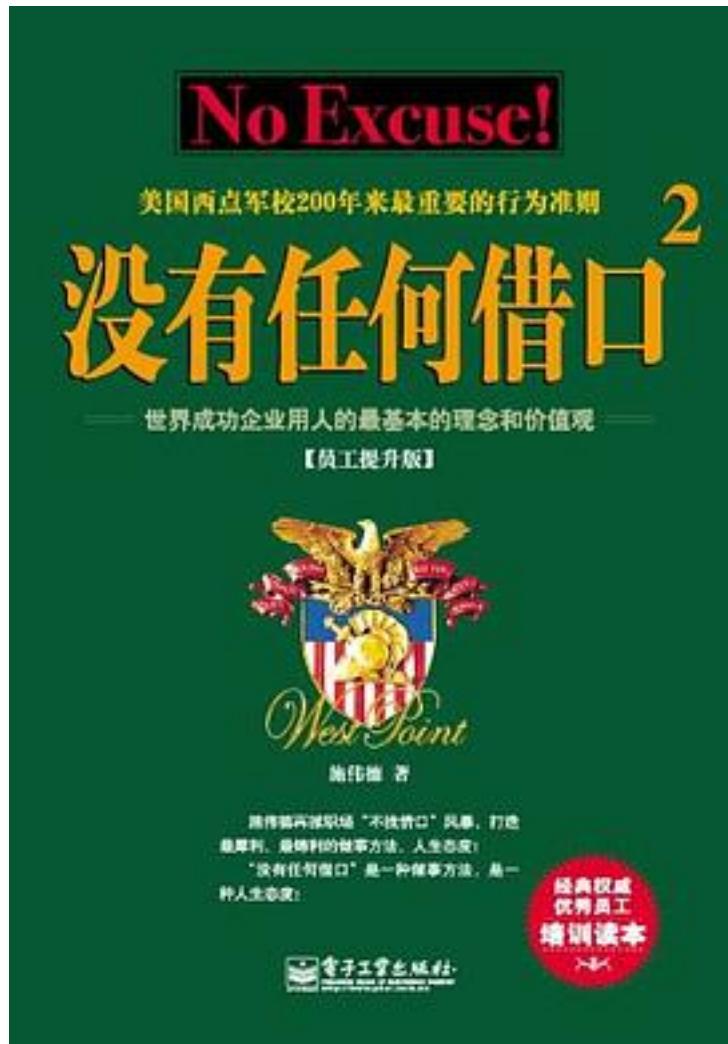


没有任何借口2



[没有任何借口2 下载链接1](#)

著者:施伟德

出版者:电子工业出版社

出版时间:2011-7

装帧:平装

isbn:9787121135552

施伟德编著的《没有任何借口（2员工提升版）》中以员工经常遇到的15种借口为突破口、深入分析，提出了一系列操作性很强的杜绝员工找借口，解决实际困难的方法。这些办法可以帮助企业培养执行没有任何借口，培养责任意识，能把工作执行到位的优秀员工，打造优秀的团队，提升整个团队的战斗力和凝聚力，增强企业的影响力。

