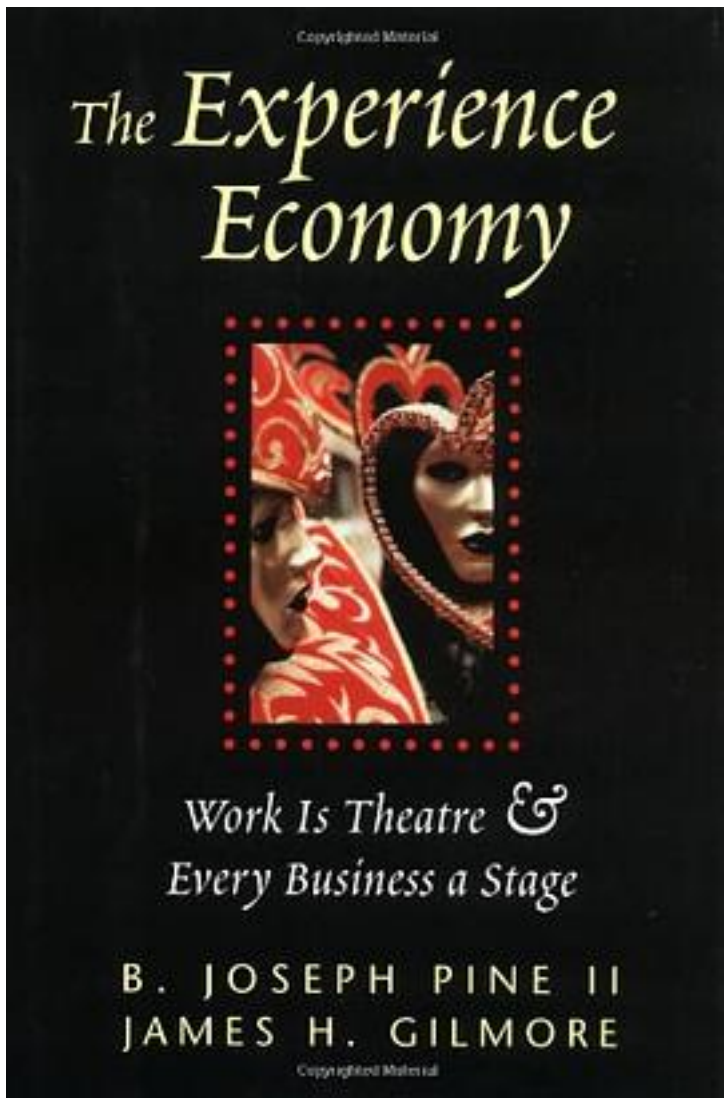


The Experience Economy



[The Experience Economy_ 下载链接1](#)

著者:B. Joseph Pine II

出版者:Harvard Business School Press

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9781422161975

In 1999, Joseph Pine and James Gilmore offered this idea to readers as a new way to think about connecting with customers and securing their loyalty. As a result, their book *The Experience Economy* is now a classic, embraced by readers and companies worldwide and read in more than a dozen languages.

And though the world has changed in many ways since then, the way to a customer's heart has not. In fact, the idea of staging experiences to leave a memorable--and lucrative--impression is now more relevant than ever. With an ongoing torrent of brands attacking consumers from all sides, how do you make yours stand out?

Welcome to the new Experience Economy. With this fully updated edition of the book, Pine and Gilmore make an even stronger case that experience is the missing link between a company and its potential audience. It offers new rich examples--including the U.S. Army, Heineken Experience, Autostadt, Vinopolis, American Girl Place, and others--to show fresh approaches to scripting and staging compelling experiences, while staying true to the very real economic conditions of the day.

作者介绍:

About the Author

B. Joseph Pine II and James H. Gilmore are cofounders of Strategic Horizons LLP, an Ohio-based, thinking studio dedicated to helping enterprises conceive and design new ways of adding value to their economic offerings. They are coauthors of *Authenticity*. Pine, who also wrote *Mass Customization*, is a Senior Fellow with the Design Futures Council and the European Centre for the Experience Economy, which he cofounded. Gilmore is a Batten Fellow and Visiting Lecturer at the University of Virginia Darden School of Business.

