

# 企业研发策略



[企业研发策略\\_下载链接1](#)

著者:阮敏

出版者:

出版时间:2011-5

装帧:

isbn:9787509612996

《企业研发策略:基于代理人、非利润最大化目标的研究》的创新之处如下：（1）从企

业的内部组织来研究企业间的研发策略行为，具体来说就是由于存在委托—代理关系，导致非利润最大化目标对企业研发策略的影响。

(2) 构建了非利润最大化目标下的研发策略模型，包括销售收入最大化的研发策略模型、支出最大化的研发策略模型和增长最大化的研发策略模型。相对于企业利润最大化目标的研发策略来说，从理论上得出了非利润最大化目标的企业一般有更高的研发强度，也具有更短的创新和技术引进时间等一系列结论。

(3) 用国有和非国有企业的面板数据验证了理论模型的结论，从研发的整体投入（包括研发投入和技术引进）的强度来看，实证的结果可以得出国有企业比非国有企业的投入要多，但国有企业强调技术引进，非国有企业强调研发投入。

作者介绍:

目录:

[企业研发策略\\_下载链接1](#)

标签

研发

评论

-----  
[企业研发策略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业研发策略\\_下载链接1](#)