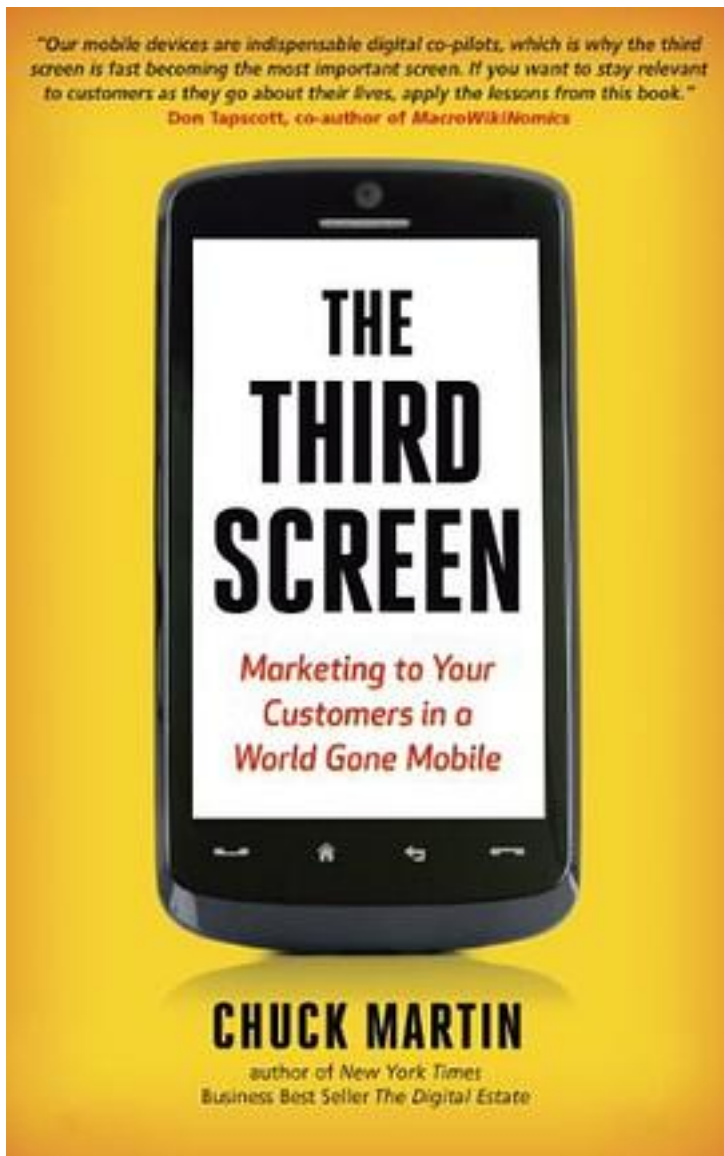


The Third Screen



[The Third Screen_下载链接1](#)

著者:Chuck Martin

出版者:Nicholas Brealey Publishing

出版时间:2011-5-16

装帧:Hardcover

isbn:9781857885644

The television allowed companies to send ads directly to consumers' living rooms, and the computer allowed them to start interacting with their customers. The third screen--the mobile device--changes the game in an even more revolutionary way. Author Chuck Martin explains how in this age of the smartphone and now the tablet era the nature of marketing is changing as well, creating a new system of participatory advertising in which untethered customers and forward-thinking companies must exchange valuable information within the cloud.

作者介绍:

作者簡介

恰克．馬丁Chuck Martin

近十五年來，馬丁一直是數位互動市場的重要先驅。他很早便精準預估網路革命的衝擊，如今他提出新預言：行動革命即將全面改變你我的生活。

馬丁是美國知名智庫行動未來研究院（Mobile Future Institute）執行長，也是媒體郵報傳播集團（MediaPost Communications）媒體研究中心主管。他創辦的《互動時代》（Interactive Age），是第一本同時發行印刷與網路版的刊物。曾任IBM副總裁。

身為數位先驅、研究者及公眾演講者，馬丁是最能掌握行動市場脈動的人。他在行動未來研究院，致力於研究行動化世界的商業與行銷策略，探索行銷人員跟遊走四方的行動消費族，進行互動的最佳方法、時機與地點。他在媒體郵報傳播集團則專為媒體、行銷及廣告專業人士，辨識傳統與線上廣告的效益與趨勢。

在這本新書中，馬丁闡明行動革命對企業的涵義，以及企業所需的策略和戰術，幫助行銷人及企業人士為行動時代的發展做好準備。他是多本暢銷書作者，著有《數位化階級時代》（The Digital Estate）、《e時代的七大趨勢》（Net Future）等。馬丁有自己的社群媒體平台，是CNN、CNBC、Fox及ABC等媒體的常客。

譯者簡介

許瑞宋

香港科技大學會計系畢業，曾任路透社中文新聞部編譯、培訓編輯與責任編輯，亦曾從事審計與證券研究工作。譯有《決勝人才力》、《未來，你一定要知道的100個超級趨勢》、《巴菲特寫給股東的信》（最新增修版）、《美好價值》、《總體經濟的聖杯》、《國家的命運好好玩》及《髒錢》等書。

目录:

[The Third Screen 下载链接1](#)

标签

移动互联网

浪潮之巅

web2.0

评论

[The Third Screen_下载链接1](#)

书评

[The Third Screen_下载链接1](#)