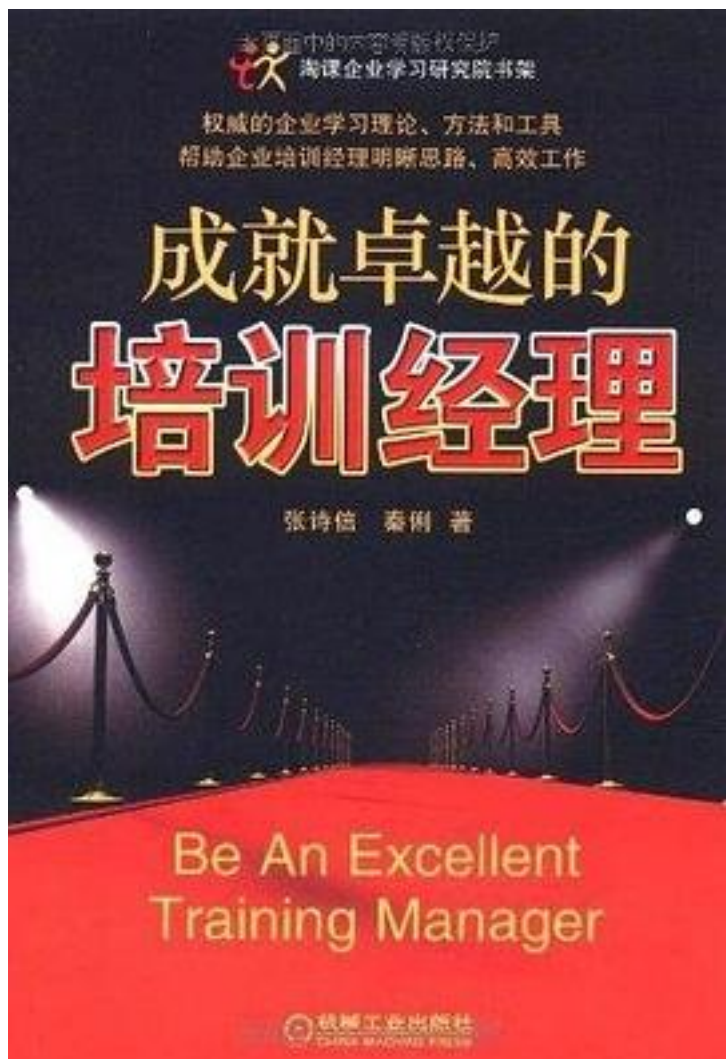


# 成就卓越的培训经理



[成就卓越的培训经理\\_下载链接1](#)

著者:张诗信

出版者:机械工业出版社

出版时间:2011-7-1

装帧:平装

isbn:9787111351313

《成就卓越的培训经理》是国内第一本培训经理工作专用书，弥补了培训经理在理论和方法上的缺陷和不足。

依据历经2年的《培训培训经理（TTM）》系列课程实践，结合千名以上学员的经验素材和实际问题，形成了本书的理论观念和实践方法。它清晰而又全面地回答了企业培训经理工作相关的几乎所有重大问题，包括：怎样理解企业学习及面临的问题；怎样理解培训经理的角色；如何进行培训需求分析和计划制定；如何管理培训项目和进行培训评估；如何培养与管理内部培训师；如何推动企业学习型组织的建设与发展，等等。

作者介绍:

作者张诗信先生是淘课企业学习研究院院长，国内知名营销专家。有16年的营销管理实战经验和8年的营销咨询培训服务经验，曾服务过的组织包括世界500强公司、国内一流上市公司、国内著名大学和大批民营企业。作者秦俐女士是淘课企业管理顾问有限公司总经理具有10年的管理实战经验。

