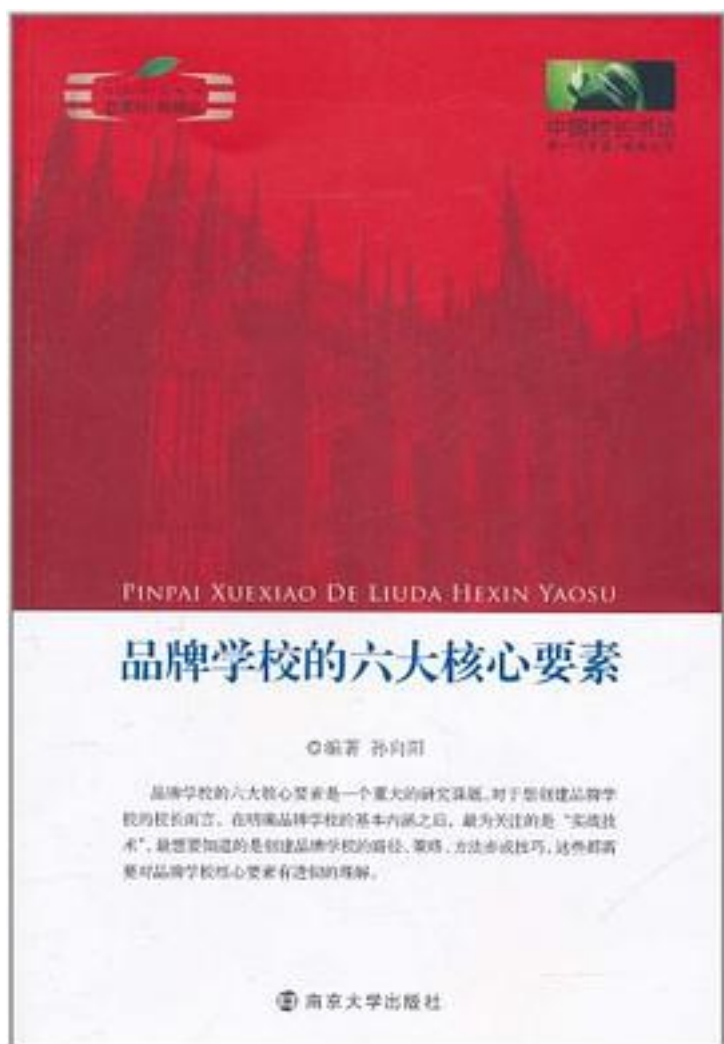


# 品牌学校的六大核心要素



[品牌学校的六大核心要素\\_下载链接1](#)

著者:孙向阳

出版者:南京大学

出版时间:2011-2

装帧:

isbn:9787305079955

《品牌学校的六大核心要素》内容简介：品牌学校的六大核心要素是一个重大的研究课题。对于想创建品牌学校的校长而言，在明确品牌学校的基本内涵之后，最为关注的是“实战技术”，最想要知道的是创建品牌学校的路径、策略、方法亦或技巧，这些都需要对品牌学校核心要素有透彻的理解。

孙向阳编著的《品牌学校的六大核心要素》的写作本着注重在实践经验基础上进行理论提升的原则，不强调其理论色彩，也不刻意于体系的周详与完备。《品牌学校的六大核心要素》在对中外经典的成功案例评介、反思的基础上进行延伸与拓展，力求对品牌学校进行规律性的认识，目的是想让人清晰地领略品牌学校的新理念、明确所指的具体办法。如果弄清了这六大要素，你会发现创建品牌学校并不是如某些人想象的那样难。

作者介绍:

孙向阳，现就职于江苏省教育科学研究院基础教育研究所。当过数学教师、班主任、学校教育科研人员。在各级各类的教育论文评选中多次荣获一等奖，教学赛课也曾获一等奖第一名。是市级优秀青年教师，学科带头人。在担任校长助理、副校长、校长兼书记期间，学做思想与行动兼具的学校教育管理者，创办过名校的分校，经历了多种类型学校的历练。从事基础教育研究以来，发表教育论文数十篇，主编著作三部。

目录: 第一章：理念决定品牌 办学理念，品牌学校的灵魂 / 2  
品牌理念应化成师生的具体实践 / 10 品牌理念要切合学校的实际 / 16  
品牌理念要坚持不断创新 / 22 品牌理念当以人为本 / 30  
品牌理念要凸显自己的特色 / 36 第二章：课堂铸就品牌  
让课堂成为品牌学校的源动力 / 44 教学质量是学校品牌的生命线 / 51  
唱好教学为中心的主旋律 / 59 教学模式应不断创新 / 67  
品牌学校需要深化教学改革 / 76  
强化教学常规，促进品牌发展 / 84 第三章：管理维护品牌  
文化管理，学校管理的新走向 / 94 常规管理重在落实 / 102 简单管理不简单 / 111  
让管理“温情”一点 / 120 管理从尊量开始 / 131 安全管理重在坚持 / 137  
精细化管理：品牌藏在细节中 / 144 学校管理重在激励 / 149 第四章：文化提升品牌  
一流的学校靠文化 / 156 让校园流动文化气息 / 165 文化建设是校长的首要责任 / 175  
学校文化，在传承中创新 / 185 校训，独具特色的文化名片 / 190  
学校文化要具有个性 / 196 文化力，学校文化建设的关键概念 / 202  
如何形成良好的文化氛围 / 211 第五章：团队打造品牌 校长是学校的第一品牌 / 218  
校长要做好品牌学校的“领头羊” / 225 品牌学校需要团队凝聚力 / 231  
品牌学校需要提高团队执行力 / 240 团队精神：品牌学校的不竭动力 / 248  
优秀的师资队伍是品牌的关键 / 253 第六章：科研助推品牌 科研是强校之本 / 260  
学校教科研应以教师发展为本 / 269 提高校本教研的实效性 / 275  
让校本教研引领学校发展 / 282 发挥校长在教科研中的引领作用 / 289  
做一名研究型校长 / 297 营造良好的教科研氛围 / 307 主要参考文献 / 314  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[品牌学校的六大核心要素\\_下载链接1](#)

标签

学校管理

名校

评论

-----  
[品牌学校的六大核心要素\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[品牌学校的六大核心要素\\_下载链接1](#)