

管理学原理



[管理学原理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-8

装帧:

isbn:9787310035304

李国政、吴会杰主编的《管理学原理》按照职业化和综合化要求，遵循职业能力培养和持续发展能力养成教育相结合的原则，在编排教材内容时，每章都提出教学目标，设置综合练习题和教学案例，以满足对学生进行综合素质培训与考核的需要。

《管理学原理》共有十六章内容，分别是绪论，管理的基本原理与方法，管理道德与社会责任，管理行为，战略管理与策略，计划与管理目标，预测，决策，管理组织与制度，管理部门与人员，领导与激励，控制，协调与沟通，组织文化与创新管理，信息与知识管理和未来管理与比较管理。

《管理学原理》是适用于高等职业学校财经类、管理类专业学生学习管理学基本知识和技能的教材。

作者介绍:

目录:

[管理学原理_下载链接1](#)

标签

恩恩

评论

[管理学原理_下载链接1](#)

书评

[管理学原理_下载链接1](#)