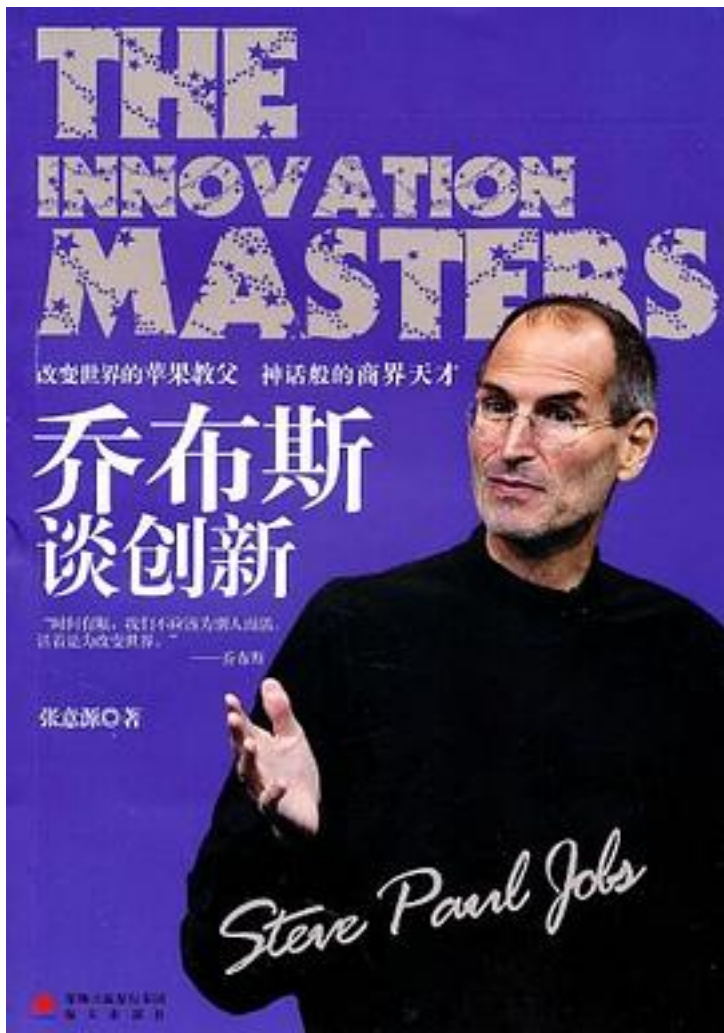


# 乔布斯谈创新



[乔布斯谈创新\\_下载链接1](#)

著者:张意源

出版者:深圳市海天出版社有限责任公司

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787550701175

《乔布斯谈创新》(作者张意源)系统解读了乔布斯个人带有传奇色彩的

经历，对乔布斯的管理思想和创新理念进行了精彩解读，其中又穿插了乔布斯原汁原味的话语，可以让你亲身感受到全球顶级CEO的教诲。

《乔布斯谈创新》内容精彩、易读而不晦涩。

作者介绍:

目录: 第1章 活着就是为了改变世界——乔布斯论人生与使命 活着就是为了改变世界  
用创新改变时代 魔鬼型“完美主义” 伟大的设计在细节之中  
预见趋势：前瞻性改变世界第2章 创造“革命性”的好产品——乔布斯论完美创新  
开放式创新：站在巨人肩膀上 极简主义：“苹果牌剃刀” 创新的理念并不能系统化  
创造“革命性”的好产品 站在艺术与科学的交叉口 创新是用户实际采纳的东西  
创意就是将不同的事物联系在一起 钱并不是创新的关键第3章  
世界上最完美的产品——乔布斯论颠覆性设计 设计不是一种形式  
制造世界上最完美的产品 设计出具有颠覆性的产品 不做爬得快、掉得也快的产品  
从来不会待在原地不动 缺憾艺术：产品升级战略第4章  
让我们做海盗吧——乔布斯论员工激励 只雇佣精英 “小即是美” 为研发团队设立标杆  
为设计人员扫清障碍 脑力激荡讨论会 创造一种氛围：让我们做海盗吧  
股权激励：与公司同仇敌忾 App store开发者的管理 使工作尽可能地显现美好第5章  
苹果就是时尚——乔布斯论营销与时尚 苹果心态：我们是大众精英  
饥饿营销：愿者上钩 广告的重要性仅次于技术 名人效应：苹果就是时尚  
产品发布会：好莱坞式的表演 重视媒体的影响力 “广告PK模式”  
品类营销：iPod就是MP3 苹果零售店：体验营销第6章  
乔布斯：苹果的代言人——乔布斯论苹果品牌 乔布斯：苹果的代言人  
“高贵而尖端”的艺术品 “粉丝”也是一种品牌资产 苹果品牌：一种形而上的东西  
将自己与他人区别开第7章 “移动生态圈”——乔布斯论模式创新  
苹果：封闭模式的获胜 移动生态圈的赢利模式 商业模式创新的实质是用户体验  
长尾时代：引领个性化需求第8章 从封闭到联盟——乔布斯论企业转型  
从电脑转向个人消费品 从产品制造商到内容制造商 从技术创新走向商业模式创新  
从封闭到联盟第9章 科技与用户需求完美结合——乔布斯论用户体验  
对用户体验“负全责” 溜向冰球要去的地方 创新源自用户体验  
把科技与用户需求完美结合 体验必须由精英生产第10章  
丢下失望，从头做起——乔布斯论创业 首次创业：看到个人电脑的未来  
出局：只因脾气太差 再创业：重新开拓地盘 收购皮克斯：只为拥有  
回归苹果：竭力所为 起死回生：梦想实现第11章  
一往无前的力量源自热爱——乔布斯论自我管理 禅学：右脑思维的起源  
生身之谜：自我价值证明源起 生命中的贵人 一往无前的力量源自热爱  
过度选择的受害者 声名远扬的坏脾气 完美的产品挑选人 带有光环的强势控制  
努力做的工作：培养接班人附录：乔布斯个人简介参考文献后记  
· · · · · · ([收起](#))

[乔布斯谈创新\\_下载链接1](#)

标签

乔布斯

思维

设计

我的书架

成长

小说

创新

评论

没什么内容！！

-----  
[乔布斯谈创新\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[乔布斯谈创新\\_下载链接1](#)