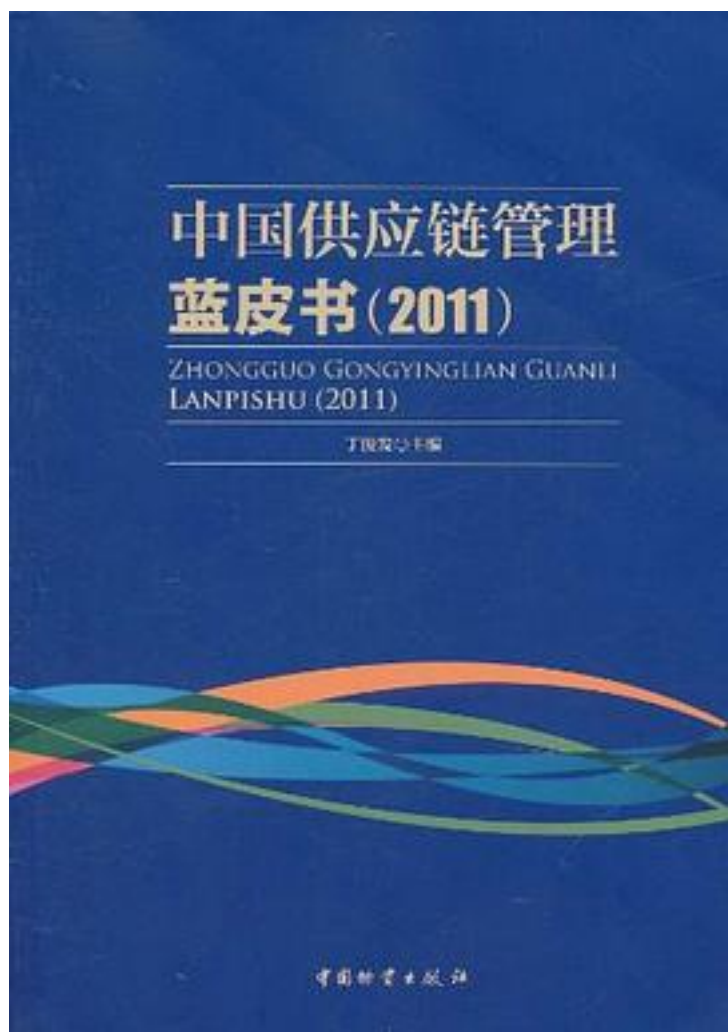


# 中国供应链管理蓝皮书



[中国供应链管理蓝皮书\\_下载链接1](#)

著者:丁俊发 编

出版者:中国物资

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787504738608

《中国供应链管理蓝皮书(2011)》 内容介绍： 物流之所以重要， 也跟中国区域发展不平

衡的问题息息相关。随着现代化的进程，经济地理格局的变化，区域经济的发展，将导致人口的重新分布。对于大陆型的国家，它们在实现现代化的过程中，80%的人口都会迁徙到沿海的城市，美国、加拿大、澳大利亚以及其他的现代化国家都是如此。俄罗斯的情况有些不同，其有着自己的特点，因为历史的渊源不一样，计划经济体制对人口分布和工业分布有影响。

## 作者简介:

丁俊发，江苏张家港人，1964年毕业于中国人民大学，曾在法国学习和工作，1967年回国后，历任机械工业部办公厅副主任、合肥工业大学副校长、物资部办公厅主任、国内贸易部党组成员与总经济师、国家内贸局党组成员及副局长等职。现任中国物流与采购联合会首席顾问、中国市场学会副会长、中国海事仲裁委副主任、中物联物流规划研究院名誉院长。

作为中国著名流通经济学家、资深物流专家、研究员、多个大学客座教授、享受国务院特殊津贴的专家，长期从事流通经济学、消费经济学、现代物流学研究，主编或独著《中国物流》、《中国流通》等十余部著作！两次获部级科技进步一等奖，一次获国家图书奖。2000年被《中国市场》杂志评为影响中国市场的25位经济学家之一；2001年被“中国物流媒体联盟”评为“2001年度中国十大物流风云人物”；2006年被韩国物流学会授予“国际物流贡献奖”；2008年被中国物流与采购联合会评为“改革开放30年中国物流发展突出贡献人物”荣誉称号；2009年被中国市场学会、中国商经学会等部门授予“建国60年中国流通发展与改革杰出贡献奖”，是2009年3月10日国务院发布的《物流业调整和振兴规划》的主要起草人之一。

