

会展策划与管理



[会展策划与管理_下载链接1](#)

著者:马骥 编

出版者:北京交通大学出版社

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787512105713

《会展策划与管理》是指充分利用现有信息和资源，判断事物变化发展的趋势，全面构

思、设计，选择合理、有效的方案，使之达到预期目标的活动。会展管理是指根据会展策划方案对会展活动的各个方面进行有效的计划、协调、控制和决策的过程，其目的是顺利达到会展活动的预期目标。

《会展策划与管理》共11章，内容包括会展概述、会展策划管理、会展营销管理、会展品牌战略管理、会展服务管理、会展招商策划与管理、会议策划与管理、节事活动策划与管理、会展危机管理、会展策划文案、奢侈品展会策划与管理。

《会展策划与管理》使用大量实际案例，符合案例教学特点，既可以作为会展相关专业教材，也可以作为了解会展策划与管理的一本人门参考书。

作者介绍:

目录:

[会展策划与管理_下载链接1](#)

标签

会展

评论

浅显易懂

[会展策划与管理_下载链接1](#)

书评

[会展策划与管理_下载链接1](#)