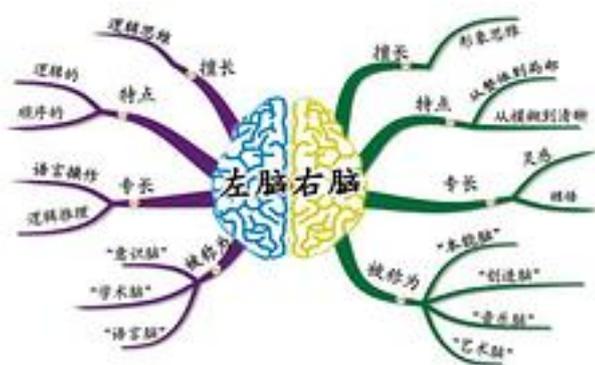


# 打开智慧的魔盒

开发右脑潜能 激活无限创造力

## 打开智慧<sup>®</sup>魔盒

思维导图、概念图应用宝典 罗辉 著



高效学习的秘诀 职场成功的利器 教学科研的法宝

清华大学出版社

[打开智慧的魔盒\\_下载链接1](#)

著者:罗辉

出版者:清华大学出版社

出版时间:2011-7

装帧:平装

isbn:9787302255857

本书从神奇的左右脑分工入手，介绍概念图、思维导图相关的理论和应用方法，并以大量的案例介绍思维导图、概念图在市场营销、企业培训、学生学习、教育教学、技术交流、行政管理等诸多领域的应用。本书配套光盘《跟我学思维导图、概念图》，制作专业，设计精良，是真人配音、互动仿真学习的多媒体课件，可帮助读者快速掌握思维导图等软件工具的使用方法与技巧。

本书对理论知识的介绍，力求深入浅出，拒绝深奥晦涩；对方法层面的介绍，力求简明易懂，拒绝故作神秘；对应用案例的介绍，力求生动具体，拒绝枯燥乏味。本书主要以思维导图、概念图而非段落文字来表述内容，读来轻松便捷，理解直观易懂，记忆深刻持久，是图书编写方式的创新之举。

## 作者介绍:

作者罗辉，是教育部远程教育专家组成员，四川农业大学教育技术系副教授。作者未来十年的目标，就是在国内推广普及思维导图、概念图的应用，将思维导图、概念图变成中国人的“人人工具”。本书是作者近年来开展知识可视化研究、培训、应用开发的阶段成果，也是下一阶段普及推广工作的新起点。

