

奢侈态度



[奢侈态度 下载链接1](#)

著者:王迩淞

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2011-5

装帧:平装

isbn:9787308084864

奢侈品不仅是昂贵的商品，它更是一种工具，通过它，我们看到了社会变迁、财富沉浮、文化演绎，甚至更多……

在书中，作者将其几十年对奢侈品和时尚行业之观察所得，尽数通过三十余篇文章展现给读者。本书不是奢侈品的使用和流行趋势指南，作者旨在向读者们展现奢侈品的另一面：它尊崇工艺、尊重审美，它的从业者大多是完美主义者；它蕴含着深厚的人文历史；它同时又是身份和细节的最好阐释者。

作者的视角从奢侈品的历史开始，延伸到奢侈和时尚市场行业的社会、人文、财经领域，从手工艺的地位到顶级设计师的魅力；从镜脚细节到巧克力制作；从爱马仕继承人到保时捷股价，作者用最宽广的视野指点奢侈品的前因后果，带给读者最意想不到的关于奢侈品的内幕。

作者介绍：

王迩淞

专栏作家。主要关注奢侈品及财经问题。曾在《新周刊》、《GQ智族》、《创业家》等杂志开设专栏。本书即《新周刊》专栏“奢侈态度”的合集。

目录: 自序

第一章

技艺的心 // 003
鞋匠马萨罗 // 008
形象记忆 // 012
摩洛哥盒子与买椟还珠 // 017
奢侈K线 // 022
警官的衬衣 // 027
一团乱麻的生活史 // 031

第二章

放弃与否 // 037
无一幸免 // 048
离去的背影 // 054
另一种“背影” // 059
拯救者 // 064
口红指数 // 072
折扣季 // 077

第三章

谁给LV制造了对手 // 083
保时捷的阴谋 // 094
忍无可忍的并购 // 104
名师的命运 // 111
百分比巧克力 // 118
这不奇怪 // 126
全金属巧克力 // 136

第四章

扎针儿 // 145
“对不起，您的眼镜歪了” // 150
奢侈的酱油 // 154
年度汉字 // 159
翻滚吧！男孩 // 164
劫匪的品位 // 169

惊鸿一瞥是卢浮 // 174
穿PRADA的恶魔 // 179
第五章
沿途的衰落沿途的衰落 // 185
老钱与新钱 // 191
黄金甲与南高梅 // 196
过犹不及 // 200
我们的大泡泡 // 204
琴声如诉 // 209
心理净值 // 215
第六章
主教的断背山主教的断背山 // 221
穷小子精神 // 226
John Galliano的小崇拜者 // 230
“贝太”买包记 // 235
感动经营 // 239
过程的价值 // 243
一个绣片引发的联想 // 247
第七章
最后一班地铁最后一班地铁 // 253
雪晒 // 259
英国玫瑰 // 263
无分男女 // 269
丰乳肥臀 // 274
我心狂野 // 279
惜别 // 285
· · · · · (收起)

[奢侈态度 下载链接1](#)

标签

奢侈品

商业

时尚

文化

生活

艺术/创意/生活

艺术

社会

评论

所谓的奢侈态度，不过是从luxury brand的百度百科中摘抄点小故事出来糊弄。而且为了让文章向自己的观点靠拢，很多故事都是只择其中有倾向性的，比如法拉利收购大众，为了表明作者自己的观点，把法拉利写的特别碉堡。呵呵。

能把我毫不感冒的东西讲得如此平实有趣长姿势，作者有两把刷子。

好吧就保时捷和大众恩怨，还有一些营销八卦好看，至于那些多美多耐心多好吃那个我个人觉得描写有点做作。

好tm东拉西扯啊，就是一堆零碎的杂志专栏的集合，而且每个主题一写多就越写越牵强，料不够啊。叫奢侈品故事汇还行，态度几乎没看出来。对奢侈品怎么好的体验也说的一般。装逼的文笔视角逼格都不如芮成钢。而且而且！居然还时不时在文章结尾跟前面内容毫无关联地无厘头抖个知识面真是醉了。。文笔这么醉还不把逻辑捋一捋更醉哎。。

后半部分一般，前半段有料

有启发。

肯花时间做好一件事而不是单纯的追求量

1.我喜欢作者对奢侈品的态度，不崇拜，不诋毁，没有偏见。2.对于奢侈品的文化，这本书写得比较生动。3.书中有很多丰富的经济和金融的内容，所占比例很大，而且作者能剖析奢侈品市场与全球经济的关联。长知识了~

视角很好啊。里面有很多奢侈品的背景历史。读起来还是有很多干货的。

前五章真是非常非常推荐，后两章就一般了。所以四星半。

个别篇幅还有点意思 但真配不上书名这四个大字

奢侈的心，设计，原料，制作，营销通路皆可能有过人之处。

就杂志的水平还出书？？？！！！

第一部分很矫情，不喜所谓的“奢侈态度”。部分篇章谈及奢侈品行业的商业故事，还比较有意思。

“匠艺的心”。

卢图借 41路上看完 <http://book.douban.com/review/5302561/>

这本书告诉我们，我们的品味还远不及我们的消费能力。。。

很有趣儿的小故事们。

专栏文章，有点启发

[奢侈态度](#) [下载链接1](#)

书评

要是置身海外，从东京银座的三越百货店、伦敦的哈罗百货，到米兰附近的一些名牌工厂店，你随处可以听到亲切的乡音——大街上、商场内，到处是来此血拼的中国内地人。埋单时一掷万金的内地客，被香港人形象地称之为“豪客”，果然是有根据的。有钱买，却未必就能有品位享受...

