

广告文案美学关键词



[广告文案美学关键词_下载链接1](#)

著者:卢珊

出版者:

出版时间:2011-5

装帧:

isbn:9787538653038

《广告文案美学关键词》是《中国当代广告教学系列丛书》中的一册，丛书的内容主要涵盖了国内广告学教学的主干课程，以关键词作为图书的主要结构，图文并茂。《广告文案美学关键词》是广告学基础教学的必备图书。《广告文案美学关键词》为其中一册，由卢珊所著，关键词有：超级记忆、节庆/礼物、游戏、马戏团、想象力、悬念、未来绵延、绿色主题、异域情调等。广告学作为1个新兴学科在高校的建设时间虽然只有大概10-20年的历史，但是其学科因为广告业的蓬勃兴起而得到了迅速发展。

作者介绍:

目录:

[广告文案美学关键词_下载链接1](#)

标签

广告

文案

广告创意

文案策划

文化

广告设计

广告营销

中国

评论

作者一方面在欣赏着现代广告之美，一方面又在吐槽这个消费社会（这书逻辑性好差....

有的部分前后文毫无关系

提炼的关键词很有代表性，行文来看作者是用心的。

营养鲜明的文案大杂烩

一本好书，很多理念非常先进，有几篇文案实例也写得实在不错！

不错的书，可惜木有找到作者的资料。。

本来说希望对上课有所帮助，看完之后觉得有一些帮助，这本书像是一篇博士论文，又不像是

撰写者的文字功底不错，舒适自然流畅

其实就是个杂烩吧，就当重温一下经典广告还是可以的

[广告文案美学关键词_下载链接1](#)

书评

[广告文案美学关键词_下载链接1](#)