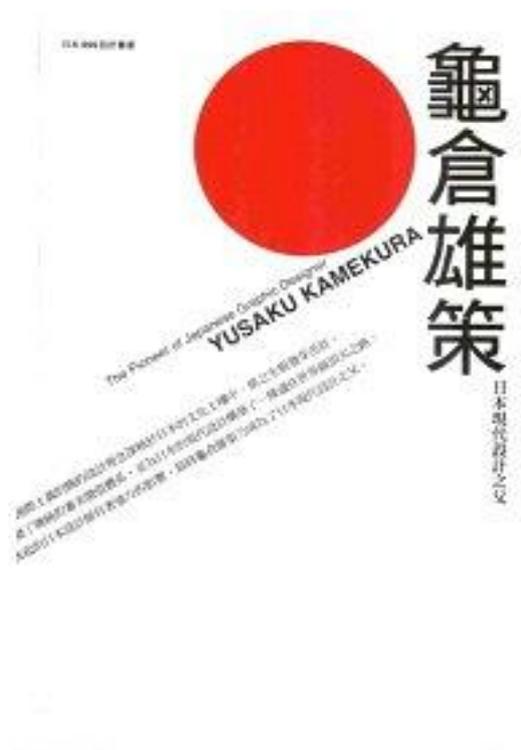


# 龜倉雄策：日本現代設計之父



[龜倉雄策：日本現代設計之父 下载链接1](#)

著者:

出版者:磐築創意

出版时间:2011-4-1

装帧:平装

isbn:9789868129245

龜倉雄策——日本現代設計之父

探索日本平面設計界巨人．探索日本設計進化歷程

現今台灣創意產業蓬勃發展，滿地設計科系、設計師。學生時期便開始拚命接稿賺錢，成了主流價值。然而平面設計師實際的社會地位是如何呢？專業價值又是被民眾如何看待呢？一個公司的窗口就可以依其喜好要求設計師不斷地改稿；設計競賽找來的評審可能是所謂有名望的人，而不一定是設計專業領域的專家；設計師被認定為「位階低於企

業的角色」從事設計，所謂設計就是「依照要求進行製作」。這些發生在六十多年前日本設計界的現象與問題，是否仍存在於目前的台灣設計業環境當中？如同龜倉先生所說，如果設計師本身沒有自我認知、不會思考，是絕對不會獲得一個好的社會地位。至目前為止，我們是否也始終存在著沒有英文或日文這些外語文字來做設計的主要裝飾，就無法呈現高級感呢？是否也有依賴傳統圖像來宣示所謂的台灣味，只要直接套用上去就算數的錯覺呢？設計協會的成立是為了滿足部份個人成就與利益？還是為了提升全國整體設計水平、改善設計業大環境和社會對設計師地位給予認同與尊重呢？……本書能提供您一個深度思考的空間。

龜倉雄策是戰後日本第一代具有國際影響力的平面設計大師。他把國際主義的簡約設計理念深植於日本的文化土壤中，使之生根發芽茁壯。透過引進歐洲的設計概念，突破日本傳統文化的單一模式，也改變了傳統的審美價值體系，並為日本的現代設計構築了一條通往世界級頂尖之路。

龜倉的設計作品和設計理念，無論其精神內涵或外在形式，對後起的日本設計師有著強力的影響，最終龜倉雄策乃成為了日本現代設計之父。

作者介绍:

目录: 第1章>青春與日本工房

少年時期的回憶. 我的處女作. 新聞影片的報導性. 少年圖案家. 一本書. 我們就是青春. 青春日本工房時代. 三重苦聖女. 公寓生活者的書架

第2章>往世界活躍

日宣美的母體. 設計必須是有朝氣的生活之歌. 實力主義時代. 到GRAPHIC '55展舉辦為止. 文字編排設計. 關於「傳統」. 設計交遊. 反省與收穫. KATACHI. 金融界與設計師. 奧運會標誌. 關於第2回奧運會海報. 當奧運會海報第3作品結束. 徽章的命運. 關於商標的考察. 日宣美始末記

第3章>與現代設計的搏鬥

廣告是甚麼?. 人的個性/企業的個性. 最後一擊. 設計/日本紅. 競賽運. 詩情與戲劇性. 從書籍設計『夜間飛行』開啟60年

• • • • • ([收起](#))

[龜倉雄策：日本現代設計之父 下载链接1](#)

标签

龜倉雄策

设计

日本

设计美学推荐



[龜倉雄策：日本現代設計之父 下载链接1](#)