

中国少儿出版文化地图



[中国少儿出版文化地图 下载链接1](#)

著者:谭旭东

出版者:吉林美术出版社

出版时间:2011-2

装帧:平装

isbn:9787538650662

本书关注少儿出版，探讨少儿出版文化。本书内容包括作者在少儿出版方面的理论研究

以及演讲实录。国内市场同类选题极少，而需求者很多。

作者介绍:

目录:

[中国少儿出版文化地图](#) [下载链接1](#)

标签

儿童文学

编辑出版

未知

新闻传播出版编辑学

文学理论

参考

儿童文学理论

儿童媒介

评论

一片痴心痴情是真的，和我逛书店少儿区的感受一致——焦虑、担忧。可我只看了半本，没有读完，因为书里颠来倒去讲的也就是少儿出版行业众所周知的那些个毛病。

没读完，不打分了，在少儿出版领域似乎比较少见且有一定深度的理论著作，但本书的结构仍有些混乱与重复，感觉应该先少儿期刊或图书分类，再按内容或者种类再分类，然后可以再搞一个市场观察或重点问题的探讨之类的。少儿图书出版是“朝阳产业”真是开了我的眼了==

[中国少儿出版文化地图](#) [下载链接1](#)

书评

[中国少儿出版文化地图](#) [下载链接1](#)