在巴黎，在东京，在伦敦，在纽约，在香港，高档商场里的柜台前，永远充斥着亚洲人的身影。每个柜台都必须配备一名会讲普通话的售货员，Chanel, LV, Gucci这样为中国人熟知的奢侈品牌门前经常排着长队。有时候我不明白，究竟是什么样的产品，让人们如此狂热的追求和喜爱，让“消...

去年六月闹得沸沸扬扬的“中国红十字会事件”，相信无人不知无人不晓！随着该事件火起来的不仅有当事人郭美美，还有她那些不停拿出来炫耀的爱马仕包包。今年四月我在上海培训，光媛刚好要去南京开会，因此顺道来上海看我。我们一起去城隍庙那一块闲逛时，批发市场里有很多...

日本地震核辐射产生后，国内一部分不明真相的“盐荒子孙”让“盐”瞬间变成了货架上“奢侈品”；对于前不久洞庭湖和鄱阳湖遭受大旱现在又饱受洪涝之苦的渔民来说“阳光”又成为心头的“奢侈品”；新安江遭苯酚污染后这两天杭州的媒体又很可能让“水”变成了可以囤积的“奢侈品...

0、《奢侈态度》不是奢侈品的使用和流行趋势分析，作者旨在向读者展现奢侈品的另一面：它尊崇工艺、尊重审美，它的从业者大多是完美主义者，它蕴含着深厚的人文历史，它同时又是身份和细节的最好阐释者。

1、尊重工匠、尊崇手艺、承认价值，这是一种全社会的工匠精神，它同样...

“你所关注的一切就是你所看见的世界”，这句话韩寒说的极其有理，应用在奢侈品类也相当贴切。

如果你关注的是利润、报表、股价和扩张，而忽视品牌的内涵、传统和价值观。那么你所经营的世界只能是快速消费品而非奢侈品，这就是星巴克和爱马仕的区别。如果...

要避免无知产生的偏见。不久前，我所了解的奢侈品的全部是一种态度，它更偏向于物质和装逼。毕竟你我目光所及的巨大的金额比历史沉淀、精益求精、商业运作、文化堆积要来得粗暴现实。抱歉，我们都太忙，买一只burberry的包，还要我给你解释它又臭又长的编年史吗？看完这本书...

[周末读书] 是YOYO的读书系列，每周阅读一本书，撰写一篇读书笔记。

个人博客：yoyozhou.com [周末读书] 的公众帐号：[yoyofootprint](#)

原文链接：http://yoyozhou.com/post/184837_9680ee

-----正文开始-----...

作为一个女人，我对奢侈品有着向往，但除了一些品牌名外，其实对于奢侈品了解甚少，为了想深入了解奢侈品，所以选择了这本书。这本书名为《奢侈态度》，但主要是通过奢侈品的一些故事向读者诉说了一个个与经济，人文及社会相关的道理。奢侈品之所以“奢侈”，其价值绝对不在...

对我而言，那些诸如LV CHANEL之类的一线品牌其实并无太大吸引力，我更看重的，是那琳琅满目的物品背后所蕴含的工艺，或者说，是它所承载着的历史故事和工艺者所倾注的思想感情。因此，我欣赏古玩，喜欢一眼见到它们时那扑面而来的饱经岁月洗礼的沧桑感，更为当时工匠们巧夺...

同样出自专栏，但作者在本书出版前做了扩充，把一些杂志上没说完的话说了出来，算是很好的“升级版”。装帧设计外包给了“水玉银文化”，印象中磨铁也常找这家做装帧设计。看这本书时，你常常会有“哦，原来如此……”的感觉。我想真正博学不应该掉书袋，而是应该透过现象看...

和其他谈奢侈品的书不同，没有献媚，没有充时尚教主。作者娓娓道来品牌的历史、文化、沉淀、经济、战略，传达的如书名所示：是“态度”。
奢侈品之所以是奢侈品是因为态度，几个月做一根蕾丝的态度、选料的态度、反复磨鞋型的态度、有得有失学会放弃的态度。有这些足够吗？不...

在购书中心看到的，也没细翻，只是被牛皮纸+高贵神秘的皇家蓝UV封面吸引，一种暗沉一种闪亮，一种古朴一种华丽，单是封面就让我喜欢。加上是关于奢侈品牌的一些历史和分析，“专业”对口，于是没多想就入手了。
行距很宽，阅读起来舒服。但看后发现和期待中的有出入，不是书不...

要是置身海外，从东京银座的三越百货店、伦敦的哈罗百货，到米兰附近的一些名牌工厂店，你随处可以听到亲切的乡音——大街上、商场内，到处是来此血拼的中国内地人。埋单时一掷万金的内地客，被香港人形象地称之为“豪客”，果然是有根据的。有钱买，却未必就能有品位享受...

[奢侈态度 下载链接1](#)