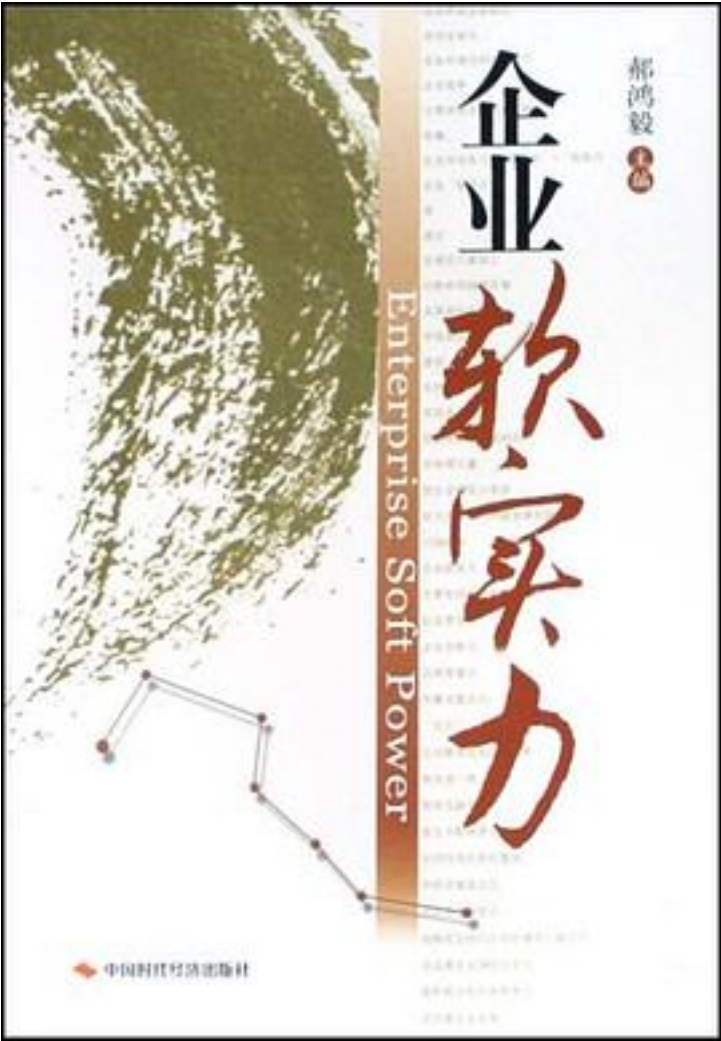


企业软实力



[企业软实力_下载链接1](#)

著者:余世维

出版者:

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787550202528

《企业软实力:余世维老师的市场硬道理》内容简介：你的企业具备怎样的软实力？企业的产品具备怎样的软实力？你个人又具备怎样的软实力？当小至个人大至国家都在强调软实力的价值和意义时，你是否将上述三个问题作为企业发展壮大而要考虑的头等大事？《企业软实力》中，“中国管理培训第一人”余世维博士给出了答案。余博士凭借自己渊博的学识、敏锐的触觉以及丰富的企业咨询培训经验，细致解读软实力的内涵，并从产品软实力、企业自身软实力和个人软实力三个层面给出了打造企业软实力的思路和方法，为亟待提高自身竞争力的中高层管理者以及中小企业指明了方向。

作者介绍:

余世维，是当今中国最受欢迎的培训师，被尊称为“华人管理教育第一人”。哈佛大学企业管理博士后，牛津大学国际经济博士后，美国诺瓦大学公共决策博士。2005年度荣获“中国企业十大最具魅力培训师”“中国企业十大最具魅力咨询师”称号。被授予“2005年度杰出贡献奖”。2007年荣获“中国十大领导力专家”荣誉称号。

曾任美国富顿集团(中国)总经理。美国雅黛公司副总裁，日本航空公司台湾地区副总裁。现任名仕领袖学院院长，北京时代光华公司特聘高级培训师。

曾为摩托罗拉、西门子、联合利华、柯达、中国电信等国内外著名企业及北大、清华等知名高校做过培训和咨询。

目录:

[企业软实力 下载链接1](#)

标签

余世维

管理

企业管理

经济管理

评论

这个说的一般

这本书属于方法技术层面的，有一定的可操作性。给个一般的评价吧。

余世维的书简介明了，不拖泥带水。直白的告诉你该怎么做，该怎么思考。很有用。

相比硬实力，软实力是一种看不见的资源

[企业软实力_下载链接1](#)

书评

[企业软实力_下载链接1](#)