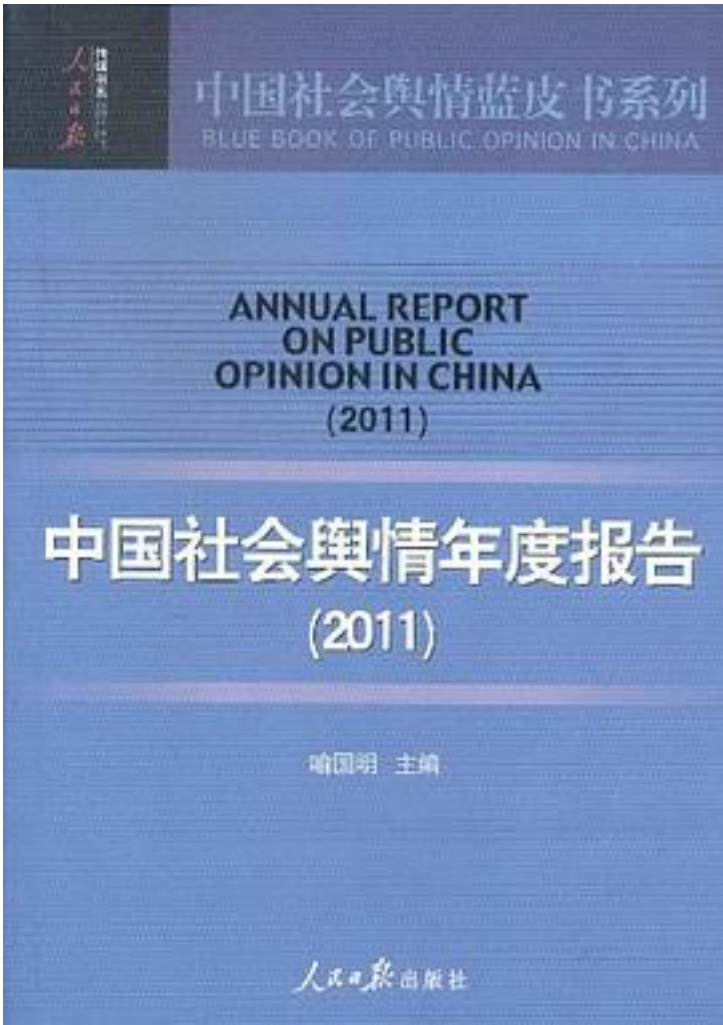


# 中国社会輿情年度报告2011



[中国社会輿情年度报告2011\\_下载链接1](#)

著者:喻国明 编

出版者:

出版时间:2011-5

装帧:

isbn:9787511504012

《中国社会輿情年度报告(2011)》将舆论热点议题按照时间维度、数量维度、显著维度

、集中维度、意见维度五个指标计算出相应结果后，转化为平均分，进而将所有数值相加，形成整体议题的舆情指数。按照舆情预警机制的理论，对议题进行红色、橙色、黄色等预警发布，进而引起相应的对策建议，达到防患于未然的预警效果。

《中国社会舆情年度报告(2011)》的专题报告部分包括最新的“抢盐风波”中的舆情态势。

《中国社会舆情年度报告(2011)》适合新闻传播学师生及媒体从业人员使用，也是关注中国社会舆情的读者之有益读物。

作者介绍:

目录:

[中国社会舆情年度报告2011\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

喻国明

调查报告

社会

工具书

舆情

社會學

社会学

现实

## 评论

我是数据控。

-----  
每年必读咧~ 好有趣~

-----  
[中国社会舆情年度报告2011 下载链接1](#)

书评

-----  
[中国社会舆情年度报告2011 下载链接1](#)