

2010中国艺术品市场年度报告



[2010中国艺术品市场年度报告_下载链接1](#)

著者:文化部文化市场司

出版者:湖南美术出版社

出版时间:2011-6

装帧:平装

isbn:9787535645654

《中国艺术品市场年度报告(2010)》分成2010中国艺术品市场概况、政府政策与行业规范、中国艺术品市场结构分析、2010年全球艺术品市场概况、2010年中国艺术品市场在国际市场中的地位与作用、中国艺术品市场发展制约因素分析、中国艺术品市场发展

趋势分析七个部分。并以附录的形式汇编了2010年中国画廊业调研与分析、2010年中国艺术品拍卖市场报告、2010年中国艺术品博览会市场报告以及2010年中国艺术品市场大事记四部分内容。

作者介绍:

目录:

[2010中国艺术品市场年度报告_下载链接1](#)

标签

艺术市场

评论

[2010中国艺术品市场年度报告_下载链接1](#)

书评

[2010中国艺术品市场年度报告_下载链接1](#)