

# 公司的王道



[公司的王道 下载链接1](#)

著者:[美] 罗莎贝斯·莫斯·坎特

出版者:万卷出版公司

出版时间:2011-7

装帧:平装

isbn:9787547015889

领先型公司是能够克服困难，建立起有弹性的企业文化，即使在动荡时期也能够蓬勃发展并带给世界积极影响的公司。成为一家领先型公司是所有企业的梦想，但是这个梦想应该如何实现，罗莎贝斯·莫斯·坎特在书中给出了答案：重塑企业商业模式，建立以

人为本的企业价值观，宣扬富有包容性的企业精神，领先型公司将为自己开拓出一片美好的未来。

罗莎贝斯·莫斯·坎特说过：“公司是社会中最有力量的实体，如果你关心世界是如何云抓的，你就必须研究公司。”本书的主要研究对象就是大公司，特别是具有全球化和新型商业模式的领先型公司。本书从新商业模式的重塑，塑造以人为本的企业价值观和富有包容性的企业精神三个方面论述了公司获取成功。

作者介绍:

罗莎贝斯·莫斯·坎特

哈佛商学院教授，被誉为“全球最具影响力的50位商业思想家之一”、“全球最有影响力的50位女性之一”。

她同时还是“美国国家品质奖”评选委员会主席，世界经济论坛成员。2001年获得美国学术界最高荣誉——“接触管理学术奖章”。

她是哈佛大学高级领导项目的负责人，致力于商业、教育、政府、法律以及公共健康领域的创新合作。

本书是她在走访了20多个国家的350多家大型公司的核心人物基础上，历时3年完成的。

目录: 引言

第一部分 新商业模式的重塑

第1章 领先型公司的三种能力

第2章 领先也是一种心态

第二部分 信念

第3章 价值观才是最长远的战略

第4章 先关注人的需求，再关注市场价值

第5章 不以金 衡量交易

第三部分 富有包容性的企业精神

第6章 让如何工作成为一种个人选择

第7章 差异创造机会

第8章 公司慈善就是创新

第四部分 领先型公司的未来

第9章 小公司也可以成为大企业

第10章 做未来领导力的摇篮

译者后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[公司的王道\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

公司

管理

思维

商业企业

企业文化

管理学

互联网

## 评论

随意翻阅《公司的王道》，先前几页没有什么好感，看到下面这一段之后，想给个好评：要创建一个公司身份，就需要超越任务和交易，帮助本来没有直接业务关系的人们建立起联系。

-----  
2014年3月17-19日读。2014-78。

-----  
“社会主义公司价值观”，作者提出“领先型公司”的概念，并试图建立一个以人为本价值观模型，也就是更关注人，并通过关注人来关注业务而不是直接关注业务；公司还应对社区、社会乃至全世界尽到更多责任和义务，而最终这将是双赢的。这是每一个想有所作为的企业都应该建立的价值观、发展方向、发展模式。主要案例就是反复说IBM、宝洁、雷亚尔银行、欧姆龙等等

-----  
[公司的王道\\_下载链接1](#)

## 书评

这本书只能说简介很吸引，内容很无力，看完也不知道我们能如何，该如何。书中的例子只能说都很遥远，太特殊了，无法接上地气。本来个人最为看重的是小公司如何成为大企业那一章节，但是里面的内容却很让读者失望，除了内容偏少外，还是兜兜转转的反复唠叨前面说过的观点。

-----  
对于外文的译本书来说，我觉得最大的问题是翻译。  
外国人的语言表达和写作习惯本来就和中国人有很大不同，你读外文原本的时候可能是一个感觉，你读外文译本的时候可能是另外一个感觉，你读不同人的不同译本的时候可能印象又是大不相同。这给阅读理解本身带来一定的...

-----  
[公司的王道\\_下载链接1](#)