

# A K B 4 8 の経済学



[A K B 4 8 の経済学 下载链接1](#)

著者:田中 秀臣

出版者:朝日新聞出版

出版时间:2010-12-7

装帧:单行本

isbn:9784023308725

AKB48はデフレ不況が生み出した？  
「おニャン子クラブ」「モーニング娘。」のビジネスモデルとは何が違う？  
AKB48がもたらす「心の消費」とは？ 芸能界と日本型雇用システムの関係は？  
アイドルも地産地消の時代を迎えた？  
人気アイドルグループ「AKB48」を題材に、韓流ドラマやマンガなどにも造形が深い経済学者の田中秀臣が日本経済を読み解く。AKB48がわかれば日本経済がわかる！

作者介绍:

田中秀臣

1961年生，日本早稻田大学経済学研究所卒業。現担任上武大学商業情報系教授、社会資本整備審議会委員，日本“跳脱通縮国民会議”の发起人。専門領域が経済思想史、日本経済論。日本“通貨復脹”経済学の代表性辯論家，持續在各大媒体積極发声。

以《昭和恐慌之研究》（合著，东洋经济新报社出版，2004年）一书获颁第四十七届日经・经济图书文化奖。另著有《不检点经济学》（讲谈社）、《雇用大崩坏》（NHK出版生活人新书）、《偏差値40起进入好公司的方法》（东洋经济新报社）、《通缩不景气，日本银行难辞其咎》（朝日新闻出版）等书。

目录:

[AKB48の経済学 下载链接1](#)

标签

AKB48

经济学

48

商业

アイドル

JP

AKB

## 评论

-----  
[AKB48の経済学 下载链接1](#)

## 书评

作为一个经济学教授,这本书写的非常不怎么样 我非AKB粉,只是非常关注日韩偶像文化 去年工作的时候恰好顶头老大粉她们,但作为媒体从业者,其实更是粉AKB的营销模式,他的介绍让我来了兴趣,于是开始关注了解这个团 如果想详细了解这个团,这里推荐一个博客(补充:看很多人都...

-----  
副标题是：粉丝效应中的新生与创意。  
副标题很切题，买这本书的大多AKB的粉，以经济学的入门书籍来说，讲的也很水。书中的结论和观点大多都是后知后觉再证实，少有预见性。打个比方，在算式结果等于7的情况下，推算算式是3+4或2+5。还有，在一些不怎么重要的地方多费口水，比...

-----  
AKB48的理念：触手可及的偶像  
AKB48是日本作词家秋元康建立的女子偶像团体，风靡日本。AKB48从一开始就以低价但具备相当规模的剧场吸引秋叶原的宅男，并从不完善起步，在粉丝见证下成长。秋元康曾表示，希望粉丝看着她们在自己眼前逐步成长为明星 优质低价  
整个团队作曲、剧...

-----  
[AKB48の経済学 下载链接1](#)