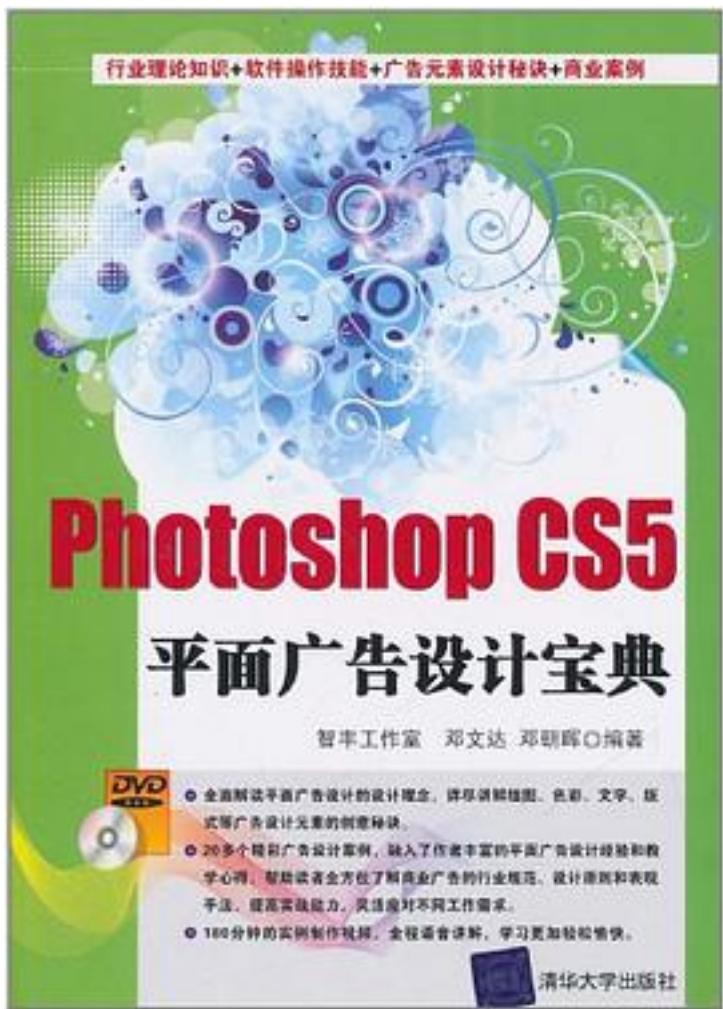


# Photoshop CS5平面广告设计宝典



[Photoshop CS5平面广告设计宝典\\_下载链接1](#)

著者:邓文达//邓朝晖

出版者:清华大学

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787302248675

《Photoshop

CS5平面广告设计宝典》是专门讲解Photoshop平面广告设计的专业类图书，按照“基础→技能→实战”的层次结构展开内容的讲解，完美整合了平面广告的设计原则、行业经验、实战技法以及软件应用技巧等各种知识和技能，以培养和提升读者的综合设计能力，快速、便捷地达到优秀广告设计师的水平。

## 《Photoshop

CS5平面广告设计宝典》融入了作者邓文达，邓朝晖丰富的平面广告设计经验和教学心得，内容全面、结构合理、案例典型、步骤清晰，由易到难、深入浅出的讲解方式非常符合读者的学习心理。《Photoshop

CS5平面广告设计宝典》适合作为Photoshop平面广告设计的基础培训教程和进阶教程，也可以作为平面广告设计爱好者、中小学教师、大中专院校学生的自学教程和参考书。

