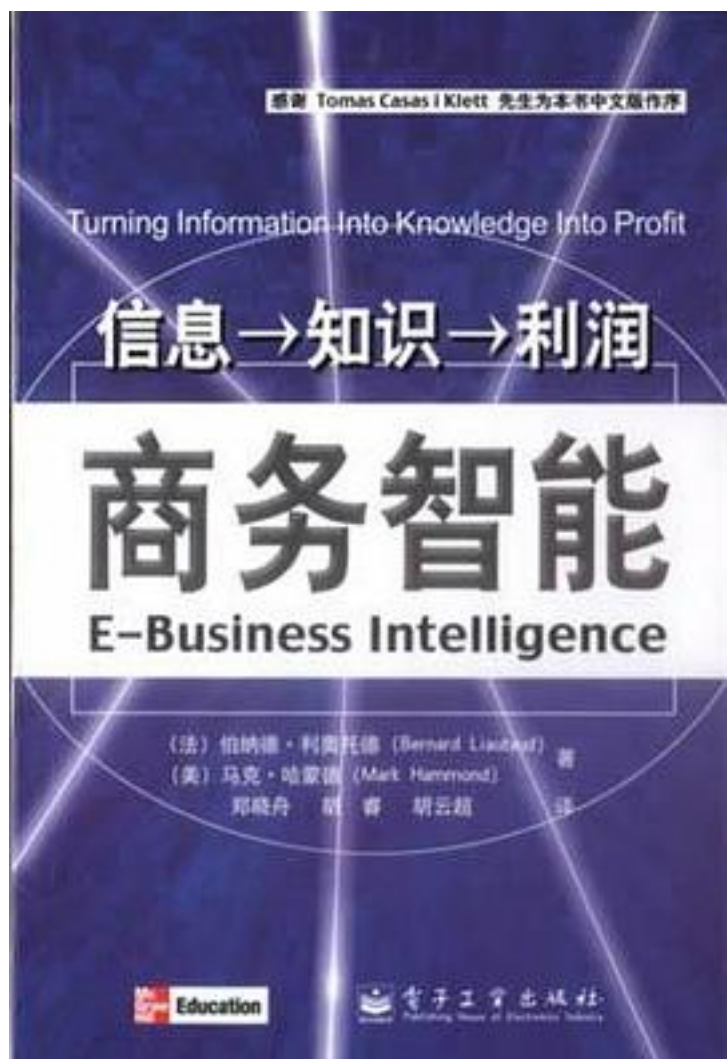


商务智能



[商务智能 下载链接1](#)

著者:Mike Biere

出版者:机械工业出版社

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787111348269

《商务智能》从企业商务智能愿景和定义入手，通过对商务智能技术架构和组织管理架构的分析，给出了把握商务智能中数据源、ETL、展现及元数据技术的关键因素，并结合非结构化数据处理、云计算、SOA和门户混搭等新技术，预测了商务智能的未来发展趋势。本书还给出了商务智能规划检查清单，重点阐述了企业不同部门在商务智能推进过程中应该考虑的问题，这些无论是对于商务智能规划还是项目实施都具有实际的指导意义。

本书内容丰富，语言简洁，条理清晰，适合商务智能的最终用户、技术开发人员等阅读，无论读者的商务智能经验和技能是否丰富，都具有较高的参考价值。

作者介绍:

Mike

Biere拥有32年的IT行业经验。他从1978年开始作为大型系统的一名系统工程师为IBM工作。1981年信息中心开始流行时，他提出了商务智能的倡议。从那时起，他一直在数据库和用户终端计算领域工作。

他曾经在IBM的多个部门任职，从商务智能技术销售专家到数据仓库和商务智能解决方案的世界范围的营销经理。在20世纪90年代中期，Mike担任Ferguson信息系统的执行副总裁，负责商务智能实践实施。2003~2007年，他担任Cognos公司的产品管理总监，负责Cognos与IBM的新方案。

2007年，Mike返回IBM，以高级营销经理的身份负责z系统上作为全球范围支持资源的数据仓库和商务智能。

他曾写过一本关于商务智能的书，书名是《Business Intelligence for the Enterprise》（IBM Press，2003），他也是另一本书《New Intelligence for a Smarter Planet》（MC Press，2009年）的合著者。他还撰写了许多期刊文章。

目录: 译者序

致谢

作者简介

第1章现代商务智能简介

设置期望

商务智能的现状

商务智能愿景与策略的特点

为商务智能成功打好基础

在IT机构内

在最终用户社区内

小结

第2章定义今天的商务智能

在机构内部定义商务智能

平台影响

什么是“关键任务”

