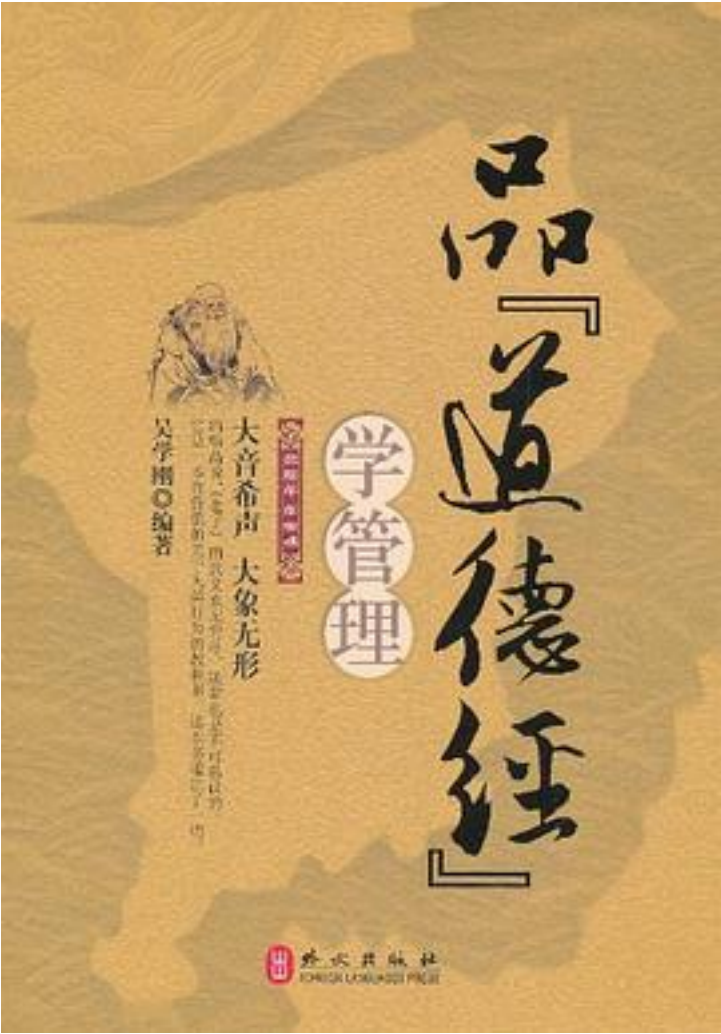


品道德经学管理



[品道德经学管理_下载链接1](#)

著者:吴学刚

出版者:外文

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787119069814

《品〈道德经〉:学管理》内容简介：《道德经》提出了无为而治的管理理念，它打破

了管理者通过渠道将个人意志加到每一个人身上的一般方法，用融通的方式使企业的每一个人朝既定目标努力。团体是管理者个人的缩影，管理者需要不断反省自己，使管理方法紧跟社会需求与变化，这样企业才具有较强的生命力。

作者介绍:

目录: 第一章 道法自然的管理原则 贵师思想与标杆管理 顺应大道，发展必须平衡
合作共赢才是硬道理 化繁为简，简单制胜 信誉铸就企业辉煌 主动听取下属的意见
把握机会，顺时而动 激励要遵守平衡之道第二章 不言身教的管理境界
尊重下属才能赢得下属的尊重 人格影响力来源于自身修养 俭以养德，管理者之良训
高明的管理者懂得否定自我 管理者一定要有坚定的信念 以身作则，不言之教
低调感恩造就成功的管理者 管理者一定要有颗“善心”第三章 人尽其用的人才战略
用合适的人做合适的事 说到做到，不轻易许诺 优秀的管理者无须事必躬亲
别对下属出“权力王牌” 良性竞争，避免“内耗” 给下属广阔的发展空间
给他权力就要信任他 不要干预下属的工作第四章 无为而治的管理策略
无为而治，让下属自主工作 遵循“道”的轨迹进行授权 最好的管理就是没有管理
多指挥，少指导 无为管理要以人为本 无为不等于放任自流 不可盲目多元化
管理者多事，不如无事第五章 以人为本的管理理念 和谐是团队的润滑剂
确立主人翁地位，培养员工归属感 做一个空气式的领导 赞扬比责备更容易收拢人心
不偏不倚，一碗水端平 爱你的员工 “处下”才能获得“心”的认可
柔性管理，以仁义收人心第六章 柔之胜刚的管理措施 柔软而坚韧，弹性十足
在自己最擅长的领域发展 乘法求量，快速复制 管理者要有决断力 取长补短，优势互补
换位思考，将心比心 管理者要发挥沟通的作用 刚硬的制度比不上柔软的爱第七章
细节制胜的管理智慧 管理者要有细节思维 小事情成就大事业 不断进步，精益求精
在细节上进行突破 小错误也会带来大失败 不轻视每一件小事 从小问题上入手成就大事
用精心细致的关心使员工快乐起来第八章 变革创新的管理方针 让团队在变革中腾飞
在变化中成为赢家 自我满足是创新的绊脚石 打破条条框框的束缚 管理者要有逆向思维
有中生无，无中生有 突破自己陈旧的思维 创新的过程就是自我淘汰的过程
..... (收起)

[品道德经学管理_下载链接1](#)

标签

CCCCC

评论

[品道德经学管理 下载链接1](#)

书评

[品道德经学管理 下载链接1](#)