

# 市场营销学原理



[市场营销学原理 下载链接1](#)

著者:吕一林 编

出版者:

出版时间:2011-5

装帧:

isbn:9787040315929

《市场营销学原理》是教育部普通高等教育“十一五”国家级规划教材。《市场营销学原理》在系统阐述市场营销学基本原理的基础上，力求结合中国社会现实和企业实际，特别注意从营销管理决策的各个方面展开论述，帮助学生正确掌握市场营销学的基本概念、技术和分析方法，并附有大量国际、国内企业营销的案例。

《市场营销学原理》适合普通高等学校市场营销专业、工商管理专业，各类管理专业学生使用，也可作为非管理类专业的市场营销学入门教材，同时也适合企业营销和管理人员自学。

作者介绍:

目录:

[市场营销学原理 下载链接1](#)

[标签](#)

[市场营销学](#)

[评论](#)

---

[市场营销学原理\\_下载链接1](#)

[书评](#)

---

[市场营销学原理\\_下载链接1](#)