

# 设计私语录



[设计私语录\\_下载链接1](#)

著者:[日] 原研哉

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787549505982

作为享誉全球的设计大师，原研哉将日本的生活美学和设计理念带给了全球的读者，我

们也许看到过大师精彩的设计作品以及以他的理念持续策划的一系列展览，并对其对设计的理解和呈现拍案叫绝。在这本书中，原研哉为读者呈现的是设计的背后，他对生活的思考，设计来源于生活，那些短小的文章，闪念的随想，才是这位大师很多设计的起点。设计的私语，也许会带给读者更多对生活的感悟，对细节的追索。

作者介绍:

原研哉，日本中生代国际级平面设计大师，日本设计中心的代表，武藏野美术大学教授，无印良品（MUJI）艺术总监。曾设计长野冬季奥运会开、闭幕式的节目纪念册和2005年爱知县万国博览会的文宣推广材料，他一直致力于对设计本质的探寻，通过Re-Design、HAPTIC、EX-FORMATIO等一系列构想和案例实践着根植于本土文化的设计实验，展现了一名优秀设计师的深邃思考和人文关怀。

目录: 表面张力的美学  
消失的影像  
雅致的苍蝇  
通心粉的孔洞之谜  
手掌式的装帧  
“纸质信件”的优雅  
木乃伊与废物利用  
协和号与新干线  
城市与浴场的未来  
“破损蘑菇”的实力  
胶带纸传递的信息  
伞的悲哀  
时令料理的交响  
使文字“鲜活”的规范  
如果龙睁开眼睛  
锯刺鲑的味道  
亚马逊的剧场  
撒哈拉的体验  
记忆的设计  
从沙拉酱的喷嘴说起  
白色的气质  
方形的理由  
与心灵相通的布  
学习日本  
让肚子穿上衣服  
后记 | 东京塔的光芒  
• • • • • (收起)

[设计私语录 下载链接1](#)

标签

设计

原研哉

日本

随笔

艺术/设计/创意/生活

艺术

无印良品

設計

## 评论

2.7 再次呼吁，设计大师们真的不要再试图闯入文学了。。。。。。

-----  
半小时足以轻松翻完的专栏随笔集 感觉12年前四十多岁的原研哉 是个十分温和  
稍微有些志得意满的设计师 考据力上并不怎么在行  
但一提到本业（比如谈到卒姆托那浴场时）便立即烁烁地发起光来 内容方面  
大概循编辑要求 无论正文聊些什么 最终皆要往设计主题上靠一靠 追求主题统一的同时  
反而稍稍破坏了内容整体性 至于深邃思考和人文关怀 恐怕全加起来也凑不出半页  
排版上 一篇一留白 隐隐有凑页数之嫌 甚至连许舜英那两本 都瞬间变得厚道起来 总之  
也就是一本名设计师漫不经心每周一篇写下的散记罢了  
一记：实际上手”掬“的动作概括容器性来对应延长性是牵强附会  
容器工具的原型是”口“比”手“要早 木乃伊裹尸布做纸和燃料的历史 其它书中见过  
似乎也有误 但确实有趣 待考

-----  
这本小书是原研哉的设计随笔合集，像一小块田地，将设计过程中积累在脑海中的种子  
播撒在这里，看着它们生根发芽。书中没有插图，而是用语言叙述生活中发现的点点滴滴  
的美。或许设计也是件很平常的事，即以物质表达对生活的好奇与对人的温情。

-----  
书籍本身的装帧不错，内容很坑爹即便是大师==！

-----  
生活中小小的美。倒是挺想看原研哉给优衣库棒球队设计队服。

-----  
其实之前只是喜欢这本书得装帧还有插图，至于内容吧...不用太在意了  
本来就清淡的日语表达经过翻译已经没有什么可看性了。

-----  
学到一种写设计笔记的方式 但整本书很水

-----  
出

-----  
挺有意思

-----  
关于通心粉的造型设计和设计理念我都能记得一大半，此书轻薄，内容在《设计中的设计》里也略有介绍。看过展览之后体会更深。

-----  
比较喜欢前半本，写一些在日常和旅行中见到的有意思的事物。

-----  
专栏合集，内容太少太少了。不过，原研哉有些吐槽的口吻跟村上（月双子）还满像的，猜是双子座，一看果然是。

-----  
设计的启示源于生活中细微处的发想，在私语的闪念间，追索设计的本来面目。

-----

很一般。

看他的文字感觉和他的作品挺像的，干净的点到即止，不过分完美的舒适，很棒。因为文字里偶尔的一点点调皮，一点点平常人一样的小缺点，甚至小猥琐都让他让人喜爱，亲近感不至于像标上大师的标签后就摆在了神台上的不食人间烟火。

