

中国新媒体发展报告



[中国新媒体发展报告_下载链接1](#)

著者:尹韵公 主编

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2011-7

装帧:平装

isbn:9787509724682

《新媒体蓝皮书·中国新媒体发展报告(2011)》内容简介：2010年是新媒体发展史上极具标志性意义的一年，互联网和手机等新媒体继续高歌猛进，快速在全球扩张，纵深向社会渗透，新媒体领域“革命”不断、热点频发，新媒体发展出现了质的跨越。

全球视野下，中国新媒体在2010年表现出三个重要发展特征：新媒体的民族品格和中国特色彰显；在社会化、融合化中的主流作用凸显；普及化中的有序性渐显。

在发展广度上，2010年，全球互联网网民已突破20亿人，手机用户超过50亿户，中国互联网网民超过4.5亿人，手机用户已接近9亿人，中国成为名副其实的全球新媒体用户

第一大国。

在发展形态方面，中国三网融合有了突破性进展，在宽带、移动互联网以及3G网络的蔓延下，台式机、手机、平板电脑、笔记本、掌上电脑等新媒体终端极为多样化，新媒体技术不断更新，应用层出不穷，社交网站、微博、新闻网站、新媒体音视频、手机报、电纸书等新媒体形态推陈出新、日益丰富。

在发展深度上，中国新媒体社会化水平进一步提高，新媒体经济、网络民主、新媒体颜色革命、网络意识形态战、电子政务、电子商务、网络流行语的“火热”等则让新媒体纵深渗透至政治、经济、文化、军事等诸多领域。

2010年以来，新媒体领域极为活跃，微博“火热”登场、网络“水军”泛滥、3Q“大战”热演等，这些热点正反映了2010年新媒体的深刻变革。

作者简介:

尹韵公，中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，博士生导师。国务院学位委员会新闻学科评议组成员兼召集人，中国新闻史学会第一副会长。

目录: I 总报告

1 中国新媒体的本土化与社会化

——2010年中国新媒体发展特征、传播影响与热点解析·····尹韵公 刘瑞生/001

II 热点篇

2 新媒体与意识形态安全

——美国之音“拟停对华广播”背后的西方对华传播战略转型

·····刘瑞生 周世禄 甄宇鹏/013

3 美国政府的对华网络外交

·····闵大洪/025

4 1998~2010年中国重大网络舆论事件与传播特征·····钟瑛 余秀才/040

5 2010年中国未成年人互联网运用报告·····李文革 季琳 栾军波/052

6 中国“三网融合”发展历程、问题及政策建议·····丰家卫 姜飞/064

7 中国“三网融合”试点推进中的问题与对策

——以山西省为个案·····姜飞 胡虎 丰家卫/076

8 解密“维基解密”

·····季为民/082

9 “3Q大战”：中国互联网的一场“运动”

·····杨斌艳/094

10 从规模经济、范围经济到虚拟经济

——新媒体盈利能力分析·····郭志法/100

11 网络社会网民媒介素养探析·····冷冶夫 刘新传/108

12 中国物联网发展报告·····向芬/114

III 网络媒体篇

13

2010年的中国网络媒体与网络传播·····闵大洪/120

14 网络文化的主要形式及其特质·····彭兰/139

15

2010年中国新闻网站发展报告·····杨斌艳/151

16 微博“热”的“冷”解析

——2010年中国微博发展态势、传播功能及社会影响

新媒体

传播

社会学

专业

传媒

互联网

epup

评论

论文集

[中国新媒体发展报告_下载链接1](#)

书评

[中国新媒体发展报告_下载链接1](#)