

广告行销策划关键词



[广告行销策划关键词_下载链接1](#)

著者:李杉

出版者:

出版时间:2011-5

装帧:

isbn:9787538653007

《广告行销策划关键词》是《中国当代广告教学系列丛书》中的一册，丛书的内容主要涵盖了国内广告学教学的主干课程，以关键词作为图书的主要结构，图文并茂。《广告行销策划关键词》是广告学基础教学的必备图书。《广告行销策划关键词》为其中一册，由李杉所著。介绍了广告营销策划各个阶段的主要工作中的关键字。广告学作为1个新兴学科在高校的建设时间虽然只有大概10-20年的历史，但是其学科因为广告业的蓬勃兴起而得到了迅速发展。

作者介绍:

目录:

[广告行销策划关键词_下载链接1](#)

标签

广告

营销

策划

新闻传播

经济与金融

廣告公關

市场营销

商业

评论

说是课外书籍太无趣，说是教辅图书不系统。

本质上是营销学的基本理论，4P，4C，波特五力，SWOT什么的，案例比较丰富，作为
导读不错

广告学教育分析概念理论的书很少，这是其中一本，上学期读完的。但错别字真的有点
多，望修订。

[广告行销策划关键词_下载链接1](#)

书评

[广告行销策划关键词_下载链接1](#)