

没有任何借口2



[没有任何借口2_下载链接1](#)

著者:施伟德

出版者:电子工业出版社

出版时间:2011-7

装帧:平装

isbn:9787121135552

施伟德编著的《没有任何借口（2员工提升版）》中以员工经常遇到的15种借口为突破口、深入分析，提出了一系列操作性很强的杜绝员工找借口，解决实际困难的方法。这些办法可以帮助企业培养执行没有任何借口，培养责任意识，能把工作执行到位的优秀员工，打造优秀的团队，提升整个团队的战斗力和凝聚力，增强企业的影响力。

《没有任何借口（2员工提升版）》是一部极具实用价值的好书，是一本值得所有公务员学习、企业管理者送给公司职员阅读的好书。

读者对象：企业员工、职场橡皮人、职场的“植物人”，职业倦怠期的员工。

作者介绍:

目录: 第一章 工作中你有这15种借口吗?

1. 消灭不负责任的借口——“这件事情不是我定的” / 002
 2. 消灭不找方法的借口——“这件事情的难度太大了” / 004
 3. 消灭努力不够的借口——“我的能力有限，我是新手” / 007
 4. 消灭拖拉松垮的借口——“时间早着呢” / 010
 5. 消灭低效率的借口——“这件事情我一直在折腾” / 013
 6. 消灭畏惧学习和成长的借口——“我现在这样就很好” / 016
 7. 消灭谋取私利并损害团队利益的借口——“公司的利益没有我的利益重” / 018
 8. 消灭自我情绪失控的借口——“我的性格就这样，连我父母都管不了我” / 020
 9. 消灭不谦虚谨慎的借口——“我真的不觉得我不如别人” / 023
 10. 消灭因循守旧的借口——“我觉得改变自己很难” / 026
 11. 消灭不守时间的借口——“对不起，又堵车了” / 029
 12. 消灭不主动的借口——“这件事情老板从未吩咐过我” / 032
 13. 消灭不追求完美的借口——“我觉得已经做得很好了” / 035
 14. 消灭自私自利的借口——“各扫门前雪，别人的事与我无关” / 038
 15. 消灭不专业的借口——“这件事情糊弄糊弄就得了，没有多少技术含量” / 041
- 第二章 职场体现人生最大价值，努力工作绝不找借口
1. 爱岗敬业做职场模范，没有任何借口 / 046
 2. 优秀员工找方法，平庸员工找借口 / 051
 3. 喜欢找借口的员工都是空谈派 / 055
 4. 清零借口，发展自己高于一切 / 059
 5. 借口不是挡箭牌，问题和困难是推脱不掉的 / 062
 6. 成绩和结果不是踢皮球踢出来的 / 065
 7. 借口越多，漏洞和失误就越多，你就越倒霉 / 068
- 第三章 服从命令并履行职责，杜绝任何借口
1. 服从命令并履行职责，不找托词 / 074
 2. 勇挑重担，就算被命令去摘星星也要摘下来 / 077
 3. 永不满足，潜能是无限的，勤于开发自我 / 079
 4. 细节决定成败，大事小事都精细，不为疏忽找借口 / 082
 5. 行动说明一切，执行给力，不做冬天里的寒号鸟 / 085
 6. 激情就是战斗力，坚持事业信仰不找借口 / 088
- 第四章 尽善尽美给力工作，百分百排除任何借口
1. 责任到位，不做公司在野党，对公司负责就是对自己负责 / 092
 2. 执行到位，努力到最后一刻，将工作做到极致 / 095
 3. 心态到位，紧跟队伍，没有任何借口 / 098

4.姿态到位，不看别人做什么，只看自己有多少／101
5.感情到位，只要团队需要，再有委屈也要服从集体／104
6.脑子到位，多想办法，多跑腿，带着大脑工作／107
7.精力到位，全身心投入工作，全心全意为公司／110第五章
站好队伍，问题面前一马当先，不找任何借口
1.第一时间解决问题，做问题终结者，不做邈邈先生／114
2.工作不伤身，承担责任要比找借口推脱来得实际／116
3.公司兴亡人人有责，捍卫公司利益是天职，没有任何借口／119
4.懂得回馈，感恩公司没有任何借口／122
5.诚实守信，遵守公司纪律，没有任何借口／125
6.强化服务精神，善待客户没有任何借口／128
7.奉献是美德，多耕耘，少索取，超越公司的期望值／131第六章
积极职场，心怀坦荡，不为抱怨找借口 1.与其抱怨别人，不如反省自我／136
2.与其以抱怨来对抗，不如以行动来改变／138
3.与其抱怨收获少，不如努力去耕耘／141
4.与其抱怨自己太忙，事太多，不如改变工作方法和统筹技巧／144
5.与其羡慕别人做得好、拿得多和升得快，不如俯身多请教、多充电／146
6.与其埋怨人际关系很冷、很乱，不如用心多经营／149第七章
做解决问题的实干派，抛弃借口做大自己 1.解决公司的问题就是加薪晋职的机会／154
2.自己的问题就是提高完善自我的机会／156
3.老板的问题就是你赢得信任和器重的机会／159
4.同事的问题就是你构建人脉获得友谊的机会／161
5.客户的问题就是你积累业绩的机会／164 6.对手的问题就是你脱颖而出的机会／167
7.朋友的问题就是你回报友谊并积累人心的机会／169附录／173
．．．．．(收起)

[没有任何借口2_下载链接1_](#)

标签

施伟德

管理

成功学

管理学

美国

好书，值得一读

商业

Excuse

评论

口水书...

书名很响亮，内容比较差，不推荐阅读。

我能说这本书基本是乱凑出来的吗。

槽点众多。

职场菜鸟洗脑

这书看看就行了，感觉理念真心不靠谱

哈哈，去年公司那老总（sipangzi）要求所有人读这本书，我简直服了

[没有任何借口2 下载链接1](#)

书评

[没有任何借口2_下载链接1_](#)