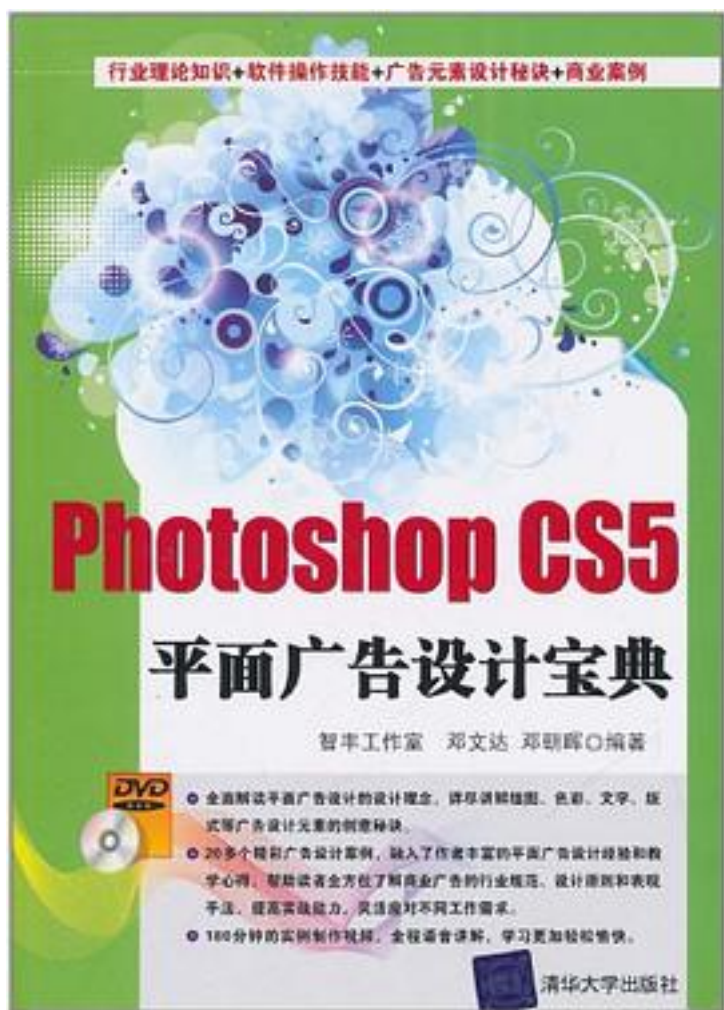


Photoshop CS5平面广告设计宝典



[Photoshop CS5平面广告设计宝典_下载链接1](#)

著者:邓文达//邓朝晖

出版者:清华大学

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787302248675

《Photoshop

CS5平面广告设计宝典》是专门讲解Photoshop平面广告设计的专业类图书，按照“基础→技能→实战”的层次结构展开内容的讲解，完美整合了平面广告的设计原则、行业经验、实战技法以及软件应用技巧等各种知识和技能，以培养和提升读者的综合设计能力，快速、便捷地达到优秀广告设计师的水平。

《Photoshop CS5平面广告设计宝典》融入了作者邓文达，邓朝晖丰富的平面广告设计经验和教学心得，内容全面、结构合理、案例典型、步骤清晰，由易到难、深入浅出的讲解方式非常符合读者的学习心理。《Photoshop CS5平面广告设计宝典》适合作为Photoshop平面广告设计的基础培训教程和进阶教程，也可以作为平面广告设计爱好者、中小学教师、大中专院校学生的自学教程和参考书。

作者介绍:

