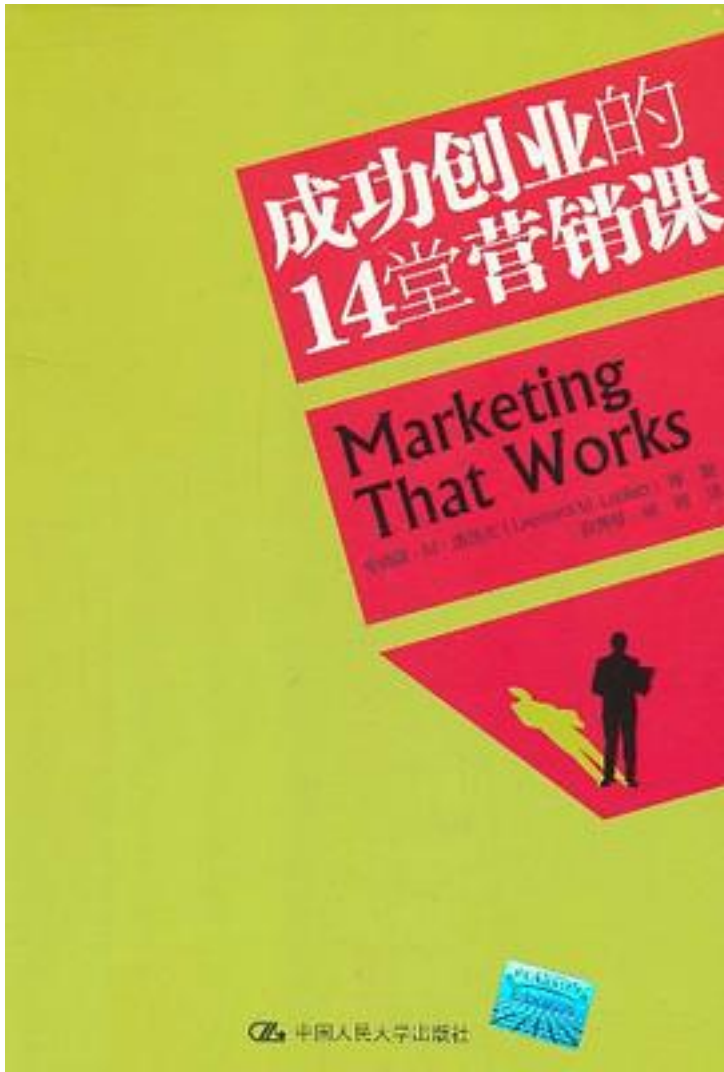


成功创业的14堂营销课



[成功创业的14堂营销课 下载链接1](#)

著者:伦纳德·M·洛迪士

出版者:

出版时间:2011-5

装帧:

isbn:9787300132563

《成功创业的14堂营销课》从定位、市场细分、分销渠道、销售管理、促销、广告、公共关系、营销资源配置等14个方面，用丰富翔实的案例全面介绍了创业型企业如何挖掘和强化自己的核心竞争力、如何形成有效的差异化、如何通过营销获得更高的利润。对于中国渴望成功的广大创业者和创业企业来说，《成功创业的14堂营销课》极具指导性。

作者介绍:

目录:

[成功创业的14堂营销课_下载链接1](#)

标签

营销

创业

沃顿

已经买

d

评论

[成功创业的14堂营销课_下载链接1](#)

书评

本书从14个方向对创业所需要的资源做了综述，有些相对深入（讲营销部分）有些则写得很浅（HR相关部分）。因为最近关注围脖营销，所以对我启发比较大的是“第10讲 促销和病毒营销：使可持续盈利能力最大化”
1997年进入社会时，我做的就是销售工作，当会儿是推式的，即推销自...

本书从14个方向对创业所需要的资源做了综述，有些相对深入（讲营销部分）有些则写得很浅（HR相关部分）。因为最近关注围脖营销，所以对我启发比较大的是“第10讲 促销和病毒营销：使可持续盈利能力最大化”
1997年进入社会时，我做的就是销售工作，当会儿是推式的，即推销自...

[成功创业的14堂营销课_下载链接1](#)