

ZARA



[ZARA_下载链接1](#)

著者:科瓦冬佳·奥谢亚

出版者:华夏

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787508063584

《ZARA:阿曼修·奥尔特加与他的时尚王国》不是一本传记，也不是对过往那些长时间访谈的记录，而是一种“文字写真”，或者说，它更像是一位杰出人物的画像，是对以ZARA为代表的英迪泰克斯集团的创始人——阿曼修·奥尔特加的最真实的记录，以他的日常生活和他所开创的宏伟事业作为主线，用散射而又相互交织的线条来描画出这位非比寻常的人物，他虽已声名显赫，似乎高不可攀，但仍然完完全全地保持着简单朴实、平易近人的品质。他肯定地说自己就是英迪泰克斯这个大家庭中的普通一员，他这么说是有一定道理的。ZARA，作为英迪泰克斯的主打品牌，其成功之处就是在一个很难独树一帜的行业里为消费者提供他们想要的东西。

作者介绍:

科瓦冬佳·奥谢亚，纳瓦拉大学(现代人文学部)新闻学和文哲系本科毕业，1970年至1997年任《特尔华》(TELVA)杂志总编。自2000年起任ISEM高级时装管理学院院长，她创

立这所学院主要是为了开设时装公司管理学的硕士课程，那里还专门为从事品牌管理、物流管理、销售、视觉商业以及其他与时尚相关的工作和专业人士开设了各类课程；兼任非营利机构时尚技术基金会会长，致力于推动时装纺织业的人才培训，是服装博物馆顾问委员会成员；是《ABC报》、《世界报》、《国家报》及《西班牙邮报》等多家媒体的合作撰稿人。

目录: 致谢前言Chapter 1初识阿曼修·奥尔特加Chapter 2万事开头难Chapter 3zara：引领21世纪新的时尚文化Chapter 4追求卓越的奥尔特加Chapter 5英迪泰克斯在国际市场步步为营谋上市Chapter 6消费者为王Chapter 7阿曼修·奥尔特加和他定制的企业道德方案Chapter 8阿曼修·奥尔特加的事业观和人生观Chapter 9生命存在的意义Chapter 10每个人都有两面性Chapter 11英迪泰克斯的现在与未来Chapter 12英迪泰克斯：一种经营模式后记附录译后记
· · · · · · [\(收起\)](#)

[ZARA_下载链接1_](#)

标签

- zara
- 传记
- 服装
- 时尚
- 商业经营
- 商业
- 经济学
- 零售

评论

抄设计，快生产，快时尚，快流行，快淘汰——ZARA和HM这些企业的成功，和餐馆提高翻台率是一个道理

ZARA：阿曼修·奥尔特加与他的时尚王国

虚的多，实实在在的少

其实我真的很佩服那些看完这本书能写出洋洋洒洒字字珠玑各种读书报告的专家们。如果说这本书真有什么真知灼见，那必须归功于大家的解读。

怎一个乱字了得

图书馆随手翻。语言真夸张--

记者写的传记，有吹捧之嫌。

不谈创新和品牌内涵会把indetex整个塑造成只会在流水线上抄袭设计然后靠快速流通取胜的呆板公司，没有人格魅力的老总即使是西班牙首富坐拥全球销量第一的时装公司也只能说明追求表面上的高品位的中产阶级是个庞大的服装消费群体。

公关之作

它说它不是传记，它只是人物写真。它没有精彩的文笔，也没有动人的情节。但是我很庆幸在这样的下午读到它。又给我注入了一针强心剂。

还是有很多疑问没有解开。

比另外一本ZARA更不如，另一本最起码下了功夫去研究数据了。。。

写的太空洞，全是溢美之词

这本书的前半段，是一个让人崩溃的体验。后来发现，他没说出太多商业细节，却不经意间道出了成功最重要的秘密。

Amancio Ortega

不够深入

研究zara 可以看！

以为买了本公司经营介绍，没想到买了本人物跟拍。满是溢美之词，对企业的观察基本相当于任何一篇zara的报道

刚开始看本书的时候觉得作者思维跳跃，不够严谨。在表达上也过于松散，啰嗦。但随着一步一步深入了解，书中力求描绘出一张尽可能清晰的画像，让我们能够透过阿曼修奥尔特加平凡的外表看到他不平凡的精神世界。另，实物中书封面的设计很美，很赞。

[ZARA_下载链接1](#)

书评

一.它经营的秘诀在于：具有非凡的能力去捕捉、吸纳时尚潮流，并让它以便宜的价格挂上衣架。而这个过程只需要不到二十天的时间” 二.他成功的秘诀是什么？
“首先是价格，整个运营过程全部自行掌控，没有中间人和代理商；其次是低价采购原材料；再就是雇佣廉价劳动力；最后一...

首先声明这并不是一篇书评，更像是摘抄。正如本书不是一本传记更像一种人物摘抄。

一、Zara成功的秘诀：

- 1.首先是价格，整个运营过程全部自行掌控，没有中间人和代理商；
- 2.其次是低价采购原材料；
- 3.雇佣廉价劳动力；
- 4.薄利多销的营销模式；
- 5.紧跟服装的最新时尚（流行趋势...

非本人而且是以一位感性的女性的角度去解读Zara，实在是浪费了这本书的题材。零零散散的内容，过于感性的飞扬的思绪，从作者自身而不是ZARA创始人的角度去解读ZARA。全书难以找到亮点和经营管理的知识。读了第一章就实在看不下去了。

关于ZARA创始老头的经历和性格写的比较多 本书废话也较多
连采访时吃了什么都能写进去 ... 想知道一些ZARA作为fast
fashion的模式成功秘诀，但作者写的都是大家已经知道的东西，并没有什么很深度的挖掘。

[ZARA_下载链接1](#)