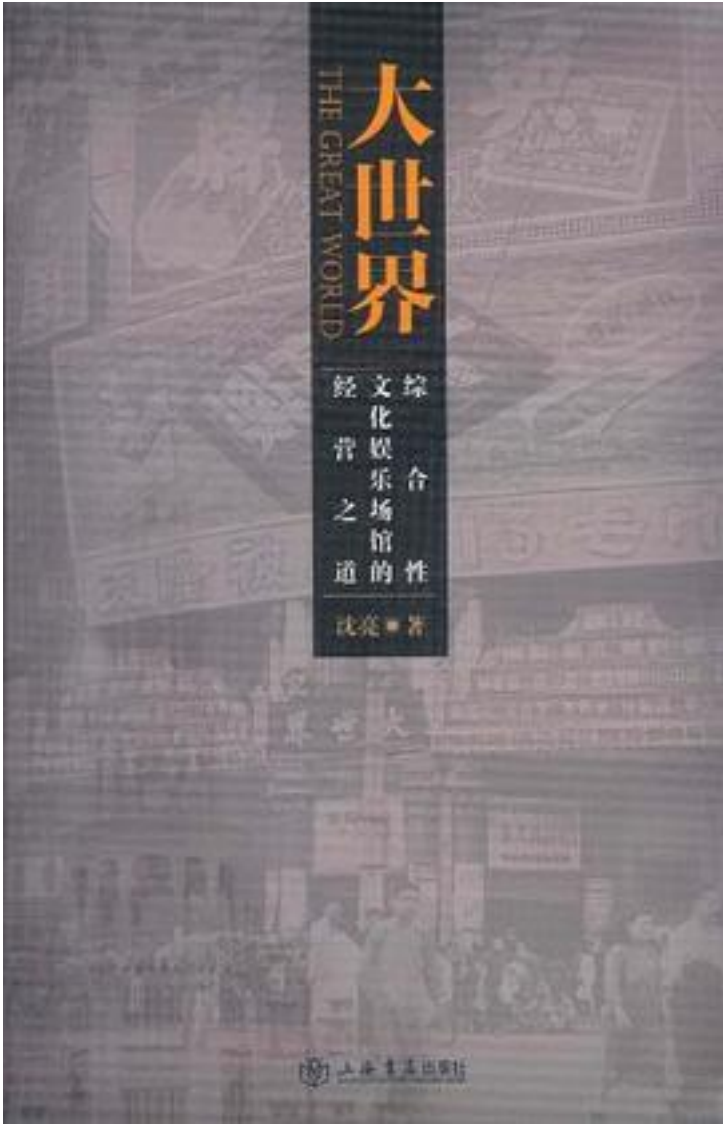


大世界



[大世界_下载链接1](#)

著者:沈亮

出版者:

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787545803501

《大世界:综合性文化娱乐场所的经营之道》主要内容简介：随着中国经济的飞速发展，休闲娱乐业成为文化创意产业的重要组成部分。全国各大、中型城市纷纷修建大型主题公园、多厅多功能演艺中心，以及集娱乐休闲和商业为一体的大型零售娱乐中心。如何经营和管理这些综合性的文化娱乐场所，如何使这些文化娱乐场所充满创意，甚至成为创意的发源地，成为目前人们热衷讨论的话题。《大世界:综合性文化娱乐场所的经营之道》《大世界——综合性文化娱乐场所的经营之道》通过对上海大世界这一中国现代经典娱乐企业经营历史的研究和文化生命脉络的分析，试图为当前的综合性文化娱乐场所的经营提供一些启示和思路。

大世界是常年的综合性室内游乐场，从剧场形态来讲属于多厅多功能组合式演艺中心。它位于上海市的中心地带，周围文化设施众多，按现代城市理论，它正坐落在休闲商业区内。不管在哪一个历史时期，大世界容纳的游乐节目都蔚为大观。

说大世界百戏杂陈，是一点都不过分。单从戏剧类和曲艺类节目表演场所来说，大世界可以说是国际上最早，也可以说是目前世界上独一无二的戏剧超市。它不仅为几十个剧团同时献艺提供了场所，而且还扶植了诸多地方戏曲和曲艺种类，培养了一大批著名的演员。从这个意义上来说，大世界是以纯商业模式运作的创意人才孵化基地。所以，大世界是世界戏剧文化中一道独特的风景线。《大世界:综合性文化娱乐场所的经营之道》首先描述了大世界开业后的种种经营策略和手法。大世界确立了游乐场的基本业态模式：一是实行一票制，票价较低，面向大众；二是游客进场后可以玩一天，自由选择游乐项目；三是大娱乐套小娱乐，有大型的戏剧和影戏节目，有小型的曲艺节目，还有参与性的游乐项目。在和其他游乐场竞争的过程中，大世界精心考虑地址选择，对其他游乐场进行兼并和收购，在游乐场经营上采取了目前我们常讲的整合营销，从而获得成功。在大世界的经营模式下，大世界里的戏曲、曲艺、魔术杂技等演出类产品也得以不断创新，正是艺术上的精心安排使它取得了长期的竞争优势，使得它有别于一般游乐场。

大世界的经营模式确立后，经历了多个历史文化时期。大世界开创时期，即黄楚九时期大世界的总体文化特征是“高尚的平民狂欢乐园”，文化竞争手段是和一般企业竞争手段不同的非常规的竞争手段，大世界深谙此道。到了三四十年代，这个文化企业落入了黑帮之手，其文化特征发生了质的变化，但却依然生存得很好。解放后，大世界被改造成健康的联合剧场，它的生存反而存在了危机，个别原因，颇费思量。到了改革开放时期，大世界一度恢复营业并取得了良好的效益，但随着城市经济和建设的发展，大世界却又走上了下坡路。在这一过程中，政治文化的因素有时转变为经济因素，间接对大世界产生影响，有时又直接产生影响。但任世事变迁，大世界的品牌依然存在。

《大世界:综合性文化娱乐场所的经营之道》在充分阐述大世界的经营模式之后，从大世界在各个历史时期的文化特征入手，厘清大世界的生命脉络，并透过大世界这个表演超市，结合人类表演学理论，透视当前世界上综合性文化娱乐场所的经营之道，探索综合性文化娱乐场所娱乐体验产品的设计理念。

作者介绍:

目录:

[大世界_下载链接1](#)

标签

所罗门

戏剧

评论

[大世界_下载链接1](#)

书评

[大世界_下载链接1](#)