## 目录: 第1章

### 神奇的左右脑分工

#### 1.1 左右脑如何分工?

##### 1.1.1 左右脑不是彼此的复制

##### 1.1.2 右脑的专长

##### 1.1.3 从生物进化看左右脑性能

##### 1.1.4 通过小测试看左右脑信息加工的差异.

#### 1.2 知识可视化与左右脑分工

##### 1.2.1 “双重编码”理论

##### 1.2.2 知识可视化的含义

##### 1.2.3 知识可视化的价值——促进“全脑思维”

#### 1.3 知识可视化的两个重要工具

##### 1.3.1 概念图

##### 1.3.2 思维导图

#### 1.4 知识可视化工具软件

### 打开智慧的魔盒 思维导图、概念图应用宝典

##### 1.4.1 单机版思维导图软件——MindManager.

##### 1.4.2 单机版思维导图软件——iMindMap.

##### 1.4.3 单机版概念图软件——Inspiration.

##### 1.4.4 基于思维导图的互联网协同工作平台——Team Thinker. 17

##### 1.4.5

##### 基于概念图的在线互动演讲交流平台——Team Lecture. 18

#### 1.5 发散思维与记忆的关系

## 第2章

### 用图表达事物的关系——概念图

#### 2.1 概念图的魅力

##### 2.1.1 示例——地球上的水循环.

##### 2.1.2 示例——商务网站系统方案设计.

#### 2.2 概念节点

##### 2.2.1 概念节点是什么

##### 2.2.2 概念节点的命名.

##### 2.2.3 概念节点内涵的表达法.

## 2.3 概念图是什么？

### 2.3.1 何谓概念图

### 2.3.2 概念图的组成要素

### 2.3.3 概念图示例

## CONTENTS

## 2.4 为什么使用概念图？

### 2.4.1 概念图是对人脑存储信息方式的最好模拟

### 2.4.2 概念图能有效呈现思考过程与知识关联

### 2.4.3 概念图擅长描述复杂的逻辑关系

## 2.5 概念图的应用情景

## 第3章

## 为你的创造力插上翅膀——思维导图

### 3.1 思维导图是什么？

#### 3.1.1 初识思维导图

#### 3.1.2 思维导图是什么？

#### 3.1.3 思维导图的概念节点

#### 3.1.4 思维导图节点间的连接关系

#### 3.1.5 各种思维导图的共性

### 3.2 为什么选择思维导图？

#### 3.2.1 思维导图赋予人类“鹰的眼睛”

#### 3.2.2 思维导图能激活人脑中封闭的能量

#### 3.2.3 思维导图促进全脑思维

#### 3.2.4 思维导图为会议演示工具提供了新选择

#### 3.2.5 思维导图是协同工作的出色支持工具

#### 打开智慧的魔盒 思维导图、概念图应用宝典

#### 3.2.6 思维导图可有效提高工作效率

### 3.3 思维导图的应用情景

## 第4章

## 让创意像泉涌般迸发——头脑风暴

### 4.1 头脑风暴是什么？

#### 4.1.1 “头脑风暴”的定义

#### 4.1.2 头脑风暴的原则

#### 4.1.3 头脑风暴的实质

### 4.2 头脑风暴与创造性思维

#### 4.2.1 创造性思维的基本特征

#### 4.2.2 如何培养团队成员的创造性思维能力

#### 4.2.3 为什么头脑风暴能够激发人的创新能力和效率？

#### 4.2.4 头脑风暴的重要意义

### 4.3 头脑风暴活动需要思维导图工具的支撑

#### 4.3.1 头脑风暴活动对支撑工具的要求

#### 4.3.2 思维导图是头脑风暴活动的最佳支撑工具

### 4.4 进行一场头脑风暴吧！

#### 4.4.1 头脑风暴的实施步骤

#### 4.4.2 头脑风暴的类型

#### 4.4.3 头脑风暴会议情景设计方案

#### 4.4.4 头脑风暴会场的常见布置形式

#### 4.4.5 头脑风暴会议主持人技巧

#### 4.4.6 头脑风暴后期整理技巧

#### 4.4.7 头脑风暴团队类型分析

#### 4.4.8 头脑风暴会议常见问题

#### 4.4.9 头脑风暴典型应用场合

#### 4.4.10 头脑风暴是重要的教学法

## 第5章

一个人的头脑风暴——用思维导图起草文档

5.1 你会表达你的“隐性知识”吗?

5.1.1 “显性知识”与“隐性知识”

5.1.2 “人人心中有，人人笔下无”

5.1.3 如何将“隐性知识”表达出来?

5.2 传统方式起草文档时常见的问题

5.3 用思维导图起草文档的优势

5.4 让文档起草工作更高效.

打开智慧的魔盒 思维导图、概念图应用宝典

第6章

知识可视化的典型应用

6.1 出色的思维训练工具

6.1.1 自由联想思维训练

6.1.2 主题聚焦的发散思维训练

6.2 教学、研究的得力助手

6.2.1 课堂讲授知识点 (概念图)

6.2.2 远程备课 (思维导图)

6.2.3 学生记录课堂笔记 (思维导图)

6.2.4 考前知识点复习 (概念图)

6.2.5 师生远程教学讨论 (概念图)

6.2.6 在公众讲坛讲授知识 (思维导图)

6.3 职场、商务的高效助理

6.3.1 工作报告 (思维导图)

6.3.2 项目管理 (思维导图)

6.3.3 需求分析 (思维导图)

6.3.4 活动筹备 (思维导图)

6.3.5 备忘提醒 (思维导图)

6.3.6 产品营销 (思维导图、概念图)

6.3.7 流程制定 (概念图)

6.3.8 规划设计 (思维导图)

6.3.9 技术交流 (概念图)

6.3.10 企业培训 (思维导图)

6.3.11 理财方案 (思维导图、数据可视化)

6.3.12 信息反馈 (思维导图)

6.3.13 宣传普及 (思维导图、概念图)

6.3.14 文字起草 (思维导图、概念图)

后记

拒绝忽悠，让思维导图与概念图走下神坛

1. 乱象——乱花渐欲迷人眼

2. 危害——故弄玄虚误大众

3. 真相——人人可用是良方

附录

概念图与思维导图工具软件

一、单机版概念图软件

1. 绘制概念图的基本步骤.

2. 概念图软件之Inspiration篇

二、单机版思维导图软件

1. 常用的思维导图软件.

打开智慧的魔盒 思维导图、概念图应用宝典

2. 思维导图软件的基本绘图步骤.

3. 思维导图软件之MindManager篇.

4. 思维导图软件之iMindMap篇

5. 如何让你的思维导图品质更高?