设计是门修行

还行。另外设计挺下力气啊。

比起《设计中的设计》那种努力想要普及“设计”概念而刻意摆出的亲民姿态，这本随笔式的手记虽然短小，却更自然又随意，比喻用的随心又可爱，像珍珠散落在本子里。

快书包上北京已经到货了，等成都！

发现细微所在的眼，与追索设计本来面目的心。★★★★☆ - (2011.08.30)

[设计私语录 下载链接1](#)

## 书评

之前有一个很流行的广告语：简约而不简单，用来形容原研哉以及他作为艺术总监所带领的“无印良品（MUJI）”品牌似乎极为合适。不过无印良品显然已经“简约”到连一句广告语都不需要，并且在原研哉看来，“无印良品的概念是虚空而非简约。”“虚空”的说法往往让看客和听众摸...

-----  
一本散发清幽芬芳的小书。如同品尝一盏清淡的茶。  
喜欢这本书的同学，同样推荐电视剧《西瓜》、电影《海鸥食堂》、《眼镜》  
这些书和电影可以常读常看，保持对生活细枝末节之处的警觉心，设计不仅仅是设计，  
是鲜艳的生活。----- 以下是那些我喜欢的小灵感。-----...

-----  
从这本书吸取到自己需要的一些东西，每章一条，特此记录。（不定时补充完整）  
——表面张力的美学——

除去度量的作用 and 心理学上孤苦会因为满溢的酒杯对商家有好感外，我想从日本美学上，  
可能存在着一种低调的膨胀感，这种攻击性的霸道十分内敛，似乎永远处在蓄势待发  
将要溢...

-----  
这本书的书名，起得很有意思，叫《设计私语录》。「私语」之名，就像是人面向阴暗  
之处的呢喃之声，而由这么一位设计师来呢喃，多是感到别有趣味的。  
这是一本集结原研哉在日本杂志《日本经济新闻》上的随笔的合集，全书仅 5  
万字，薄得很，每篇文章不过两页。着笔多观察于生活...

-----  
后记|东京塔的光芒

“眺望午夜时分的东京塔”和“攀上设计之树”是一回事情，也是写这本书的缘由。在  
快节奏的都市生活中，往往会忽略了一些生活中的闪光点，这些闪光点并不是快节奏的  
都市生活的产物，而是隐藏在午夜时分的东京塔中。东京塔在高楼林立的东京里已经淹  
没了踪影，...

-----  
每一章都是作者零碎地表达对一些事物的感想，或者产生一些设计想法，更像是一种设计  
师的日常生活随笔。整本书读下来，就只有扩充了几个知识点，能借鉴到的方法和思维  
比较少，再加上这种语言风格不同，有些需要读多几遍才懂。  
但是希望自己能像作者一样，能够观察到生活的微小...

-----  
这本书是原研哉的生活随笔，书中没有深奥的设计理论，只有原研哉对日常生活中的洞  
察和思考。  
在原研哉眼中，优秀的设计来源于生活的体验，并且是为改善生活体验而服务的。设计  
者应该要关注生活。  
所以，他会注意到通心粉的空洞实际上是深思熟虑的设计成果，沙拉酱的喷嘴中潜藏...

-----  
雅致的含义是，如果只顾拼命努力，即使以最佳状态为目标，也肯定无法达到。就是说，要洞悉自身的优点和长处，在这个基础上敢于有所抑制。故意留一点点破绽的状态，反而能达到最高境界。  
认识到自己的优势之后不夸耀，高明地有所隐藏。在这样的状态下，雅致便油然而生。  
书是...

-----  
原研哉先生的这本小书在手中停留不到18个小时，说起来精致而道理通透，易读却徒添感受。设计的魂早就不是现代人造的些许偏见。  
从通心粉与信笺的巧妙，到表面张力与亚马逊歌剧院的浑然天成。  
我们要强调的一直是设计的本真，当粗则粗，遇细则细...

-----  
[设计私语录\\_下载链接1](#)