目录: 第1章 解读平面广告设计/3 1.1 广告概述/3 1.1.1 广告的定义/3 1.1.2 广告的基本要素/4 1.2 平面广告的分类/5 1.2.1 按广告目的分类/5 1.2.2 按传播媒介分类/6 1.2.3 按广告内容分类/8 1.2.4 按广告区域分类/9 1.3 平面广告的构成要素/9 1.3.1 文字（文案）/10 1.3.2 插图/11 1.3.3 标志/12 1.3.4 色彩/12 1.4 平面广告的任务/13 1.5 平面广告的设计原则/14 1.6 平面广告的设计流程/16 第2章 平面广告与创意设计/17 2.1 广告创意概述/17 2.1.1 创意的含义/17 2.1.2 广告创意的基础/18 2.1.3 广告创意的来源/18 2.2 广告创意思维的过程与类型/19 2.2.1 创意思维的过程/20 2.2.2 创意思维的类型/20 2.3 平面广告创意原则与要求/23 2.3.1 平面广告创意原则/23 2.3.2 广告创意的基本要求/26 2.4 平面广告创意常用表现手法/27 2.5 平面广告创意的过程/34 第3章 Photoshop平面广告设计快速入门/37 3.1 初识Photoshop CS5/37 3.1.1 熟悉中文版Photoshop CS5的操作界面/37 3.1.2 工具的使用方法/39 3.1.3 菜单的使用方法/40 3.2 定制设计师的工作界面/42 3.2.1 自定义工作界面/42 3.2.2 应用预设工作区（即工作界面）布局/44 3.2.3 切换不同的显示模式显示作品/45 3.3 图像处理的基本概念/46 3.3.1 像素/46 3.3.2 矢量图与位图/47 3.3.3 图像分辨率/47 3.4 文件的基本操作/48 3.4.1 新建与打开文件/48 3.4.2 还原与重做/48 3.4.3 保存文件/49 3.5 选区的创建与编辑/50 3.5.1 创建规则选区/51 3.5.2 创建不规则选区/51 3.5.3 通过自动识别功能创建选区/51 3.5.4 使用菜单命令创建选区/54 3.5.5 编辑与修改选区/56 3.6 图像的变换与变形/58 3.6.1 图像的变换操作/59 3.6.2 剪切、复制和粘贴图像/60 3.6.3 通过变换制作立体对象/60 3.6.4 内容识别比例与操控变形/61 第4章 平面广告中的色彩设计/75 4.1 色彩基础知识/75 4.1.1 光与色彩/75 4.1.2 色彩三属性/75 4.1.3 三原色和印刷色/77 4.1.4 色相环/78 4.2 平面广告中的色彩设计/79 4.2.1 广告色彩的特点/79 4.2.2 色彩的对比/80 4.2.3 色彩的调和/81 4.2.4 色彩与感觉/82 4.3 平面广告中的色彩搭配/83 4.3.1 广告色彩的运用原则/83 4.3.2 平面广告常用色彩搭配/85 4.4 Photoshop中颜色的设置与填充/87 4.4.1 设置前景色与背景色/87 4.4.2 填充渐变色/90 4.4.3 填充纯色或图案/93 4.5 颜色模式/95 4.5.1 Photoshop中的颜色模式/96 4.5.2 颜色模式的相互转换/97 4.6 调整图像的色彩/98 4.6.1 调整图层与调整命令的区别/99 4.6.2 图像色彩的调整/100 4.6.3 使用“色阶”命令调整图像/105 4.6.4 使用“曲线”命令调整图像/106 4.6.5 使用“HDR色调”命令调整图像/107 第5章 平面广告中的插图设计/109 5.1 广告插图概述/109 5.1.1 广告插图的作用/109 5.1.2 广告插图常见类型/110 5.1.3 广告插图的设计原则/112 5.2 使用绘画工具绘制图像/114 5.2.1 画笔工具的使用方法/114 5.2.2 铅笔工具的使用方法/118 5.2.3 混合器画笔工具/119 5.2.4 擦除工具的使用方法/120 5.2.5 其他辅助绘画工具/121 5.3 使用路径工具绘制图形/122 5.3.1 了解路径/122 5.3.2 使用“钢笔工具”绘制路径/123 5.3.3 编辑修改路径/123 5.3.4 掌握“路径”面板/124 5.3.5 路径、形状与填充像素的关系/128 5.4 使用形状工具绘制图形/129 5.4.1 矩形工具/129 5.4.2 “圆角矩形工具”和“椭圆工具”/130 5.4.3 多边形工具/130 5.4.4 直线工具/131

