

# 做公益也能賺錢



[做公益也能賺錢\\_下载链接1](#)

著者:謝家駒

出版者:大田出版有限公司

出版时间:2010-9-23

装帧:平装

isbn:9789861791906

做好事只能是人生下一階段的事嗎？

有沒有一種事業是既做好事又賺錢的？

人在中年如何轉化「危機」，開創另一個事業的春天？

兩個作者，背景迥異。一個30出頭，一個年逾60；一個身在大陸；一個身居香港；一個事業剛開始，一個退休多年；他們有一個共同點，就是對社會創業的熱忱！

於是，一個創立「多背一公斤」，一個創立「社會創業論壇」，踏上他們新的人生征途……

30歲可以有既做好事又賺錢的事業？

真正的創業者，無論是商業創業或是社會創業，從來都不是等到萬事具備才去做的。

創業者依賴的是自己的激情和理想，而不是所謂的「安全感」。

真正改變世界的，往往是一些沒有錢、沒有資源、也沒有多少經驗的「毛頭小子」。

所以，有志參與社會創業的朋友：找到自己的激情所在，現在就去做。

50歲後可以有事業的另一個春天？

管理學大師彼得．杜拉克（Peter Drucker）有一句名言：

「人到50是最燦爛的一刻，因為未來的30年才是最有意義的日子」。

「人到半場」（halftime），就像一場比賽踏進下半場，

仍是海闊天空、變幻莫測，可以有無盡的驚喜，難以預料的收穫！

作者介绍:

謝家駒

商界出身，曾任職南順集團及瑞安集團管理高層，出版多部著作。1992年創辦謝家駒管理顧問公司，以改變華人管理的面貌為己任。退休後，謝家駒致力推動社會企業。除了出版書籍，更與志同道合的熱心人士組成「社會創業論壇」（Hong Kong Social Entrepreneurship Forum），推動社會創業精神；藉論壇、工作坊、探訪等，向有意投身社會創業者提供實用資訊及支援。

余志海

1996年畢業於華南理工大學無線電工程系，就職通訊及IT產業，負責電信專案及電信產品市場行銷。熱愛旅遊及攝影，同時也是多家旅遊雜誌的撰稿人。2004年4月，在一次和朋友的旅途見聞交流中，萌發了為中國鄉村教育服務的想法，並提出了「多背一公斤」的活動創意。2004年到2006年上半年，以志願者的身分推廣「多背一公斤」，並得到了大量背包客的認同與支持。隨著活動的影響力逐漸增加，2006年8月起，他從單位辭職，以全職公益人的身分領導和運作「多背一公斤」。

目录: 一、揮別過去  
我的IT生涯

我的管理顧問之路  
二、現在的新生涯  
旅行是我生命的另一條主線  
當我遇見社會企業家  
三、當頭棒喝的那本書  
《如何改變世界》的 啟發  
How to Write to Change the World 的 啟發  
四、坐言起行  
多背一公斤的誕生  
社會創業論壇的創立  
五、一個青年一個中年看世界趨勢  
是社會企業，不是NGO  
社會企業移風易俗  
六、我社會企業路上的啟蒙導師  
窮人的銀行家尤努斯  
就業智囊海哲信  
七、令人感動的社會企業  
World of Good、Shokay、欣耕工坊  
咖啡直遞、黑暗中的對話、多背一公斤  
八、新趨勢下的人生新活法  
30歲可以有既做好事又賺錢的事業  
50歲後可以有事業的另一個春天  
九、放眼未來  
每個人都做了一點點  
每一企業都是社會企業  
附錄  
1.社會創業該從何下手？  
2.推薦十本好書  
．．．．． ([收起](#))

[做公益也能賺錢\\_下载链接1](#)

标签

公益

社会企业

思维方式

传记

赚钱

自传

管理学

社会学

## 评论

很难评价这本书。内容上受益颇多，但公益和赚钱毕竟不等效，书中有模糊概念的感觉。另外，多背一公斤是ngo，怎么安猪又成社会企业家了？

對這類題目的書，實在沒什麼好感。兩位社會創業家的經歷確實值得稱道，但他們的起點並不是『賺錢』。於社會企業而言，營收只不過是為了達成社會使命的一個工具。

社会公益企业是个很难操作的范围，企业毕竟就是以营利为目的。但是公益是以帮助人为目标。社会企业，说好听了就是让公益也不那么苦逼，说不好听就是去穷人身上捞钱，或者是借穷人捞财。不能这么无耻！

两位作者都很熟悉，读起来很有趣。

此书由「社会创业论坛」创立者謝家駒和「多背一公斤」创立者余志海合著。

虽然我读书不多认识浅薄，且对社会企业这个概念略知皮毛，但它确是对我来说最有意义启发最大的一本书。它不仅科普了我的公益常识，最重要的是，在毕业这一转折路口让我看清了很多。

非常想读一读过来的人，看看别人的思路 and 想法，定会大有收获。

-----  
[做公益也能賺錢 下载链接1](#)

书评

-----  
[做公益也能賺錢 下载链接1](#)