商务智能解决方案的要素

商务智能和数据仓库：它们是同义词吗

商务智能作为竞争的一个重要差异

生产力要素——更聪明地工作

小结

第3章机构内商务智能的历史

将你的环境映射到商务智能进化树

创建商务智能使用的内部记录

替换分析

小结

第4章现代商务智能解决方案的范围以及和你的关系

商务智能的基础设施

商务智能的推动力、趋势、来源和部署选项

兼并与收购——产生“巨型”商务智能供应商

商务智能套件/平台与独立供应商

开源商务智能工具

软件即服务（SaaS）

云计算

商务智能设备

动态数据仓库——超越结构化信息

运行和实时商务智能

ETL和变更数据捕获——其对商务智能的影响和意义

主数据管理（MDM）及其在商务智能基础设施中的作用

XML数据的影响

商务智能供应模式，什么是最好的

建立商务智能竞争力中心（BICC）

创建信息议程

小结

第5章商务智能解决方案的元素：最终用户体验

最终用户假设

为商务智能设置数据

商务智能工具的功能领域

查询工具和报表

OLAP和高级分析

ROLAP解决方案与OLAP对比

了解时间维度的关键作用

数据挖掘

文本分析

电子表格——有效利用和对安全/法规遵循的影响

管理层信息系统（EIS）

可运行的商务智能

嵌入式商务智能和事件驱动的过程

ETL/ELT和实时变化数据捕获（CDC）的选项

小结

第6章商务智能对企业内部角色的影响

最终用户分类

最终用户管理

技能定义

IT支持角色

商务智能工具支持人员和业务分析师

行政/管理角色

非技术和普通用户

小结

第7章企业绩效管理与管理层对商务智能的看法

定义CPM

CPM系统的要素

愿景

策略地图

平衡计分卡

仪表板

反馈

当前可用的“PM”

管理层的商务智能看法

小结

第8章企业内容管理、非结构化数据、文本分析和企业搜索

企业内容管理（ECM）

企业搜索

利用RSS作为外部信息的管道

文本分析

搜索和文本分析项目

作为完整的商务智能图画一部分的文本分析

XML对商务智能的影响

小结

第9章企业中的关键影响力

用户细分现实检查

确定强力经纪人——关键影响力

关键影响力的属性

到企业之外扩展商务智能

小结

第10章证明商务智能解决方案的合理性与衡量成功

证明情景

商务智能的路线图

阐明潜在效益

业务单位对证明的影响

大采购……没有计划

投资回报率、总拥有成本和总收购成本

衡量商务智能的成功

商务智能云与外包

小结

第11章平台的选择、技术偏差和其他“陷阱”

商务智能的平台选择——数据的视图

商务智能的平台选择——工具的视图

技术偏差

其他商务智能“陷阱”

处理偏差

小结

第12章对RFI/RFP的智能响应和建立概念证明或技术

创造更好的RFI/RFP

进入细节

协调IT和商业用户——适当的标准分级

RFI/RFP的数据访问和性能

为未来记录RFP/RFI信息

PoC/PoT情景

匹配RFI/RFP检查清单到PoC/PoT和文档

小结

第13章最终用户支持和生产力

WYNTK——你需要知道的商务智能支持

集中支持——商务智能竞争力中心（BICC）

提交工作的方法和成功

供应商商务智能竞争力中心

生产力——有效商务智能的一个有价值的分支

什么是最终用户的生产力

小结

第14章商务智能解决方案的实现

前期建立用户期望并应对第一个项目

如何确定第一个项目的范围

要求的商务智能技能
最终用户的限制性条款
商务智能解决方案的要素——查询、报表、联机分析处理
查询和报表应用元素
OLAP应用元素
系统规模、备份和恢复问题
系统规模调整
备份和恢复
小结
第15章面向服务架构（SOA）对商务智能解决方案的影响
SOA——又怎么样呢
SOA对商务智能实用吗
从一个商务智能SOA开始
商务智能SOA框架
小结
第16章企业门户、混搭和其他用户界面
企业门户的目的和潜力
混搭——完美的商务智能交付模式
在门户、混搭和协作的语境中理解商务智能
小结
第17章最终用户生存指南
商务智能基础
易用性、小妖精和深山雪人
与商务智能工具和功能交互
商务智能的技能之谜
那么你是谁
商务智能的技能评估
你拥有一个命名智能对象的标准吗
数据源和组合的白板会议
小结
第18章商务智能规划的检查清单
企业检查清单
业务单位级别的检查清单
商务智能竞争力中心的检查清单
IT部门检查清单
小结
第19章对商务智能未来发展的畅想
新兴的商务智能技术
技术差距
要监测的趋势
响应趋势
小结
缩略语表
• • • • • ([收起](#))

[商务智能 下载链接1](#)

标签

BI

商业智能

商务智能

it.数据分析

数据分析

数据

思考

评论

逻辑不清晰，很多重点概念未涉及，讲了很多大而空的前景和道理

真的不咋地。烂书

[商务智能_下载链接1](#)

书评

[商务智能_下载链接1](#)