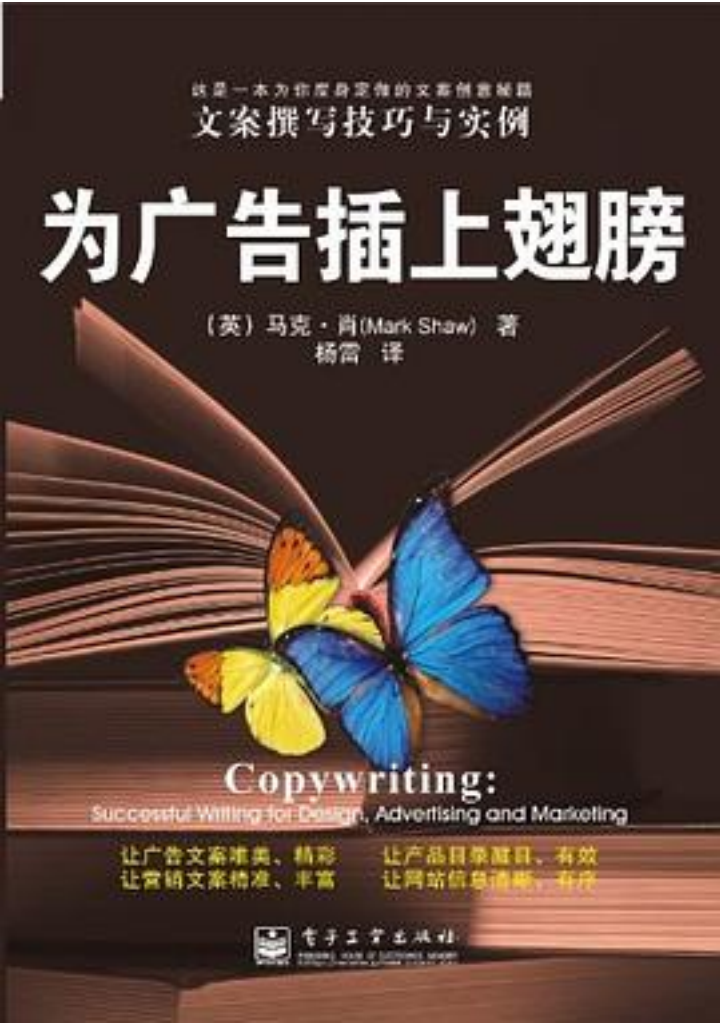


# 为广告插上翅膀



[为广告插上翅膀\\_下载链接1](#)

著者:[英] 马克·肖

出版者:电子工业出版社

出版时间:2011-6

装帧:平装

isbn:9787121132049

现代社会，各类广告铺天盖地地涌入人们的视野，如何能够从众多广

告作品中突出重围、抓住受众的眼球？广告从业者需要独特的创意和智慧。

杨雷的《为广告插上翅膀——文案撰写技巧与实例》通过引用和分析大量的广告设计和广告文案作品，总结这些作品的特色和独特的创意，并访谈广告业的资深人士，提出了广告文案撰写和设计的创意新法则，并针对不同的用途和目的分门别类。

《为广告插上翅膀——文案撰写技巧与实例》内容可读性强，适宜实际操作，有针对性地指导广告文案人员、设计人员及广告业从业者创作出成功、出色的作品。

作者介绍:

目录:

[为广告插上翅膀\\_下载链接1](#)

## 标签

广告

文案写作

英国

策划

靠谱工具书备用

文案

商业

评论

创作文案的最好方法就是把注意力完全集中在目标人群的本性上，这样的你的信息才能说到他们心里去，这样你的文案才具有说服力！本书带给我最大的收获是学习了词汇库、品牌词典、文案风格指南和简报等相关知识！

-----  
技术层面文案书，不是我的菜

-----  
编排很不错

-----  
[为广告插上翅膀\\_下载链接1](#)

书评

非常讨人喜欢的教你如何开始创意的书，尤其是关于创意的准备工作的部分。作者是个年轻的文案创作者，在英国很是成功。由于文案出身，文字和版页都十分简洁美观，也没有教科书式的废话。很同意封底的那句，文案创作是片沃土，几分耕耘，几分收获。

-----  
[为广告插上翅膀\\_下载链接1](#)