

杜老师的行销



[杜老师的行销 下载链接1](#)

著者:詹文明

出版者:

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787506041638

《杜老师的行销》内容简介：“营销”是一个模糊概念，有时像营销，但绝大部分时候只是推销的手法罢了。为了厘清这个概念，理顺这个思路，我们特别把它拆成“行销与推销”两大部分分别予以定义，以利在实务上有极大的助益，最终能达到“行销是为了不必再推销”这一目标。

作者介绍:

目录:

[杜老师的行销](#) [下载链接1](#)

标签

管理

德鲁克

评论

满足顾客的需求，而非改变、扭转或批判它。浅显易懂的经管书

[杜老师的行销](#) [下载链接1](#)

书评

[杜老师的行销](#) [下载链接1](#)