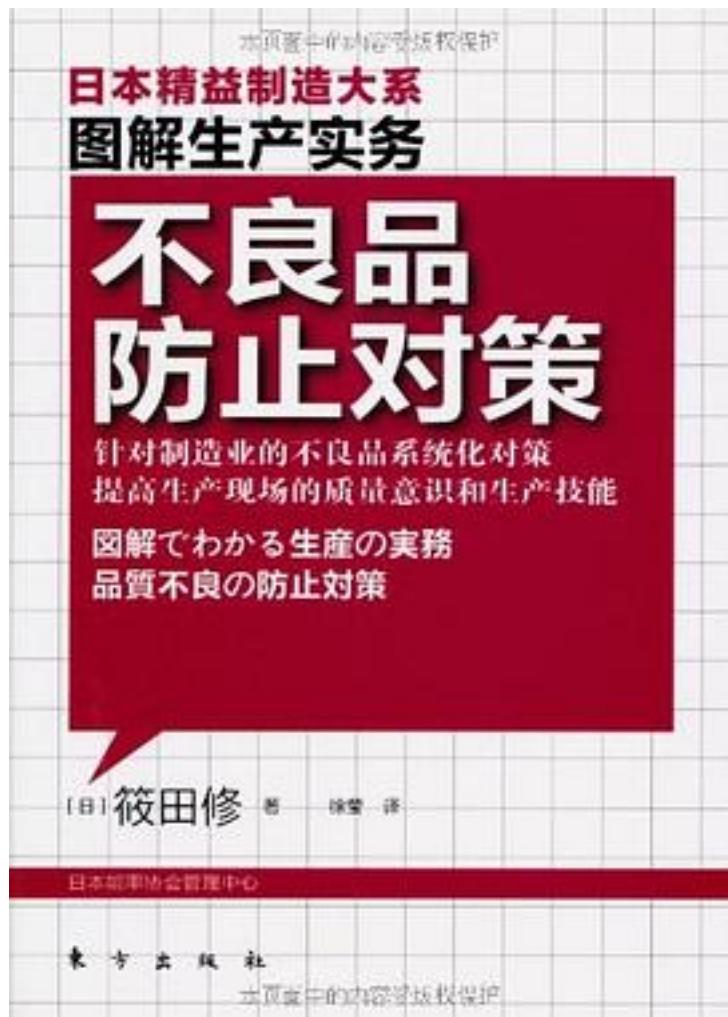


不良品防止对策



[不良品防止对策_下载链接1](#)

著者:筱田修

出版者:东方

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787506042048

《不良品防止对策》内容简介：日本制造业在20世纪90年代创造了一个“神话”，行

了艰巨的企业重组和技术重组，大力推进所谓“工厂改革”，目前日本仍是高技术高附加价值产品、特别是中间产品和机械设备等的世界制造基地。如果说对于一国的经济来说，金融是血液，制造业是肌肉，那么，泡沫经济破灭以来的日本经济可说是血液循环不畅，而肌肉依然发达的经济。《不良品防止对策》以图解的方式简单易懂地介绍了如何管理不良品，介绍了适用于任何环境和场合的防止不良品的方法和手段，将防止不良品的诀窍总结成12条经验并将之体系化，最终实现改善品质和培养人才的双赢。我们的企业文化与日本企业文化有颇多类似的地方。然而我们的企业有多少是真正把产品质量放在第一位而不是仅仅停留在口号上，有多少是在意识到质量问题后敢于召回产品，甚至停产停销，而不是佯作不知，继续生产和销售，我们的媒体有多少敢于揭露企业的问题，真正为消费者充当监督员，而不是为了诱人的广告收入而默不作声，中国企业如果不彻底改变现有的企业文化与经营理念，就会和现在的机会失之交臂，眼睁睁地看着“韩国制造”取代“日本制造”。

作者介绍：

筱田修目前就职于日本TMS研究机构。

1935年出生于爱知县。1957年，进入三菱重工业(股)名古屋制作所工作，曾经担任技术人员、IE推进室室长等职务。1969年，进入JEMCO日本经营工作，担任IE、VE顾问等职。1972年，进入索尼一宫人事部，负责索尼关联公司工厂改善、指导等工作。1985年，创立经营管理研究所，开发出了“TMS”系统，这是一个通过“目标经营管理”改善工厂，达到培养人才、实现目标的系统。同时，他还担任产业能率大学经营开发本部讲师。2002年，他开始担任索尼人力资本公司顾问。2006年开始从事现职。

