

管理者的10堂财务必修课



[管理者的10堂财务必修课 下载链接1](#)

著者:黄晓波

出版者:机械工业出版社

出版时间:2011-7

装帧:平装

isbn:9787111347675

本书是一本关于企业财务管理的通俗性读物，综合了作者长期的财务培训经验，重点介绍非财务专业经理人需掌握的三大财务法宝：树立新的财务管理观念、学好财务管理理论与技能、掌握财务管理政策。书中不仅介绍了资金的时间价值、空间价值、风险价值、内在价值，还介绍了财务管理目标、财务分析、投资管理、筹资管理、营运资金管理、利润分配管理以及激励机制和业绩评价等财务管理理论与技能。

为了便于读者理解和阅读，作者精心构建了大量的图表、图片，以及“小知识”、“小资料”、“小案例”。此外，每一章后都有比较典型的案例，帮助读者加深对相关财务管理问题的认识。

作者介绍:

黄晓波，男，湖北天门人，出生于1967年7月，管理学（会计学）博士。湖北大学商学院教授，湖北大学“琴园学者”特聘教授，硕士研究生导师，MBA指导老师。在《会计研究》、《中国农村经济》、《财会通讯》等学术刊物上发表论文50多篇，出版著作二部。获湖北省社会科学优秀成果三等奖一项，获中国会计学会优秀论文一等奖一项，获《会计研究》征文三等奖一项，获《中国财经报》征文二等奖一项。主持或参与湖北省、武汉市科研项目多项

目录: 前言

第一课 财务管理基础 / 1
第一节 财务的现象与本质 / 1
一、财务的现象 / 1
二、财务的本质 / 2
第二节 财务管理的职能 / 4
一、财务预测 / 4
二、财务决策 / 5
三、财务计划和预算 / 6
四、财务控制 / 7
第三节 财务管理的内容 / 7
[案例] 巨人集团的财务危机 / 9
第二课 财务管理的价值观念 / 14
第一节 时间价值观念 / 14
一、如何理解货币的时间价值 / 14
二、如何计算货币的时间价值 / 15
第二节 空间价值观念 / 20
第三节 风险价值观念 / 21
一、风险的概念和种类 / 23
二、风险价值的衡量 / 23
第四节 内在价值观念 / 26
[案例2-1] 曾子墨面试成功的启示 / 28
[案例2-2] 晨光文具的渠道价值 / 28
第三课 财务管理的目标 / 29
第一节 财务管理目标的演变 / 29
第二节 现代企业财务管理目标 / 30
一、利润最大化 / 30
二、股东财富最大化（股票市场价值最大化） / 31
三、企业价值最大化 / 31
第三节 利益相关者的利益冲突与财务协调 / 32
[案例] 北京青鸟天桥商场裁员风波 / 34
第四课 财务分析 / 39
第一节 财务分析的意义和方法 / 39
一、财务分析的意义 / 39
二、财务分析的方法 / 39
第二节 财务比率分析 / 43
一、反映资产营运效率的比率 / 43
二、反映偿债能力的比率 / 45
三、反映盈利能力的比率 / 46
四、反映获取现金能力的比率 / 47
五、适用于上市公司的财务指标 / 47
第三节 综合财务分析 / 48
一、综合评价法 / 48

二、沃尔评分法 / 49
[案例] 天仙纺织厂的财务分析 / 50
第五课 财务预算 / 52
第一节 全面预算管理 / 52
一、什么是全面预算管理 / 52
二、全面预算管理的作用 / 53
三、全面预算管理的内容 / 54
第二节 财务预算的编制 / 54
一、财政部的有关规定 / 54
二、财务预算的编制方法 / 55
[案例] 长春铁路分局全面预算管理的探索与实践 / 61
第六课 投资管理 / 66
第一节 证券投资管理 / 66
一、债券估价 / 66
二、股票估价 / 70
第二节 固定资产投资管理 / 75
一、投资项目现金流量的估计 / 75
二、投资项目评价和选择 / 77
[案例] 巴菲特投资可口可乐 / 82
第七课 流动资金管理 / 85
第一节 现金管理 / 86
一、现金管理的内容 / 86
二、现金管理的目标 / 87
三、最佳现金持有量的确定 / 88
四、现金日常管理 / 91
第二节 应收账款管理 / 95
一、应收账款管理的目标 / 95
二、信用政策的确定 / 95
第三节 存货管理 / 104
一、存货管理的目标 / 104
二、经济订货量的确定 / 104
三、订货时间 / 106
[案例] 现金断流葬送中国普马扩张 / 114
第八课 筹资管理 / 116
第一节 资金需要量预测 / 116
一、销售百分比法 / 116
二、直线回归法 / 119
第二节 筹资方式 / 120
一、吸收直接投资 / 120
二、发行股票筹资 / 121
三、借款（长期借款和短期借款）筹资 / 129
四、发行企业债券筹资 / 136
五、发行可转换证券筹资 / 138
六、租赁融资 / 141
七、商业信用（应付账款和预收账款） / 142
第三节 筹资方式的选择 / 144
一、资本成本 / 144
二、财务杠杆 / 147
三、资本结构决策 / 151
[案例] 用友软件股份有限公司的资本结构 / 155
第九课 利润分配管理 / 163
第一节 可供分配利润的形成 / 163
一、利润的构成 / 163
二、可供分配利润的形成 / 163

第二节 利润分配的原则 / 164
第三节 利润分配的项目和顺序 / 165
一、提取法定公积金 / 165
二、提取任意公积金 / 165
三、向投资者分配利润 / 165
第四节 股利的支付方式和分配程序 / 166
一、股利的支付方式 / 166
二、股利的分配程序 / 167
第五节 股利政策 / 169
一、影响股利政策的主要因素 / 169
二、股利政策的主要类型 / 170
第六节 股票回购和股票分割 / 171
一、股票回购 / 171
二、股票分割 / 171
[案例] 新兴铸管股份有限公司的股利分配政策 / 171
第十课 激励机制和业绩评价 / 176
第一节 激励机制 / 176
一、为什么要建立激励机制 / 176
二、标准化激励机制及其问题 / 177
三、差异化激励理论和差异化激励机制 / 179
第二节 业绩评价 / 185
一、西方企业的业绩评价 / 185
二、中国企业的业绩评价 / 191
[案例] 经济增加值价值管理体系在青岛啤酒公司中的应用 / 192
附录A 企业财务通则 / 195
附录B 上市公司证券发行管理办法 / 209
参考文献 / 222
• • • • • (收起)

[管理者的10堂财务必修课](#) [下载链接1](#)

标签

财务管理

财务

讲理念

管理者的10堂财务必修课

管理

b

评论

挺通俗的

图表

[管理者的10堂财务必修课 下载链接1](#)

书评

[管理者的10堂财务必修课 下载链接1](#)