作者介绍：

目录:	第1章 解读平面广告设计/3	1.1 广告概述/3	1.1.1 广告的定义/3	1.1.2 广告的基本要素/4	1.2 平面广告的分类/5	1.2.1 按广告目的分类/5	1.2.2 按传播媒介分类/6	1.2.3 按广告内容分类/8	1.2.4 按广告区域分类/9	1.3 平面广告的构成要素/9	1.3.1 文字（文案）/10	1.3.2 插图/11	1.3.3 标志/12	1.3.4 色彩/12	1.4 平面广告的任务/13	1.5 平面广告的设计原则/14	1.6 平面广告的设计流程/16	第2章 平面广告与创意设计/17	2.1 广告创意概述/17	2.1.1 创意的含义/17	2.1.2 广告创意的基础/18	2.1.3 广告创意的来源/18	2.2 广告创意思维的过程与类型/19	2.2.1 创造性思维的过程/20	2.2.2 创意思维的类型/20	2.3 平面广告创意原则与要求/23	2.3.1 平面广告创意原则/23	2.3.2 广告创意的基本要求/26	2.4 平面广告创意常用表现手法/27	2.5 平面广告创意的过程/34	第3章 Photoshop平面广告设计快速入门/37	3.1 初识Photoshop CS5/37	3.1.1 熟悉中文版Photoshop CS5的操作界面/37	3.1.2 工具的使用方法/39	3.1.3 菜单的使用方法/40	3.2 定制设计师的工作界面/42	3.2.1 自定义工作界面/42	3.2.2 应用预设工作区（即工作界面）布局/44	3.2.3 切换不同的显示模式显示作品/45	3.3 图像处理的基本概念/46	3.3.1 像素/46	3.3.2 矢量图与位图/47	3.3.3 图像分辨率/47	3.4 文件的基本操作/48	3.4.1 新建与打开文件/48	3.4.2 还原与重做/48	3.4.3 保存文件/49	3.5 选区的创建与编辑/50	3.5.1 创建规则选区/51	3.5.2 创建不规则选区/51	3.5.3 通过自动识别功能创建选区/51	3.5.4 使用菜单命令创建选区/54	3.5.5 编辑与修改选区/56	3.6 图像的变换与变形/58	3.6.1 图像的变换操作/59	3.6.2 剪切、复制和粘贴图像/60	3.6.3 通过变换制作立体对象/60	3.6.4 内容识别比例与操控变形/61	第4章 平面广告中的色彩设计/75	4.1 色彩基础知识/75	4.1.1 光与色彩/75	4.1.2 色彩三属性/75	4.1.3 三原色和印刷色/77	4.1.4 色相环/78	4.2 平面广告中的色彩设计/79	4.2.1 广告色彩的特点/79	4.2.2 色彩的对比/80	4.2.3 色彩的调和/81	4.2.4 色彩与感觉/82	4.3 平面广告中的色彩搭配/83	4.3.1 广告色彩的运用原则/83	4.3.2 平面广告常用色彩搭配/85	4.4 Photoshop中颜色的设置与填充/87	4.4.1 设置前景色与背景色/87	4.4.2 填充渐变色/90	4.4.3 填充纯色或图案/93	4.5 颜色模式/95	4.5.1 Photoshop中的颜色模式/96	4.5.2 颜色模式的相互转换/97	4.6 调整图像的色彩/98	4.6.1 调整图层与调整命令的区别/99	4.6.2 图像色彩的调整/100	4.6.3 使用“色阶”命令调整图像/105	4.6.4 使用“曲线”命令调整图像/106	4.6.5 使用“HDR色调”命令调整图像/107	第5章 平面广告中的插图设计/109	5.1 广告插图概述/109	5.1.1 广告插图的作用/109	5.1.2 广告插图常见类型/110	5.1.3 广告插图的设计原则/112	5.2 使用绘画工具绘制图像/114	5.2.1 画笔工具的使用方法/114	5.2.2 铅笔工具的使用方法/118	5.2.3 混合器画笔工具/119	5.2.4 擦除工具的使用方法/120	5.2.5 其他辅助绘画工具/121	5.3 使用路径工具绘制图形/122	5.3.1 了解路径/122	5.3.2 使用“钢笔工具”绘制路径/123	5.3.3 编辑修改路径/123	5.3.4 掌握“路径”面板/124	5.3.5 路径、形状与填充像素的关系/128	5.4 使用形状工具绘制图形/129	5.4.1 矩形工具/129	5.4.2 “圆角矩形工具”和“椭圆工具”/130	5.4.3 多边形工具/130	5.4.4 直线工具/131
-----	----------------	------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------	-------------	-------------	-------------	----------------	------------------	------------------	------------------	---------------	----------------	------------------	------------------	---------------------	-------------------	------------------	--------------------	-------------------	--------------------	---------------------	------------------	----------------------------	------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-------------------	------------------	---------------------------	------------------------	------------------	-------------	-----------------	----------------	----------------	------------------	----------------	---------------	-----------------	-----------------	------------------	-----------------------	---------------------	------------------	-----------------	------------------	---------------------	---------------------	----------------------	-------------------	---------------	---------------	----------------	------------------	--------------	-------------------	------------------	----------------	----------------	----------------	-------------------	--------------------	---------------------	---------------------------	--------------------	----------------	------------------	-------------	--------------------------	--------------------	----------------	-----------------------	-------------------	------------------------	------------------------	---------------------------	--------------------	----------------	-------------------	--------------------	---------------------	--------------------	---------------------	---------------------	-------------------	---------------------	--------------------	--------------------	----------------	------------------------	------------------	--------------------	-------------------------	--------------------	----------------	---------------------------	-----------------	----------------

