

# 日本创意关键词



[日本创意关键词\\_下载链接1](#)

著者:Gradation Blue

出版者:

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787500699774

《日本创意关键词》收录的创意达人和创意空间无法体现日本创意界的全貌。日本还有

许多有特色、值得推荐的艺术、设计师和画廊，然而因篇幅有限，故不能在此一一介绍。毫无疑问，《日本创意关键词》介绍的艺术、设计师都对创意事业抱有真诚的态度，他们对日本乃至世界创意界的发展都起着至关重要的作用。

作者介绍:

目录:《日本创意关键词》: 创意达人  
吉田Yuni——令人叹为观止的视觉设计  
takram design engineering揭示最佳创意的秘诀  
不只是表面的设计: 丸若屋对日本工艺的新诠释  
追求优雅别致和玩乐主义的彩妆师江原  
艺术家数野显清——国际业界的焦点人物  
Earthscape——用景观设计改变社会  
梅泽和木与Chaos\*Lounge开拓的艺术新气象  
自由的有机体: gm projects的新尝试  
创意团体Atelier OMOYA——用艺术创造微笑  
孤独生机与愉悦: 歌磨吕的原创角色设计  
时尚摄影师莲井元彦——凝固真实的生活, 超越想象的瞬间  
平面设计师大原大次郎的感性创意  
艺术家和田永的“误读”: 材料成就艺术新形式  
混搭创意的面具与三岛章义的真实面孔  
革命性的艺术团体Chimt Pom能否改变游戏规则?  
CARRE——对充满悦动旋律噪音的新诠释  
志村姐弟的发明能改变电影的未来吗?  
FRESH瞩目的世界  
艺术家浅井裕介——在绘画中持续进化  
黄色大脑和眨眼制作所: 用心去创造就能连接整个世界  
场地车和滑板界的独立创意团队JAN  
把“当下”融入设计, galaxxy做得到  
诗意的建筑团队assistant  
创意空调Places  
当荒废的工厂变身为“Tableid”  
CANDY与它独特的时尚观  
超越想象极限的音乐空间forestllmlt  
numabooks——以高质量图书引领创意革命  
声音、视觉和空间的实验沙龙gift-lab  
多元空间PUB LIC/IMAGE 3D会成为创意界的轴心力量吗?  
TOKYO CULTLJART by BEAMS将东京的艺术文化推向世界  
11mArI邀请你进入艺术与设计的世界  
Gallery Countach徘徊在“创意”与“独特”之间  
Vacant空间——创意聚集的自由圣地  
YARD: 无限幻想源自“舒适地生活”  
0000 Gallery在京都漫谈艺术  
世界对日本当代摄影兴趣渐浓, G/P能为此做些什么?  
YEBISU ART LABO FOR BOOKS: 名古屋的个性书店  
创意媒体/产品  
追求真实的东京创意杂志《THE REALITY SHOW》  
CREATOR' SPARK探索城市可持续风格  
要想知道设计前沿, 请咨询《东京设计流》  
超梦幻团队GALTJØRIS  
聚焦22岁年轻人的免费杂志《NEWTRAL》  
超级百分百杂志《月刊SUPER》

对谈  
原田优辉×蜂贺亨  
两大总编辑的创意新思考  
网络杂志与平面杂志的交锋  
创意达入  
动画+科技+时尚+实验+传统工艺+改变未来的雄心  
创意空间  
客厅改艺廊+个性书店+旧厂改造+空中花园+实验沙龙  
创意媒体  
产品  
免费杂志+艺术公园+公关活动+新型态的日本创作  
集合当代备受瞩目的日本艺术家，创意空间，真实传递全世界瞩目的日本创意现场。  
．．．．．[\(收起\)](#)

[日本创意关键词 下载链接1](#)

## 标签

设计

日本

创意

艺术与视知觉

艺术创意与设计

内容很新很好，除了贵了点，全当看一本艺术设计咨询杂志。

艺术

文化创意产业

## 评论

更像杂志，设计很舒服。

-----  
鼓励

-----  
老细送我生日书。在火车误点的两个小时内读完。想去惠比寿了，火车直达么？

-----  
买砸了…里面除了创意媒体/产品这一章节，其他的章节内容实在太零散而且描述的也不够有重点…最多是拿来案例备份

-----  
gm projects 原大次郎 山野英之我要挖乃们！

-----  
这是什么？设计师名录吗！

-----  
因为在书店的时候觉得有趣就买下来了……！

-----  
很棒的内容，推荐

-----  
我觉得里面介绍的一些信息在网络上时常都会看到，但都是外文的情况下，只是了解了表面的视觉信息，深入了解还是重要的，又回到好好学外语的话题了。。。

-----  
明明读完了，mark一下。

-----  
读完更觉得许舜英书里所言极是。

-----  
新 不错

-----  
简介类，数量取胜。个体内容不多

-----  
图书馆读完的。还好，主要审美上不太喜欢书中介绍的一些艺术家～

-----  
设计博览会

-----  
与其说是创意，不如说是艺术。用实体的人，媒体，作品，空间来激发一个唯一的思考：  
：艺术的本质是什么？

-----  
沙龙神马的挺好

-----  
「时尚。创意。设计。艺术。」这些字眼在中国大众文化中依然无法脱离「高价。偏门。生疏。反常。」这样的刻板印象。我们不能说日本就能够平衡好艺术与设计、传统与当代的冲突。然而，这本书，作为对日本当代艺术领域创意探索的集合，的确给我们了一些思路上的启示。比如，通过丸若屋与上出长右卫门的合作，可以了解怎样通过现代技术与设计手法突破传统手工艺制造业停滞不前的僵局；通过Amabro对有田烧的革新，探讨其他领域的图案与选材对陶瓷设计的启发；通过山内真和芦川朋子的Waiting Room画廊，思考如何拉近大众与艺术欣赏的距离，如何借助体验促进设计师与潜在受用方的交互，进而为激发设计师更多创意灵感创造更多可能。全书基调向上，更像是主创商榷一致后对日本创意尝试的鼓励，无碍但难免读来乏味，所以主观上难给高分。

-----  
[日本创意关键词\\_下载链接1](#)

书评

还不错的小书，特别适合饭后或睡前随手悦读，图片也较直观，文字较小，考验眼力。本是类似索引的信息类小书，更多地给大家一些鲜活的新信息，尤其是创意空间部分，很多可以成为下次去日本出访的必去之地。整本书不燥而充斥着青春创新的力量，让我们看到日本的原创之风与源源...

-----  
虽说我每本翻译的书大家都褒贬不一，但我总是给满分，“力荐”。更多是对自己的鼓励和编辑严谨工作的感谢。其实，每次我接到翻译的任务时开心之余都会有微微的忐忑，担心水平有限，影响了出版的进度和质量。关于这本书，个人还是很喜欢的。或许关注创意或设计的朋友心里都有这...

-----  
[日本创意关键词\\_下载链接1\\_](#)