四、温故而知新第二节 吸引注意的特征和条件一、吸引注意的反射性特点  
二、由反差或冲突引人注目三、视觉中心与边缘效应四、心理预期与意外变化第九章  
形式百变——力的平衡与灵动第一节 形式感的内在动因一、潜在的力效  
二、力效的动态特征第二节 动态平衡的艺术效应一、动态平衡的特性  
三、在矛盾中变化与调理三、动态中的平衡  
四、动态平衡的心理效应和应用价值第三节 气势与韵律中的力效一、力量的贯通  
二、宛转游动的轨迹三、相对区分与综合应用第十章 临界变异和视觉诱导实验第一节  
临界变异:从反差、同化到炫目一、不同临界程度的微妙变化  
二、变异在艺术中的应用第二节 视觉诱导:形式的扩张、收缩与综合应用  
一、趋向性诱导的扩张效应二、光渗现象的伸缩感  
三、视觉诱导在设计中的应用第十一章 简化心理与抽象效应第一节 简化的功效性  
一、本能的取舍二、功用性心理效应第二节 简约形式与简化方法一、删繁就简三秋树  
二、简化关系:形态结构的规范与条理三、一形多义、以少胜多的表现形式  
四、适度简化的辩证方法第三节 抽象表现的艺术效应一、抽象表现的可能性  
二、抽象表现的可行性三、有限的效应与无穷意味第十二章  
递归、分形、堆栈中的智能化模式第一节 递归性的数理逻辑和形式规律第二节  
分形艺术与自然规律第三节 堆栈结构与人工智能第四节  
智能化模式的广泛应用结语与前景展望第十三章 在秩序与变化之间第一节  
生态秩序与心理适应一、自然秩序与生活节律二、对生态秩序的干扰与调理第二节  
有机秩序与节奏变化一、几何秩序与有机秩序二、秩序感的变奏

三、不同的心理调节作用第三节 秩序化设计 一、从单纯到复合形式  
三、有机变化的秩序设计对理论背景的思辨第十四章 常态、特异与适应性创造第一节  
相对的常规、常态与非常态第二节 突破常态的特异表现第三节  
在习惯中的适应性创造第十五章 辩证思维与艺术判断第一节 基于一种规律和方法  
一、古老的智慧和启示 二、科学与哲学的验证第二节 对太极图的艺术图解  
一、对立与互补相持 二、对立之间的转化与新生第三节 在相互关系中辨析艺术效应  
一、在多重关系中应变 二、在关系中确立审美判断结论和反思主要参考书目后记  
· · · · · (收起)

[艺术效应与视觉心理](#) [下载链接1](#)

## 标签

设计理论

艺术设计

心理学

资料

视知觉

視覺心理

艺术

设计

## 评论

还行吧，入门读物。

## 书评

说句实在的，这本书看了一半，看不下去了。有些地方实在是揣摩不透，进而无法继续。这本比起王老师的上一本《视觉艺术心理》还要难懂很多。

第一次读王令中老师的书也是毕业以后的事儿了，当时初入设计界，对各种设计的理论知识都渴求的不行，而且身边也没有一个明白人，只...