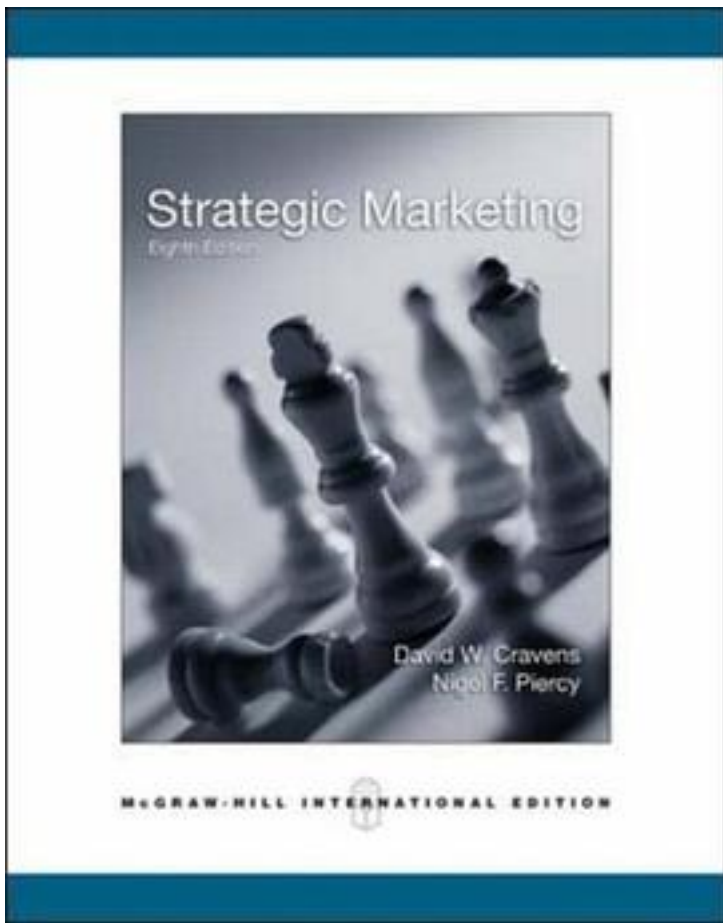


Strategic Marketing



[Strategic Marketing_ 下载链接1](#)

著者:Todd Mooradian

出版者:Prentice Hall

出版时间:2011-1-14

装帧:Paperback

isbn:9780136028048

An all-purpose approach to strategic marketing management.

Because strategic marketing is the essential marketing activity, Mooradian provides readers with a highly applied decision-making framework and exploration of the tools

that can be used to solve marketing problems.

MyLab或是Mastering系列是在线作业系统。Access Code Card是在线作业系统的访问码，是老师和学生课堂之外网络互动及交流的平台，个人是无法使用这个平台的。请读者注意您购买的这个ISBN是不带Access Code Card的。

作者介绍:

目录:

[Strategic Marketing_下载链接1](#)

标签

商学

marketing

评论

不错，有很多操作和量化的工具

[Strategic Marketing_下载链接1](#)

书评

[Strategic Marketing_下载链接1](#)