目录: 序关于本书第一章 企业学习的动因与问题 第一节 企业学习的动因 第二节 认识“学习归零”现象 第三节 企业知识和技能的四个来源 第四节 靠谁来推动企业学习第二章 培训经理的角色和挑战 第一节 职业的产生 第二节 职务的角色 第三节 职业的前景 第四节 面临的挑战 第五节 需要的职业精神 第六节 需要的专业能力第三章 培训需求分析 第一节 可供选择的分析方法 第二节 实践中常用的四种分析方法 第三节 “五基”培训需求分析法第四章 培训计划制订 第一节 培训计划书的内容结构 第二节 定义学习方式 第三节 预算不足的解决办法 第四节 一个重要误区第五章 培训项目管理 第一节 培训项目分类 第二节 培训项目管理的内容 第三节 外部培训师的选择第六章 培训评估与绩效认同 第一节 评估的意义、目的和类型 第二节 柯氏四级评估模型 第三节 评估方案设计 第四节 过程绩效呈现第七章 内部培训师的培养与管理 第一节 内部培训师的价值 第二节 内部培训师的发展模式 第三节 内部培训师的培养方法 第四节 运用四项激励策略第八章 学习型组织的实践路径 第一节 学习型组织的概念与含义 第二节 学习型组织的两块基石 第三节 实践“结果导向的个人学习” 参考文献  
· · · · · (收起)

[成就卓越的培训经理\\_下载链接1](#)

标签

培训

人力资源管理

管理

职业发展

人力资源

HR

职场

未入

## 评论

一早晨，一共一个小时，我看了六章。国内这种类型的书实在是做的太差太差太差了，下面唯一一篇评论是枪手写的，不看也罢

-----  
本书系统化的介绍了培训经理的业务、职责，并简要的介绍了与之相关的工作方法与技巧。适合新培训管理从业者及尚未体系化了解培训经理工作的人学习，能够快速建立培训经理的整体知识框架。书中不少地方说的较为泛泛、亦有很多经验之谈，需要辨别与揣摩。

-----  
分析和提炼了传统型企业以及理论基础上培训工作的系统内容，缺乏案例和对实际问题的解决方案，对于入门者更为适用

-----  
虽然新颖之处有限，但是一看就是长期高培训的人的踏踏实实的作品，这类书90%相似，能从每本的10%中吸取5%的可取之处也是好的

-----  
培训入门书而已

-----  
感觉不太切合实际，很多都流于空洞概念

-----  
可以作为科普培训岗位书籍。浅显的理论类书籍。如果已经在培训岗工作多年，应该不必再读了

-----  
从闺蜜家里顺来的书，总体说写得比较落地，作为2014年读的第一本书，写了46000+的读书笔记。个人觉得前五章可读！

-----  
本书关键词： 学习归零  
第一本被我评为5星的书。暂且不说这本书有多高的技术含量和知识涵养。还是那句话，不求最好，只求最合适。  
机缘巧合，从业务部门转到做培训。一年多过来，磕磕碰碰，做的并不太顺利。究其原因，是自己的储备不充分，这里包括知识储备、也包括经验的储备。  
这本书刷新了我对于培训的三观，书中有理论的讨论，但也不忘提供实操性的指导。虽这本书出的有点早，但对于初入行的朋友，我仍然会推荐。

-----  
这本书适合非人力科班或者培训基础工作一年到两年的人看看。这类书和市面上管理类书都存在同一个问题——大多都内容同质厉害。但这本书还是推荐培训行业的新人或者经验不全的人看，也算能看到职业发展之道，14年看过，今年再看还是觉得有一些价值

-----  
感觉内容还是有点浅，再深入详细些就更好了

-----  
[成就卓越的培训经理\\_下载链接1](#)

## 书评

书本写得比较浅显，适合培训入门人员看。也比较中肯，不像外国的大部头专业书籍太过冗长。作者也比较谦虚，本来像培训效果这种非营销指标的工作成果是极其难以准确量化的，作者也没有回避，的确如此。再比如，学习型组织这样的热门、高大上的标签，所有的公司都喜欢自己扣上， ...

-----  
《成就卓越的培训经理》是一本很专业的书，以前在市面上见到的书都只是将培训作为

管理或者HR工作的其中的一个部分，而这一本书专门针对培训经理。内容翔实、案例精辟。  
以前我所看到的市面上关于培训经理的书大多都是对国外的理论的简单重复，或者是对一些大公司的成功经验的...

-----  
[成就卓越的培训经理\\_下载链接1\\_](#)