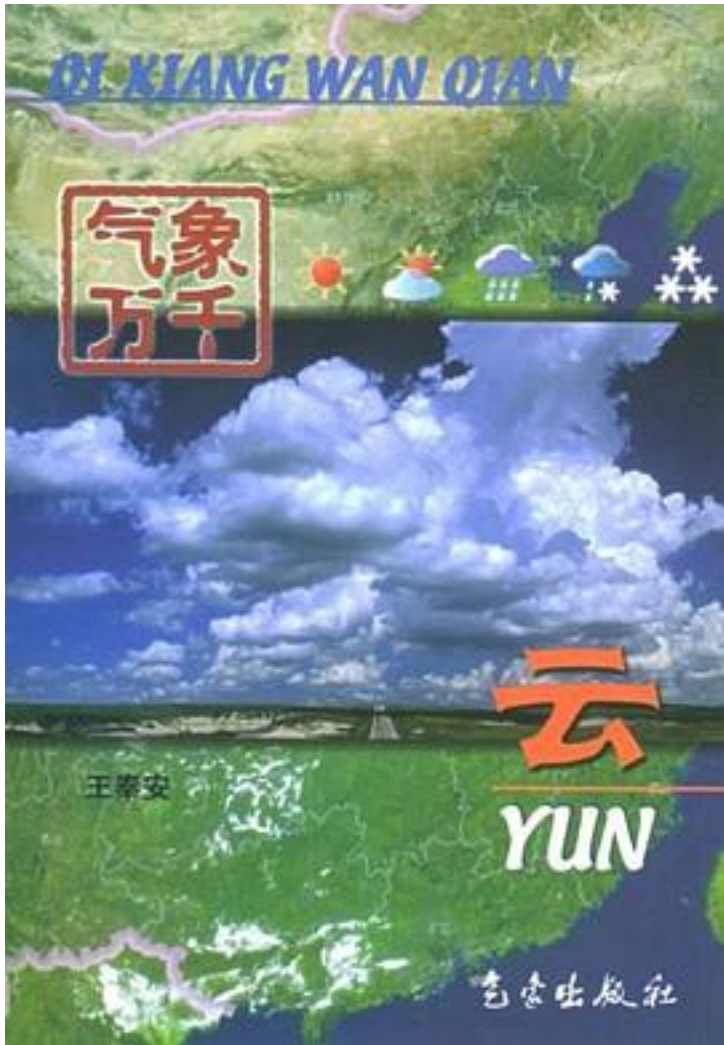


云



[云\\_下载链接1\\_](#)

著者:Timothy Chou

出版者:China Machine Press

出版时间:2011-6

装帧:Paperback

isbn:9787111351016

《云:7种清晰的商业模式》是一本软件行业企业家和管理者避免陷阱的决策路线图。这是一本技术行业从业者洞察当前变化、塑造未来的行业手册。这是一本想在软件产业黄金时代创建公司者的实用创业指南。

曾经是斯坦福教授和软件企业主席的周晨光，向你娓娓讲述来自软件行业经营者们真实经历的案例，这些企业包括亚马逊、谷歌、eBay、甲骨文、Salesforce.com、Netsuite、Taleo、微软、Dealer Track、Blackbaud、Successfactors、Kenexa、Omniiture、IBM、Sun、惠普和AT & T。全书几乎囊括了软件行业管理的所有重要方面，教你如何洞察当前国际软件产业现行趋势以及动态变化，从而正确决策，避免陷阱。

作者介绍:

目录:

[云\\_下载链接1](#)

## 标签

商业

云计算

云

商业模式

互联网

新经济

经济学

管理

# 评论

提供了研究线索，只能作为写报告的参考书用。

可以简单了解软件商业模式的发展历史，其他东拉西扯厚厚的一本书有用的内容少之又少，不知所云，不建议阅读，纯粹是包装出来的一本书，徒有虚名

内容不错，值得看看，尤其是商业模式这块比较含糊的。但是翻译的质量实在不敢恭维，应该是半外行翻译（这不是中国人写的么？），例如业界熟知的“银弹”被强制翻译成了“高招”，唉~。顺便问问，那个所谓的“单行代码”到底是什么？

翻译很烂

[云\\_下载链接1](#)

# 书评

[云\\_下载链接1](#)