5.4.5 自定形状工具/131 5.5 实例应用/132 5.5.1 餐饮店POP广告/132 5.5.2  
花店广告墙纸/135 第6章 平面广告中的文字与版面编排/141 6.1  
平面广告中的文字设计/141 6.1.1 文字设计的基本原则/141 6.1.2  
广告文字的字体选择/144 6.1.3 广告文字的字号选择/145 6.2 文字设计的排列与组合/146  
6.3 文字的创建与编辑/148 6.3.1 点文字与段落文字/148 6.3.2 蒙版文字/149 6.3.3  
使用“字符”面板设置文字属性/150 6.3.4 段落文字的排版/151 6.3.5  
在路径上创建文字/152 6.3.6 制作变形文字/152 6.3.7 文字的转换操作/153 6.4  
实例应用——餐牌设计/154 6.5 广告设计的版面编排/157 6.5.1 版面编排的基本类型/157  
6.5.2 版面编排设计的形式语言/163 6.5.3 版面编排的基本原则/167 6.5.4  
版面编排的视觉流程/167 第7章 平面广告中的图像合成/169 7.1 认识图像合成/169 7.2  
图像合成技术——图层混合模式/170 7.2.1 组合模式组/171 7.2.2 加深模式组/171 7.2.3  
减淡模式组/172 7.2.4 对比模式组/173 7.2.5 比较模式组/173 7.2.6 色彩模式组/174 7.3  
图像合成技术——蒙版/175 7.3.1 图层蒙版的原理与应用/175 7.3.2 创建图层蒙版/176  
7.3.3 编辑图层蒙版/177 7.3.4 实例应用——旅游景点宣传广告/179 7.3.5  
剪贴蒙版的原理与应用/181 7.4 图像合成技术——通道/183 7.4.1 通道的类型/183 7.4.2  
通道的基本操作/184 7.4.3 通道抠图法——抠出人物/186 7.4.4  
通道特殊图像合成法/190 第8章 平面广告中的特效设计/193 8.1  
特效在平面广告中的应用/193 8.1.1 认识特效/194 8.1.2 文字特效设计/194 8.1.3  
图像特效设计/195 8.1.4 图像特效与合成的区别/195 8.2 特效处理常用技术/196 8.2.1  
混合模式/196 8.2.2 图层样式/196 8.2.3 滤镜/197 8.3 图像特效技术——图层样式/197  
8.3.1 “图层样式”对话框/197 8.3.2 仅修改透明像素的图层样式/198 8.3.3  
仅修改图像像素的图层样式/201 8.3.4 修改透明像素和图像像素的图层样式/204 8.4  
图像特效技术——滤镜/206 8.4.1 了解“滤镜”菜单/206 8.4.2 滤镜的分类/208 8.4.3  
滤镜的使用技巧/208 8.4.4 滤镜库功能概览/209 8.5 实例应用——手机广告设计/210 8.5.1  
制作广告背景/211 8.5.2 制作广告主体图像/213 8.6  
实例应用——广告文字特效设计/216 第9章 招贴、海报设计/223 9.1  
招贴的特点和设计原则/223 9.1.1 何谓“招贴”/223 9.1.2 招贴/海报的特点/223 9.1.3  
招贴/海报的常见种类/224 9.1.4 招贴/海报的设计原则/226 9.2  
大宇联谊会宣传海报——相约金秋/227 9.2.1 设计分析/227 9.2.2 创作过程/227 9.3  
校园天使选美海报——我的美丽我做主/232 9.3.1 设计分析/232 9.3.2 制作广告背景/232  
9.3.3 制作广告主体图像/234 9.3.4 制作广告文案/237 9.4 公益海报——低碳生活主张/240  
9.4.1 设计分析/240 9.4.2 制作广告背景/241 9.4.3 制作广告主题图像/242 9.4.4  
编辑广告文案/246 第10章 报纸广告设计/249 10.1 报纸广告的特点和设计原则/249  
10.1.1 报纸广告的特点/249 10.1.2 报纸广告的版面种类/250 10.1.3  
报纸广告的设计原则/251 10.2 房地产报纸广告——水岸豪庭/252 10.2.1 设计分析/252  
10.2.2 制作广告背景/253 10.2.3 制作广告主体图像/254 10.2.4 制作广告文案/257 10.2.5  
添加标志等内容/258 10.3 手机报纸广告/260 10.3.1 设计分析/260 10.3.2  
制作广告背景/261 10.3.3 制作圆形装饰物/264 10.3.4 制作广告主体图像/266 10.3.5  
添加装饰物/268 10.4 汽车报纸广告/270 10.4.1 设计分析/270 10.4.2  
制作广告背景和主体图像/270 10.4.3 添加广告文案/276 第11章 杂志广告设计/277 11.1  
杂志广告介绍/277 11.1.1 杂志广告的各种制式/278 11.1.2 杂志广告的特点/278 11.2  
杂志广告的设计原则/279 11.3 化妆品杂志广告/281 11.3.1 设计分析/281 11.3.2  
制作广告背景/282 11.3.3 制作广告主体图像/283 11.3.4 制作广告文案/287 11.4  
电脑杂志广告——畅游e时代/288 11.4.1 设计分析/288 11.4.2 制作广告背景/289 11.4.3  
添加装饰物和标志/292 11.4.4 制作广告主体图像/293 11.4.5 制作广告页尾/297 第12章  
DM广告和画册设计/299 12.1 DM广告介绍/299 12.1.1 DM广告的概念/299 12.1.2  
DM广告的表现形式/299 12.1.3 DM广告的特点/301 12.1.4 DM单的设计要点/302 12.2  
口袋煎宝DM单——传奇美味/303 12.2.1 设计分析/303 12.2.2 制作广告主体图像/304  
12.2.3 编辑广告文案/308 12.3 招商折页广告/310 12.3.1 设计分析/310 12.3.2  
制作封一/311 12.3.3 制作封二/314 12.3.4 制作封三/317 12.4  
关于画册的设计要求和准则/318 12.5 茶吧画册设计/321 12.5.1 设计分析/321 12.5.2  
制作封面、封底/321 12.5.3 制作内页/324 第13章 POP广告设计/329 13.1  
POP广告介绍/329 13.1.1 POP广告的概念/329 13.1.2 POP广告的功能/330 13.2  
POP广告的分类和特点/330 13.2.1 按时间进行分类/330 13.2.2 按材料的不同进行分类