5.4.5 自定形状工具/131 5.5 实例应用/132 5.5.1 餐饮店POP广告/132 5.5.2 花店广告墙纸/135 第6章 平面广告中的文字与版面编排/141 6.1 平面广告中的文字设计/141 6.1.1 文字设计的基本原则/141 6.1.2 广告文字的字体选择/144 6.1.3 广告文字的字号选择/145 6.2 文字设计的排列与组合/146 6.3 文字的创建与编辑/148 6.3.1 点文字与段落文字/148 6.3.2 蒙版文字/149 6.3.3 使用“字符”面板设置文字属性/150 6.3.4 段落文字的排版/151 6.3.5 在路径上创建文字/152 6.3.6 制作变形文字/152 6.3.7 文字的转换操作/153 6.4 实例应用——餐牌设计/154 6.5 广告设计的版面编排/157 6.5.1 版面编排的基本类型/157 6.5.2 版面编排设计的形式语言/163 6.5.3 版面编排的基本原则/167 6.5.4 版面编排的视觉流程/167 第7章 平面广告中的图像合成/169 7.1 认识图像合成/169 7.2 图像合成技术——图层混合模式/170 7.2.1 组合模式组/171 7.2.2 加深模式组/171 7.2.3 减淡模式组/172 7.2.4 对比模式组/173 7.2.5 比较模式组/173 7.2.6 色彩模式组/174 7.3 图像合成技术——蒙版/175 7.3.1 图层蒙版的原理与应用/175 7.3.2 创建图层蒙版/176 7.3.3 编辑图层蒙版/177 7.3.4 实例应用——旅游景点宣传广告/179 7.3.5 剪贴蒙版的原理与应用/181 7.4 图像合成技术——通道/183 7.4.1 通道的类型/183 7.4.2 通道的基本操作/184 7.4.3 通道抠图法——抠出人物/186 7.4.4 通道特殊图像合成法/190 第8章 平面广告中的特效设计/193 8.1 特效在平面广告中的应用/193 8.1.1 认识特效/194 8.1.2 文字特效设计/194 8.1.3 图像特效设计/195 8.1.4 图像特效与合成的区别/195 8.2 特效处理常用技术/196 8.2.1 混合模式/196 8.2.2 图层样式/196 8.2.3 滤镜/197 8.3 图像特效技术——图层样式/197 8.3.1 “图层样式”对话框/197 8.3.2 仅修改透明像素的图层样式/198 8.3.3 仅修改图像像素的图层样式/201 8.3.4 修改透明像素和图像像素的图层样式/204 8.4 图像特效技术——滤镜/206 8.4.1 了解“滤镜”菜单/206 8.4.2 滤镜的分类/208 8.4.3 滤镜的使用技巧/208 8.4.4 滤镜库功能概览/209 8.5 实例应用——手机广告设计/210 8.5.1 制作广告背景/211 8.5.2 制作广告主体图像/213 8.6 实例应用——广告文字特效设计/216 第9章 招贴、海报设计/223 9.1 招贴的特点和设计原则/223 9.1.1 何谓“招贴”/223 9.1.2 招贴/海报的特点/223 9.1.3 招贴/海报的常见种类/224 9.1.4 招贴/海报的设计原则/226 9.2 大字联谊会宣传海报——相约金秋/227 9.2.1 设计分析/227 9.2.2 创作过程/227 9.3 校园天使选美海报——我的美丽我做主/232 9.3.1 设计分析/232 9.3.2 制作广告背景/232 9.3.3 制作广告主体图像/234 9.3.4 制作广告文案/237 9.4 公益海报——低碳生活主张/240 9.4.1 设计分析/240 9.4.2 制作广告背景/241 9.4.3 制作广告主题图像/242 9.4.4 编辑广告文案/246 第10章 报纸广告设计/249 10.1 报纸广告的特点和设计原则/249 10.1.1 报纸广告的特点/249 10.1.2 报纸广告的版面种类/250 10.1.3 报纸广告的设计原则/251 10.2 房地产报纸广告——水岸豪庭/252 10.2.1 设计分析/252 10.2.2 制作广告背景/253 10.2.3 制作广告主体图像/254 10.2.4 制作广告文案/257 10.2.5 添加标志等内容/258 10.3 手机报纸广告/260 10.3.1 设计分析/260 10.3.2 制作广告背景/261 10.3.3 制作圆形装饰物/264 10.3.4 制作广告主体图像/266 10.3.5 添加装饰物/268 10.4 汽车报纸广告/270 10.4.1 设计分析/270 10.4.2 制作广告背景和主体图像/270 10.4.3 添加广告文案/276 第11章 杂志广告设计/277 11.1 杂志广告介绍/277 11.1.1 杂志广告的各种制式/278 11.1.2 杂志广告的特点/278 11.2 杂志广告的设计原则/279 11.3 化妆品杂志广告/281 11.3.1 设计分析/281 11.3.2 制作广告背景/282 11.3.3 制作广告主体图像/283 11.3.4 制作广告文案/287 11.4 电脑杂志广告——畅游e时代/288 11.4.1 设计分析/288 11.4.2 制作广告背景/289 11.4.3 添加装饰物和标志/292 11.4.4 制作广告主体图像/293 11.4.5 制作广告页尾/297 第12章 DM广告和画册设计/299 12.1 DM广告介绍/299 12.1.1 DM广告的概念/299 12.1.2 DM广告的表现形式/299 12.1.3 DM广告的特点/301 12.1.4 DM单的设计要点/302 12.2 口袋煎宝DM单——传奇美味/303 12.2.1 设计分析/303 12.2.2 制作广告主体图像/304 12.2.3 编辑广告文案/308 12.3 招商折页广告/310 12.3.1 设计分析/310 12.3.2 制作封一/311 12.3.3 制作封二/314 12.3.4 制作封三/317 12.4 关于画册的设计要求和准则/318 12.5 茶吧画册设计/321 12.5.1 设计分析/321 12.5.2 制作封面、封底/321 12.5.3 制作内页/324 第13章 POP广告设计/329 13.1 POP广告介绍/329 13.1.1 POP广告的概念/329 13.1.2 POP广告的功能/330 13.2 POP广告的分类和特点/330 13.2.1 按时间进行分类/330 13.2.2 按材料的不同进行分类