目录:

[The Experience Economy_ 下载链接1](#)

标签

体验经济学

服务设计

体验经济

设计管理

商业

economy

设计

酒店

评论

扫了一眼。经历还是经验，际遇还是期冀。experience是一个我很爱又很难解释的词。

体验至上！21世纪注定是强调用户体验的世纪！

这个观点是很发人深省的，也确实很正确，但是在指导性上，还是觉得有点无从下手

还没精读完，大致扫了一下。是非常有意思的，内容十分翔实有趣，只是不够学术，不够深。最大感想就是，我想去里面提及的每一家店！

非学术型著作，但很有意思

体验经济

概念提的很超前，叙述也比较具象。基本上算是印证了Gentle Monster在零售领域的成功。就是方法论反而比较鸡肋。

书评

Text: Echo He Pine and Cilmore's article is an introduction to experience economy, a term that is elaborated in their influential book Experience Economy . Pine and Gilmore argues that experiences have emerged as a fourth distinct economic offering, diffe...

书到手有1个月了，零星看完，收获颇丰！

《体验经济》讲的是一种经济形式，继从最早的提供产品、再到提供服务、再到提供体验，最终提供变革的发展路线。大部分经济形式都可以有以上几种形式的转化，而且到了体验经济阶段之后，产品和服务的价格与价值会发生偏离，说白了就是这...

这本书最早出版于1999年，现在的版本应该是新增加了许多内容。去年在北京期间朋友伊卡洛斯赠阅，迟迟未能写上书评。

体验应用的范围：关于体验经济，早期单独归类到电影、演讲会、娱乐，但是现在做产品营销的公司也开始产品中加入一些应用的场景，记得罗大胖在一期逻辑思维里...

读过很多体验相关的书，但这本是感觉理论和实践都最为扎实，也是给我感觉最耳目一新的。理论和方法都很简单，但实践中系统地应用的难度还是蛮大的。
为客户创造好的体验，重要的不是你的产品和服务有多好，而是你所给予客户创设的新的生活方式，给予客户超出其预想的经历体验， ...

大规模标准化的生产方式没有能够形成更高价值的体验经济，原因在没有对顾客的具体需求进行细分，结果会出现满足了顾客的基本服务需求，但在顾客体验上面没有得到更满意的效果。这解释了很多公司发展规模已经非常庞大但同时遭到人们许多抱怨的原因，体验经济关注的重点就是顾客...

我是个经济学的门外汉。在我所掌握的有限的经济知识中，产业是分为农业、工业和服务业的。但是从B·约瑟夫·派恩和詹姆斯H·吉尔摩两人合著的《体验经济》一书中，我知道，其实还有另外一种已经存在但却从未被明确提及的经济产出类型——体验经济——号称是人类社会的第四个经...

体验经济简单说就是花钱买服务。随着时代的发展，物质的充足已经不能满足人们的需求，更多潜在的服务需要商家提供。与其说购买商品，到不如说是体验经济，体验经济带给人的愉悦感与满足感，从而得到心中所需要享受的东西。
随着第一、第二产业比例的下降，第三产业比例的上升...

由于这本书是借阅的港版，所以这篇读书笔记仅是摘抄。
体验营销是经常被挂在嘴边的说辞，但到底是什么？【美】约瑟夫.派恩和詹姆斯.吉尔摩这本10年前的著作《体验经济时代》给出了超乎我们想像的解答。
什么是体验经济？ 作者把体验定义为...

个人感觉这本书看前5章就好了，有些概念还是很重要的，虽然实现方法在2019年可能有些落后。 1. 体验经济作为一种区别于低价的竞争优势 体验经济as a way to differentiate. 2.体验经济作为一种valuable resource
这句话指的是，从公司的角度，体验经济也是一种公司资产。 3. To...

今天下午一鼓作气把《体验经济珍藏版》读完，获益匪浅，感悟良多。当前中国经济疲软，以钢铁，煤炭，有色金属为主的传统行业遭遇重重危机，破产兼并屡见不鲜，经济增长模式遭遇瓶颈，这表明以高污染，高耗能为主的工业发展方式难以为继。而新兴经济，比如旅游，电影，电商，虚...

这本书恍惚在本科的时候借出来看过，但是就看了个开头。正如评论所说的，内容略显啰嗦，主要是案例比较多。虽然是几年前的书，但是有很多内容还是非常值得学习的。

这本书让我有很多思考。能够让我思考的书并不多，有很多可能是有的没的内容，或者我根本还看不懂。要几年前看这...

看到“体验经济”这个新名词时，我第一感觉：“体验”这个词现在开始用滥了：产品体验、视觉体验、营销体验、似乎什么都可以与体验二字挂钩。全行业都在说“体验”，多少有些让人视觉疲劳。我翻开这本《体验经济》只是好奇，当体验与经济这两个词划上了连接符后，原本试验室里...

[The Experience Economy_下载链接1](#)