/332 13.2.3 按陈列的位置和方式进行分类/332 13.3  
展架设计——七夕传情，浪漫滋味/335 13.3.1 设计分析/335 13.3.2 制作广告背景/336  
13.3.3 制作节日主题图像/337 13.3.4 制作广告主体图像/340 13.3.5 丰富画面/343 13.4  
商场吊旗——七彩缤纷购物节/344 13.4.1 设计分析/344 13.4.2 制作七彩渐变背景/345  
13.4.3 制作广告主体图像/347 13.4.4 使用圆点丰富画面/351 第14章 书籍封面设计/353  
14.1 认识封面/353 14.1.1 封面的功能/353 14.1.2 封面的组成/354 14.2  
封面设计与书籍分类/354 14.3 封面设计的三大要素/356 14.4  
封面各组成部分的设计/358 14.4.1 正封设计/358 14.4.2 封底设计/359 14.4.3  
书脊设计/359 14.4.4 勒口设计/359 14.5 书籍封面设计——破茧成蝶/360 14.5.1  
设计分析/360 14.5.2 制作封底/360 14.5.3 制作封面/363 14.5.4 制作书脊/366 14.6  
校园杂志封面设计——魔幻水晶/367 14.6.1 设计分析/367 14.6.2 处理底稿/368 14.6.3  
绘制人物/370 14.6.4 制作封面/377  
· · · · · (收起)

[Photoshop CS5平面广告设计宝典 下载链接1](#)

## 标签

这本书不错

素材

ps

PS

CS5平面设计

CS5a平面设计

## 评论

[Photoshop CS5平面广告设计宝典 下载链接1](#)

## 书评

---

[Photoshop CS5平面广告设计宝典 下载链接1](#)