主要著作有《现场领导的心得》、《强化目标达成功力表》(产业能率大学出版部)、《TCQ强化法》(日刊工业新闻社)、《如何制造出职场韵律》(PHP研究所)等。

目录:	前言	第1章 质量不良对策的基本知识	1-1 什么是产品质量不良	1-2
		质量不良与操作错误的不同	1-3 如何达到质量标准	1-4 质量不良的三种性质及其对策
		1-5 减少不良品产生的三方攻略	1-6 日常性不良品的对策	1-7
		区分不良品的再发性和延伸性	1-8 规律性不良(短期)品的对策	1-9
		规律性不良(长期)品的对策	1-10 如何应对质量不良的课题	第2章
		有关防止不良品再发生的想法	2-1 防止不良品再发生的基本问题	2-2
		防止不良品再发生的系统	2-3 防止不良品再发生的八大效果	2-4 提高质量的三项工作
		2-5 防止不良品再发生的根本、当前对策与长远对策	2-6	
		管理者对于不良品再发生现象的责任	2-7 “物的管理” 和 “人的管理”	2-8
		从“防止不良品再发生”到“防患于未然”	第3章	
		产生自生产现场的防止不良品再发生方法与思考方式	3-1 制定质量标准	3-2
		不良品发生状况调查法	3-3 工程“3M”事实的调查方法	3-4 方法A·B的区别使用法
		观察、听取的三阶段	3-6 暂定处理措施的着手方法和横向展开	3-7 探究原因的问题
		3-8 如何决定对策	3-9 如何决定新对策	3-10 偏差与原因的区别、如何推进新对策
		新对策的实施与确认	3-12 标准化记录与横向展开	3-13
		防止不良品再发生对策的整体步骤	3-14 防止不良品再发生对策的要点	第4章
		技能速成“TT法”	4-1 提升技能的“TT法”	4-2 提升技能的基本步骤
		确认自己的工作观(步骤1)	4-4 设定提升技能的目标(步骤2)	4-5 提升技能理解度(步骤3)
		4-6 提升技能学习度(步骤4)	4-7 提升技能体会度(步骤5)	4-8
		对技能的自我评价(步骤6)	第5章 防止不良品再发生的课题研究手法与思考方式	5-1
		课题研究会的目的与作用	5-2 如何选择课题	5-3 收集有用信息
		根据“123”法设计职责	5-5 通过“4W1H”法进行业务创造	5-6 制作业务手册
		测试的实施与确认	6-1 预防生产中断产生的“粗心不良品”	6-2
		预防慌乱时易发生的“疏忽不良品”	6-3	
		预防初次生产时因指导不力而导致的“误解不良品”	6-4	

预防因不理解导致的“一意孤行不良品” 6-5
预防身体状况不佳产生的“注意力不集中不良品” 6-6
预防因异常情况不汇报而导致的“逃避不良品” 6-7
预防因技能学习不足而导致的“技术性不良品” 6-8
预防因应对变化不足而产生的“偷工减料不良品” 6-9
预防因放任错误不管而导致的“放任不良品” 6-10
预防应对准备不充分导致的“应对不良品” 6-11
预防因确认不彻底而导致的“外流不良品” 6-12
预防因操作不精确而导致的“生产不良品” 第7章 跟踪指导，防止不良品 7-1
跟踪指导的定位及其重要性 7-2 选择跟踪指导的对象(步骤1) 7-3
跟踪确认机械状况(步骤2) 7-4 跟踪确认材料状况(步骤3) 7-5 方法的跟踪确认(步骤4) 7-6
跟踪确认生产技能状况(步骤5) 7-7 偏离标准的追加指导(步骤6) 7-8
询问、改善问题点(步骤7) 7-9 跟踪指导的记录 7-10 跟踪指导的八大效果第8章
活用不良品分析信息 8-1 如何给不良品分类 8-2 各种不良现象的应对方法 8-3
横向展开防止不良品再发生的对策，防患于未然 8-4
活用、改进标准是打造优良品质的根本 8-5 使用“TT法”提升标准 8-6
使用矩阵表，从战略角度改善产品质量 8-7 活用反省原因的相关检查，集中采取对策
8-8 制定质量改善计划与进展管理第9章 实现双赢——质量改善与个人成长 9-1
成果与成长双重实现的思考方式与机制 9-2 双重实现带给自己的动力 9-3
三大业务及其作用的扩大 9-4 OJT“三种体验”和实践法 9-5
改善与成长双重实现的成功案例 9-6 活用战略思考方式改善产品质量并进行管理 9-7
通过选定的课题达到双重实现 9-8 制定各项标准与学习课题研究 9-9
成文、成果、成长——“一石三成”的实现第10章 对策的构思原点与活用重点 10-1
各种不良品对策的构思原点与活用重点 10-2 “三大业务”的构思原点与活用重点 10-3
防止不良品再发生对策的构思原点与活用重点 10-4 “TT法”构思原点与活用重点 10-5
课题研究会构思原点与活用重点 10-6 防患于未然的技巧构思原点与活用重点 10-7
跟踪指导的构思原点与活用重点 10-8 活用信息的构思原点 10-9
双重实现的构思原点与活用重点 10-10 关于构思原点与活用重点
· · · · · (收起)

[不良品防止对策](#) [下载链接1](#)

标签

管理

不良品

企业

精益生产

生产

评论

逻辑混乱，没有多少有用的东西。

专业书也可以看的很快 书比人简单多啦 简单直接岂非总是我在追求的
书有几个总结还是相当不错的 嗯 有意思

日系，工具书

[不良品防止对策 下载链接1](#)

书评

[不良品防止对策 下载链接1](#)