/332 13.2.3 按陈列的位置和方式进行分类/332 13.3
展架设计——七夕传情，浪漫滋味/335 13.3.1 设计分析/335 13.3.2 制作广告背景/336
13.3.3 制作节日主题图像/337 13.3.4 制作广告主体图像/340 13.3.5 丰富画面/343 13.4
商场吊旗——七彩缤纷购物节/344 13.4.1 设计分析/344 13.4.2 制作七彩渐变背景/345
13.4.3 制作广告主体图像/347 13.4.4 使用圆点丰富画面/351第14章 书籍封面设计/353
14.1 认识封面/353 14.1.1 封面的功能/353 14.1.2 封面的组成/354 14.2
封面设计与书籍分类/354 14.3 封面设计的三大要素/356 14.4
封面各组成部分的设计/358 14.4.1 正封设计/358 14.4.2 封底设计/359 14.4.3
书脊设计/359 14.4.4 勒口设计/359 14.5 书籍封面设计——破茧成蝶/360 14.5.1
设计分析/360 14.5.2 制作封底/360 14.5.3 制作封面/363 14.5.4 制作书脊/366 14.6
校园杂志封面设计——魔幻水晶/367 14.6.1 设计分析/367 14.6.2 处理底稿/368 14.6.3
绘制人物/370 14.6.4 制作封面/377
• • • • • ([收起](#))

[Photoshop CS5平面广告设计宝典_下载链接1](#)

标签

这本书不错

素材

ps

PS

CS5平面设计

CS5a平面设计

评论

[Photoshop CS5平面广告设计宝典_下载链接1](#)

书评

[Photoshop CS5平面广告设计宝典 下载链接1](#)