目录: 第一篇 国际供应链管理发展综述 第一章 绿色供应链管理 第一节 绿色供应链的起源、优势与障碍、动力 第二节 绿色供应链管理的基本内容与架构 第三节 政府和国际组织的作用 第四节 苹果 (Apple) 公司的绿色供应链管理实践 第二章 供应链金融的发展 第一节 供应链金融综述 第二节 全球供应链金融及风险管理 第三章 可视化可跟踪供应链管理 第一节 可视化、可跟踪供应链管理的技术支撑 第二节 供应链管理可视化可跟踪实例 第四章 虚拟供应链管理 第一节 虚拟供应链概述 第二节 虚拟供应链管理的模式、运作与技术 第二篇 供应链流程标准与绩效考量 第一章 供应链管理概念、流程与结构 第一节 物流与供应链的概念与内涵 第二节 供应链流程与结构 第二章 绩效与绩效考量 第一节 绩效与绩效考量的概念 第二节 绩效考量的理论发展 第三节 绩效考量方法 第三章 企业战略供应链绩效考量框架 第一节 供应链绩效考量理论的发展历程 第二节 企业战略供应链绩效考量框架 第四章 供应链流程评估EMBARQ物流公司案例 第一节 总论 第二节 绩效考量的方法论 第三节 EMBARQ物流公司2004年绩效考量 第四节 EMBARQ物流公司2007年绩效考量 第五节 结论 第三篇 中国供应链管理发展综述 第一章 中国供应链管理发展的外部环境 与内在因素 第一节 中国经济的快速发展 第二节 加入WTO后加快融入世界经济 第三节 中国物流业发展的政府推动 第四节 中国供应链管理的理论研究 第五节 中国物流人才教育工程 第二章 不同类型企业的供应链管理现状与问题 第一节 大型国有企业的供应链管理现状与问题 第二节 在华跨国企业供应链管理现状与问题 第三节 中小企业的供应链管理现状与问题 第三章 典型行业的供应链管理现状与问题 第一节 煤炭行业 第二节 家电行业 第三节 汽车行业 第四节 食品行业 第五节 农产品流通行业 第四篇 供应链金融 第一章 概述全球化视角下的供应链金融 第一节 供应链金融产生的背景 第二节 供应链金融的行为主体 第三节 影响供应链金融发展的外部环境 第二章 实践供应链金融的国内外探索 第一节 国内外供应链金融的差异 第二节 供应链金融的国际实践 第三节 供应链金融的国内实践 第四节 发展趋势线上供应链金融 第三章 产品与营销供应链金融的业务范式 第一节 供应链金融的产品构成 第二节 供应链金融的营销模式1+N范式及其拓展 第四章 供应链融资解决中小企业融资难的典型样本 第一节 缘何中小企业融资难 第二节

供应链金融将中小企业置于供应链进行信贷决策 第三节  
供应链金融对传统中小企业信贷制度的优化 第五篇 “十二五”中国的供应链管理 第一章  
“十二五”我国供应链管理发展的宏观环境 第一节 世界经济发展态势 第二节  
美国经济发展轨迹分析 第三节 “十二五”期间我国经济社会发展的主要背景 第四节  
“十二五”期间我国经济社会发展状态的对标分析 第五节  
“十二五”期间我国经济发展面临的主要压力 第二章  
“十二五”我国供应链管理的关键点 第一节 发达国家供应链管理的发展轨迹 第二节  
打造重点产业的全球供应链 第三节 加速推进我国制造业与物流业的联动发展 第四节  
大力发展以食品安全为重点的农产品供应链 第五节 提高流通效率，打造流通业供应链  
第六节 高度信息化的出版发行行业供应链 第七节 低碳供应链中的节能减排与碳交易  
第三章 “十二五”我国供应链管理的体系保障 第一节 社会经济发展环境保护 第二节  
科技研发与信息化保障 第六篇 优秀案例 案例一 供应链管理香港利丰集团的实践 案例二  
不断优化供应链，提升海尔核心竞争力 案例三  
中远、货主、银行三方合作，共同打造供应链融资系统 供应链金融祥光铜业质押监管  
“云服务”的电子供应链 案例四 中储从仓单质押到供应链金融服务 案例五  
北京物美打造大型连锁商业的供应链系统集成 案例六 安吉物流打造汽车供应链服务商  
案例七 开滦创新煤炭物流供应链管理新模式 案例八 速必达运作TCL的供应链集成  
案例九 广州市嘉诚国际物流股份有限公司联动两业创一流佳绩 案例十  
天津物产积极探索生产资料的供应链管理 案例十一 八达——杭钢构建铁矿石供应链  
案例十二 福田物流供应链管理的探索与实践 案例十三  
重庆派森百橙汁有限公司的供应链管理 案例十四 安得物流的快速消费品供应链优化  
案例十五 河南众品从自然产业链到生鲜供应链 案例十六  
深圳朗华“五流合一”的电子产品供应链 案例十七  
风神物流做不断超越的汽车供应链服务商 案例十八  
邦达物流打造“凭良心、送良药”的药品供应链 案例十九  
九州通打造医药物流企业供应链管理 案例二十 湖南全洲医药消费品供应链商业模式  
案例二十一 中交物产集团——中国基础设施建设领域跨时代的创新者 案例二十二  
山东省冷鲜肉供应链服务体系 案例二十三 医药供应链的“珍诚模式” 案例二十四  
顶益食品有限公司的供应链管理战略 案例二十五 深圳神彩物流打造电子产业供应链  
案例二十六 以信息平台为核心打造湖北中烟烟草供应链体系  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[中国供应链管理蓝皮书\\_下载链接1](#)

标签

供应链

专业

评论

-----  
[中国供应链管理蓝皮书\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国供应链管理蓝皮书\\_下载链接1](#)