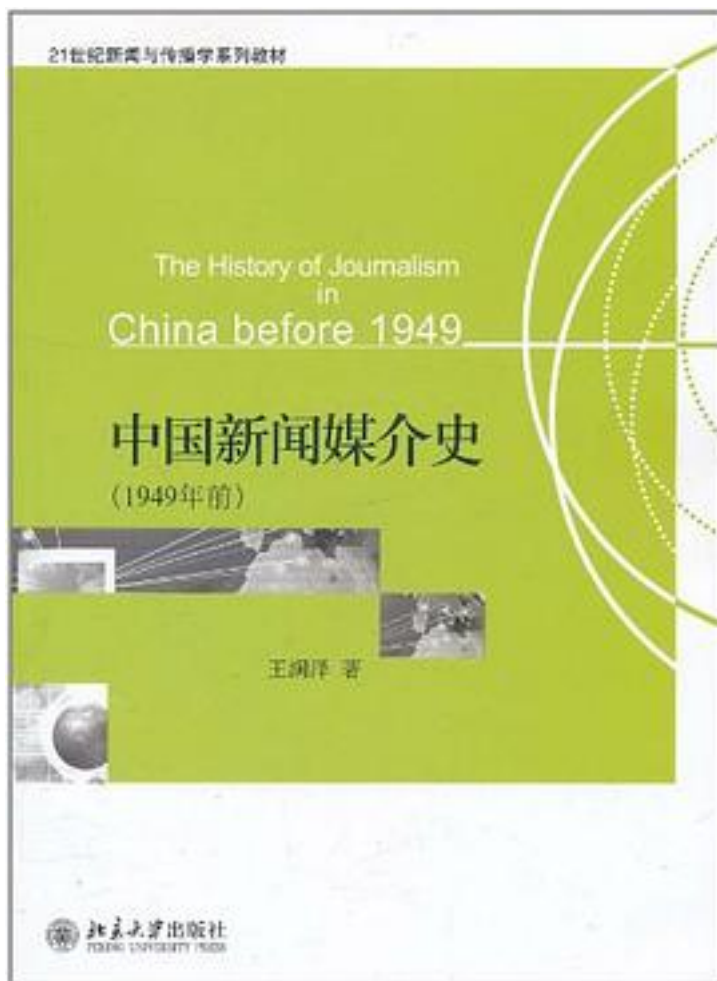


中国新闻媒介史



[中国新闻媒介史_下载链接1](#)

著者:王润泽

出版者:北京大学出版社

出版时间:2011-6

装帧:平装

isbn:9787301189443

《中国新闻媒介史(1949年前)》是作者在多年从事中外新闻史教学和研究的基础上，以新闻专业化、本体化的视角重新规划写作的一本关于1949年以前中国新闻业的著作。

全书分为三部分，第一部分为古代的新闻史；第二部分为近代以来的新闻媒介史；第三部分则是对新闻业本身核心价值要素演变历史的呈现。

本著作的创新之处在于扬弃了目前新闻史教材中多采用的革命史框架，回归新闻业本体，从该角度来考察中国新闻业自身的发展，从而勾勒出作为政治、文化、科技环境下的新闻业，是如何在历史的环境中被逐步建构出来的。

作者介绍:

目录:

[中国新闻媒介史_下载链接1_](#)

标签

新闻学

新闻史

新闻传播

新闻传播及相关

教材

实

评论

真心觉得一般

从应试的角度看，此书的价值远远大于方书。原因大致有二，一是放弃革命史的叙述逻辑，转向以新闻业为本体，关注其职业化和专业化的演变过程；二是以专题的形式分块

叙述，比如宗教报纸，政党报纸，商业报纸，通讯社与广播，新闻教育与思想等，很符合出题的思路。

考试利器！

新闻史写作的新鲜血液

语言上更浅白，关键人物，事件，媒介等陈述清楚，适当突出，对于学生来说应该是蛮不错的一本参考书。

开始读书单了。。确定要用最短得时间最高的效率逼自己过一遍。比如这本在周三前读完什么的。

[中国新闻媒介史_下载链接1](#)

书评

[中国新闻媒介史_下载链接1](#)