《没有任何借口（2员工提升版）》是一部极具实用价值的好书，是一本值得所有公务员学习、企业管理者送给公司职员阅读的好书。

读者对象：企业员工、职场橡皮人、职场的“植物人”，职业倦怠期的员工。

作者介绍：

目录: 第一章 工作中你有这15种借口吗？

1. 消灭不负责任的借口——“这件事情不是我定的”	/002
2. 消灭不找方法的借口——“这件事情的难度太大了”	/004
3. 消灭努力不够的借口——“我的能力有限，我是新手”	/007
4. 消灭拖拉松垮的借口——“时间早着呢”	/010
5. 消灭低效率的借口——“这件事情我一直在折腾”	/013
6. 消灭畏惧学习和成长的借口——“我现在这样就很好”	/016
7. 消灭谋取私利并损害团队利益的借口——“公司的利益没有我的利益重”	/018
8. 消灭自我情绪失控的借口——“我的性格就这样，连我父母都管不了我”	/020
9. 消灭不谦虚谨慎的借口——“我真的不觉得我不如别人”	/023
10. 消灭因循守旧的借口——“我觉得改变自己很难”	/026
11. 消灭不守时间的借口——“对不起，又堵车了”	/029
12. 消灭不主动的借口——“这件事情老板从未吩咐过我”	/032
13. 消灭不追求完美的借口——“我觉得已经做得很好了”	/035
14. 消灭自私自利的借口——“各扫门前雪，别人的事与我无关”	/038
15. 消灭不专业的借口——“这件事情糊弄糊弄就得了，没有多少技术含量”	/041
第二章 职场体现人生最大价值，努力工作绝不找借口	
1. 爱岗敬业做职场模范，没有任何借口	/046
2. 优秀员工找方法，平庸员工找借口	/051
3. 喜欢找借口的员工都是空谈派	/055
4. 清零借口，发展自己高于一切	/059
5. 借口不是挡箭牌，问题和困难是推脱不掉的	/062
6. 成绩和结果不是踢皮球踢出来的	/065
7. 借口越多，漏洞和失误就越多，你就越倒霉	/068
第三章 服从命令并履行职责，杜绝任何借口	
1. 服从命令并履行职责，不找托词	/074
2. 勇挑重担，就算被命令去摘星星也要摘下来	/077
3. 永不满足，潜能是无限的，勤于开发自我	/079
4. 细节决定成败，大事小事都精细，不为疏忽找借口	/082
5. 行动说明一切，执行给力，不做冬天里的寒号鸟	/085
6. 激情就是战斗力，坚持事业信仰不找借口	/088
第四章 尽善尽美给力工作，百分百排除任何借口	
1. 责任到位，不做公司在野党，对公司负责就是对自己负责	/092
2. 执行到位，努力到最后一刻，将工作做到极致	/095
3. 心态到位，紧跟队伍，没有任何借口	/098

4. 姿态到位，不看别人做什么，只看自己做多少／101
5. 感情到位，只要团队需要，再有委屈也要服从集体／104
6. 脑子到位，多想办法，多跑腿，带着大脑工作／107
7. 精力到位，全身心投入工作，全心全意为公司／110
第五章 站好队伍，问题面前一马当先，不找任何借口
1. 第一时间解决问题，做问题终结者，不做邋遢先生／114
2. 工作不伤身，承担责任要比找借口推脱来得实际／116
3. 公司兴亡人人有责，捍卫公司利益是天职，没有任何借口／119
4. 懂得回馈，感恩公司没有任何借口／122
5. 诚实守信，遵守公司纪律，没有任何借口／125
6. 强化服务精神，善待客户没有任何借口／128
7. 奉献是美德，多耕耘，少索取，超越公司的期望值／131
第六章 积极职场，心怀坦荡，不为抱怨找借口
1. 与其抱怨别人，不如反省自我／136
2. 与其以抱怨来对抗，不如以行动来改变／138
3. 与其抱怨收获少，不如努力去耕耘／141
4. 与其抱怨自己太忙，事太多，不如改变工作方法和统筹技巧／144
5. 与其羡慕别人做得好、拿得多和升得快，不如俯身多请教、多充电／146
6. 与其埋怨人际关系很冷、很乱，不如用心多经营／149
第七章 做解决问题的实干派，抛弃借口做大自己
1. 解决公司的问题就是加薪晋职的机会／154
2. 自己的问题就是提高完善自我的机会／156
3. 老板的问题就是你赢得信任和器重的机会／159
4. 同事的问题就是你构建人脉获得友谊的机会／161
5. 客户的问题就是你积累业绩的机会／164
6. 对手的问题就是你脱颖而出的机会／167
7. 朋友的问题就是你回报友谊并积累人心的机会／169
附录／173
· · · · · (收起)

[没有任何借口2 下载链接1](#)

标签

施伟德

管理

成功学

管理学

美国

好书，值得一读

商业

Excuse

评论

口水书...

书名很响亮，内容比较差，不推荐阅读。

我能说这本书基本是乱凑出来的吗。

槽点众多。

职场菜鸟洗脑

这书看看就行了，感觉理念真心不靠谱

哈哈哈，去年公司那老总 (sipangzi) 要求所有人读这本书，我简直服了

[没有任何借口2](#) [下载链接1](#)

书评

没有任何借口2 下载链接1