

迪士尼的魔法



[迪士尼的魔法_下载链接1](#)

著者:[美] 比尔·卡波达戈利 (Bill Capodagli)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2011-6

装帧:平装

isbn:9787300137346

迪士尼是一个用魔法搭建起来的神奇世界，很多人对于它获取成功的方法好奇万分。经过多年的研究，本书的作者比尔和林恩发现，迪士尼的成功其实源于八个字：梦想、信念、勇气、行动。本书详细介绍了迪士尼的成功方法，分享了大量借助迪士尼的方法获

取了成功的企业经验，可以为所有希望借助迪士尼的魔法获取成功的人提供借鉴。

作者介绍:

比尔·卡波达戈利和林恩·杰克逊

世界上最知名的迪士尼研究专家，他们揭示了迪士尼的成功秘诀，该秘诀曾将沃尔特建立的迪士尼公司推上商业、创造力和成功的高峰。

他们提出了著名的“梦想模式”，该模式在美国商业界产生了巨大反响。他们为多家世界知名企业提供企业咨询服务。

将近半个世纪的综合咨询经验，使他们成为国际上广受欢迎的研讨会主讲人，他们经常为权威职业培训和管理杂志撰稿。

目录: 引言 迪士尼的魔法

第一部分 梦想

第一章 让所有人梦想成真

第二部分 信念

第二章 坚持自己的信念

第三章 没有顾客，只有客人

第四章 人人为我，我为人人

第五章 让我们一起分享辉煌

第三部分 勇气

第六章 勇于标新立异

第四部分 行动

第七章 用培训激发最佳状态

第八章 让你的“小飞象”飞起来

第九章 用“分镜脚本”捕捉魔法

第十章 细节，还是细节

第十一章 重建魔法

案例分享 梦想、信念、勇气、行动

结语 魔法，还在继续

• • • • • (收起)

[迪士尼的魔法_下载链接1](#)

标签

迪士尼

商业

营销

创业

泛广告

【混沌】规律

工作

2018

评论

梦想、信念、勇气、行动

梦想，信念，勇气，行动；一切源于创新和对于品质孜孜不倦的追求

浪费时间的只看的到光环的蠢货写的书。

失望。

通篇拍迪士尼马屁。老实说，到底收了多少钱？

王先生的书，管理企业的不适合我！

里面提到的很多问题对中国的很多企业很有借鉴作用，失败的公司在这些问题上，我觉得迪士尼这本书点得很到位。如流程控制，效果评估，执行控制，会议讨论，团队沟通，目标设置等。迪士尼已经跨过了优秀的公司的阵营，成为了一个伟大的公司。---书里面用来分析的四个维度：梦想、信念、勇气、行动。

[迪士尼的魔法_下载链接1](#)

书评

[迪士尼的魔法_下载链接1](#)