三、工作与学习方式的革命——新型知识可视化应用

1. 在互联网上开展头脑风暴活动——TT
2. 在线进行互动演讲交流——TL
3. 服务大众的新一代网络会议——TP
4. TT、TL、TP的应用实施方式.

参考文献

读者调查表

• • • • • [\(收起\)](#)

[打开智慧的魔盒\\_下载链接1](#)

## 标签

思维导图

思维

思维工具

自我提升

头脑风暴

学习

个人管理

方法论

## 评论

概念图+思维导图，这是我读过最好的图形思维的基础书。20140113

-----  
如果對右腦思維、思維導圖、頭腦風暴完全無知，這是本還成的入門書。

一半的篇幅在講團隊管理，語句啰嗦。

---

介绍思维导图和概念图的一本书，很短，我在车上等候领导开会的时间就看完了，有阅读价值没有深入

---

当初使用mindmanager的时候看的，现在在用xmind，工具是其次，主要看使用的方法。

---

本书有炒作的嫌疑（毛泽东团队+商业广告）

---

封面很失败，不应该啊

---

用了一个晚上的时间翻了一遍，内容很简单，重复的痕迹有些明显，只适合初级入门

---

这本书比起托尼那本《思维导图》来说，更浅显，增加了一些具体案例，文字比较大，图也比较清楚；但是案例中没有托尼书里那种超级复杂的思维导图。另外，这本书主要介绍的还是在利用思维导图和概念图等辅助工作与学习；还介绍如何在团队协作过程中进行头脑风暴，团队协作中的思维导图运用；具体软件的使用等等。算是浅显易读，适合初次接触的朋友。

---

名不副实

---

一开始其实就是一个图像记忆的分析，之后介绍了不少软件，以后可以试试看。

---

完全是冲着标题里的“思维导图”才看的……很一般的书啦，几乎就只是介绍怎么用思维导图软件来画思维导图，一本普普通通的工具书罢了。

-----  
图文并茂。将思维导图的应用具体化

-----  
干巴巴的

-----  
怪不得珈珈送这书，原来作者是你们学校的。闪光点在“毛泽东式头脑风暴”的概念引入。

-----  
知识可视化，很好的概念

-----  
适合对思维导图的新人阅读。

优点：概要性的介绍了思维导图和概念图的概念、原理、应用场景、软件等等。涉及面较广。

缺点：应用案例浅显，也许这跟这本书的人群定位有关。作者是希望通过这本书让大家对思维导图有所了解，开始应用。如果是在专业方面，大家还得寻找自己相关领域的思维导图应用案例。

-----  
还可以，介绍了一些基础知识，算是入门的书，特点是比较浅显易懂，但要更深入了解还得自己多加练习

-----  
真贵，还好不是我花钱买的。书的光盘掉了，于是上成都图书馆顺利下载到....公立图书馆为何如此屌。。。有一个非常重要的收获，所以三星

-----  
言简意赅。编排的不错，所以漫不经心也能很快很好地掌握本书内容。

-----  
的确用了很短的时间看完的，作为入门很不错。试用了下，觉得很值得一用。会继续研究的吧。

-----  
[打开智慧的魔盒 下载链接1](#)

## 书评

1.在描述会议管理的时候，引入的一个名词——毛泽东的会议管理方式：主持人不发言，偶尔询问、启发、引导、最后综合评价决策。现场归纳完成。  
====这个方式是不是毛泽东首创不说，这仅仅是达到了“技巧性商讨”的境地，距离第五项修炼中的“深度汇谈”还有一段距离。而本书的极...

-----  
先说本书的优点，一是总结了图形化思维的理论基础，第二是强调了概念图和思维导图两种方式。  
以我目前的认识，概念图是描述已有对象之间的关系、流程，图以节点和关系描述为基础，思维方式多样；而思维导图一般只能描述发散性思维，以树状图为结构。  
这么看来，概念图适合把...

-----  
图文并茂是该书的最大特点，而且多为软件绘制的概念图、思维导图，更多的体现了软件的应用。比较容易引起初次接触的读者的兴趣。但在应用方面较大的篇幅都是“头脑风暴会议”如何召开，对如何在学习、记忆中使用和练习方面的实践，不如东尼·博赞的系列。个人观点，该书对吸引...

-----  
本书配套光盘《跟我学思维导图、概念图》，制作专业，设计精良，是真人配音、互动仿真学习的多媒体课件，可帮助读者快速掌握思维导图等软件工具的使用方法与技巧。本书少文字，多图表，充分调动右脑参与认知加工，减少左脑认知负荷，提高理解效率；使用专用图标，对知识点进...

-----  
[打开智慧的魔盒 下载链接1](#)