

2010-2011中国出版业发展报告



[2010-2011中国出版业发展报告_下载链接1](#)

著者:郝振省

出版者:中国书籍

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787506824538

《2010-2011中国出版业发展报告》，本年度的报告在框架、内容等方面进行了适当调整。突出的变化和特点是按照出版业的编、印、发、科、供、贸等出版产业链进行设置。

作者介绍:

目录: 主报告发展方式转变中的中国出版业——2010—2011年中国出版业发展报告

- 一、2010年出版业发展分析 二、2011年出版业发展趋势分析
- 三、促进出版业改革发展的建议 专题报告2009年新闻出版产业分析报告
- 一、行业总体情况 二、产品结构分析 三、产业结构分析 四、地区结构分析
- 五、企业法人情况分析 六、集团与图书出版单位总体经济规模综合评价
- 七、产业特点与存在的问题 附表2010—2011年图书出版业报告
- 一、2010年图书出版业发展特点 二、2010年图书出版业值得关注的现象和问题
- 三、图书出版业2011年发展展望2010年中国期刊新现象
- 一、改革依然是期刊界最关心的话题 二、全年期刊创办变化折射出的信息
- 三、中国政府出版奖增设了期刊奖项 四、上海的文学期刊大幅度提高稿费引起关注
- 五、龙源期刊网侵权事件 六、科技学术期刊开始尝试开放获取，与国际接轨
- 七、两本期刊史出版 八、集团化发展仍是期刊发展的方向
- 九、数字化仍然是传统期刊走不出的迷宫 十、科普类期刊并没有宣传张悟本
- 十一、发表论文以换取种种利益仍是学术期刊纠结不休的问题2010年中国报业发展报告
- 一、2010年中国报业发展总体情况
- 二、报刊管理——行政措施和制度建设并举，行业不良风气得到有效遏制
- 三、报业经营——市场布局洗牌，改革渐入佳境
- 四、中国报业2010创新之举2010—2011年中国报业广告市场分析
- 一、2010年报业广告趋势分析 二、2010年报业广告市场结构分析
- 三、报纸广告区域市场分析 四、传媒环境变化对报业的影响分析
- 五、2011年报纸广告市场展望2010—2011年音像电子出版业发展状况及趋势
- 一、音像电子出版业发展总体状况 二、音像电子出版业改革和发展步伐加快
- 三、中国音像电子出版业发展方向2010年发行业热点观察
- 一、发行集团跨区域发展力度加大 二、发行企业上市势头不减
- 三、向上游延伸介入出版业务 四、新华书店系统发力数字出版
- 五、网络时代实体书店的生存之道 六、文化购物中心和大型书城建设持续升温
- 七、《图书公平交易规则》引发的争议
- 八、当当网和京东商城价格战引发市场规范的思考2010—2011年印刷业报告
- 一、产业运行概况 二、主要运行特点及趋势
- 三、对产业运行的基本预期和发展对策的建议数字版权成为出版业版权保护突出问题
- 一、2010数字版权纠纷：一波未平，一波又起
- 二、数字版权保护：政府推动，各方参与 三、数字版权市场化：完善服务，拓宽渠道
- 四、数字版权保护的展望2010年出版科研十大热点聚焦 一、出版理论研究有新的突破
- 二、建设新闻出版强国成为研究新亮点 三、对出版业改革发展的研究持续升温
- 四、对出版集团的研究逐步深入 五、对数字出版新业态的研究方兴未艾
- 六、公共服务开辟出版研究新领域 七、民营出版业的比较研究取得新进展
- 八、版权研究在保护和产业层面展开 九、出版人才研究侧重培养和管理
- 十、出版“走出去”路径研究受到广泛关注我国新闻出版产品与服务出口贸易现状分析与趋势预测 一、新闻出版产品与服务出口贸易的现状
- 二、新闻出版产品与服务出口贸易的发展趋势
- 三、两点思考2010年香港特别行政区出版业报告 一、租金上涨 旺角书店搬迁
- 二、没有超级畅销书的一年 三、跨地域合作模式
- 四、台湾诚品书店宣布2012年来港设店 五、教科书市场仍存隐忧
- 六、电子书2010—2011年台湾地区出版产业报告 一、台湾地区出版产业与消费轮廓
- 二、2010年台湾图书出版产业特点 三、便利商店在台湾出版产业的角色
- 四、电子书产业的冲击 五、结语澳门特别行政区出版概况及经济环境 一、概况

二、重点新书 三、重要文化出版活动
附录2010年中国出版业大事记2010年中国香港特别行政区出版业大事记2010年中国台湾地区出版业大事记
..... (收起)

[2010-2011中国出版业发展报告_下载链接1](#)

标签

出版

传媒

中国

文化产业

工具书

评论

数据没有任何说服力，除了领导的业绩

[2010-2011中国出版业发展报告_下载链接1](#)

书评

[2010-2011中国出版业发展报告_下载链接1](#)