

做公益也能賺錢



[做公益也能賺錢_下载链接1](#)

著者:謝家駒

出版者:大田出版有限公司

出版时间:2010-9-23

装帧:平装

isbn:9789861791906

做好事只能是人生下一階段的事嗎?

有沒有一種事業是既做好事又賺錢的？

人在中年如何轉化「危機」，開創另一個事業的春天？

兩個作者，背景迥異。一個30出頭，一個年逾60；一個身在大陸；一個身居香港；一個事業剛開始，一個退休多年；他們有一個共同點，就是對社會創業的熱忱！

於是，一個創立「多背一公斤」，一個創立「社會創業論壇」，踏上他們新的人生征途……

30歲可以有既做好事又賺錢的事業？

真正的創業者，無論是商業創業或是社會創業，從來都不是等到萬事具備才去做的。

創業者依賴的是自己的激情和理想，而不是所謂的「安全感」。

真正改變世界的，往往是一些沒有錢、沒有資源、也沒有多少經驗的「毛頭小子」。

所以，有志參與社會創業的朋友：找到自己的激情所在，現在就去做。

50歲後可以有事業的另一個春天？

管理學大師彼得. 杜拉克 (Peter Drucker) 有一句名言：

「人到50是最燦爛的一刻，因為未來的30年才是最有意義的日子」。

「人到半場」 (halftime)，就像一場比賽踏進下半場，

仍是海闊天空、變幻莫測，可以有無盡的驚喜，難以預料的收穫！

作者介紹：

謝家駒

商界出身，曾任職南順集團及瑞安集團管理高層，出版多部著作。1992年創辦謝家駒管理顧問公司，以改變華人管理的面貌為己任。退休後，謝家駒致力推動社會企業。除了出版書籍，更與志同道合的熱心人士組成「社會創業論壇」 (Hong Kong Social Entrepreneurship Forum)，推動社會創業精神；藉論壇、工作坊、探訪等，向有意投身社會創業者提供實用資訊及支援。

余志海

1996年畢業於華南理工大學無線電工程系，就職通訊及IT產業，負責電信專案及電信產品市場行銷。熱愛旅遊及攝影，同時也是多家旅遊雜誌的撰稿人。2004年4月，在一次和朋友的旅途見聞交流中，萌發了為中國鄉村教育服務的想法，並提出了「多背一公斤」的活動創意。2004年到2006年上半年，以志願者的身分推廣「多背一公斤」，並得到了大量背包客的認同與支持。隨著活動的影響力逐漸增加，2006年8月起，他從單位辭職，以全職公益人的身分領導和運作「多背一公斤」。

目錄: 一、揮別過去
我的IT生涯

我的管理顧問之路

二、現在的新生涯

旅行是我生命的另一條主線

當我遇見社會企業家

三、當頭棒喝的那本書

《如何改變世界》的啟發

How to Write to Change the World 的啟發

四、坐言起行

多背一公斤的誕生

社會創業論壇的創立

五、一個青年一個中年看世界趨勢

是社會企業，不是NGO

社會企業移風易俗

六、我社會企業路上的啟蒙導師

窮人的銀行家尤努斯

就業智囊海哲信

七、令人感動的社會企業

World of Good、Shokay、欣耕工坊

咖啡直遞、黑暗中的對話、多背一公斤

八、新趨勢下的人生新活法

30歲可以有既做好事又賺錢的事業

50歲後可以有事業的另一個春天

九、放眼未來

每個人都做了一點點

每一企業都是社會企業

附錄

1.社會創業該從何下手？

2.推薦十本好書

· · · · · (收起)

[做公益也能賺錢](#) [下载链接1](#)

标签

公益

社会企业

思维方式

传记

赚钱

自传

管理学

社会学

评论

很难评价这本书。内容上受益颇多，但公益和赚钱毕竟不等效，书中有模糊概念的感觉。另外，多背一公斤是ngo，怎么安猪又成社会企业家了？

對這類題目的書，實在沒什麼好感。兩位社會創業家的經歷確實值得稱道，但他們的起點並不是『賺錢』。於社會企業而言，營收只不過是為了達成社會使命的一個工具。

社会公益企业是个很难操作的范围，企业毕竟就是以营利为目的。但是公益是以助人为目标。社会企业，说好听了就是让公益也不那么苦逼，说不好听就是去穷人身上捞钱，或者是借穷人捞财。不能这么无耻！

两位作者都很熟悉，读起来很有趣。

此书由「社会创业论坛」创立者謝家駒和「多背一公斤」创立者余志海合著。

虽然我读书不多认识浅薄，且对社会企业这个概念略知皮毛，但它确是对我来说最有意义启发最大的一本书。它不仅科普了我的公益常识，最重要的是，在毕业这一转折路口让我看清了很多。

非常想读一读过来的人，看看别人的思路和想法，定会大有收获。

[做公益也能賺錢 下载链接1](#)

书评

[做公益也能賺錢 下载链接1](#)