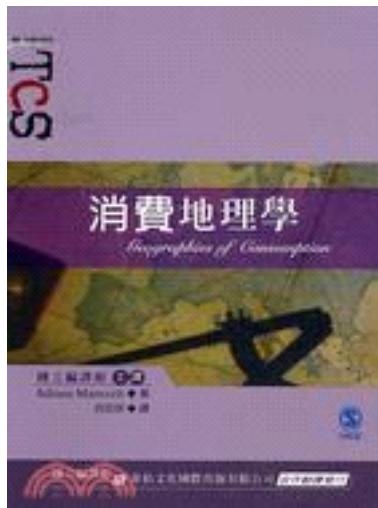


# 消費地理學



[消費地理學 下載链接1](#)

著者:Juliana Mansvelt

出版者:韋伯文化

出版时间:2008-2-1

裝帧:平裝

isbn:9789866816062

本書針對消費與消費地理學提出批判性的導論，提供消費文獻的相關概述，說明消費和日常生活中空間的產生，有密不可分的關係。本書作者曼斯維特(Juliana Mansvelt)在不同尺度上，向讀者詳細解釋政治經濟及社會文化的消費觀。本書開頭幾章先綜觀消費的歷史與概念化，而接下來幾章則以消費空間、身體與認同、商品鍊、全球化的商業文化為主題。全書各章節皆提供圖說，並以比較個案研究的資料來說明，其他特色還包括Box與詳細的註釋，供延伸閱讀。本書從空間的觀點來評論消費，對關鍵性討論提出批判性分析，堪稱地理文獻中第一本提綱挈領的概述。本書可在經濟與社會地理學等教學單元上廣為應用，更是關注消費的人必讀的讀本。

作者介紹:

Juliana Mansvelt

紐西蘭梅西大學(Massey University)地理研究資深講師

目录: 第一章 消費的地理

第二章 歷史

第三章 空間

第四章 認同

第五章 連結

第六章 商業文化

第七章 道德規範

• • • • • (收起)

[消費地理學](#) [下载链接1](#)

标签

地理學

消費

消费

文化研究

心理学

社会学

建筑

地理

评论

这个翻译，真是乱七八糟……

[消費地理學 下載链接1](#)

书评

[消費地理學 下載链接1](#)