

微博改变未来



[微博改变未来_下载链接1](#)

著者:闫岩

出版者:台海

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787801418197

《微博改变未来:你也可以这样成功》内容简介：140字推爆全世界，有限字数的无限为

量，在信息比我们还快的时代，微博比信息更快，从Twitter到新浪微博，互联网革命之势已不可逆转！

由闫岩编著的《微博改变未来:你也可以这样成功》以微博的特点入手，全面指导你如何成为一名好的微博营销策划人。在书中，你将了解微博赢利的基本步骤，其体做法及一些典型的成功案例。

《微博改变未来:你也可以这样成功》被国内数百家网站票选誉为“中国第一本微博品牌全攻略”，它有助于企业建立越自己的“微博管理”概念，从而打造更有力的团队和企业品牌。同时，对于那些想在互联网上创业的青年人、大学生、经常和互联网打交道的各类人员，《微博改变未来:你也可以这样成功》也可帮助他们增强自信、克服困难，开启网络成功的新思路！

作者介绍:

闫岩：社会化媒体记者，网络趋势研究先锋，资深财经作家。拥有丰富的社区运营和推广、论坛管理、搜索引擎优化等方面的实战经验。

目录: 上篇 微博改变一切第一章 微博演义，140字如何推爆全世界？
Twitter最早的微博最值得挖掘的互联网金矿 大佬们的微博之路
微博蹿红的要素——一个人、信息、愿望、快速 微博外交——各国首脑之间互“粉”
民意乾坤——社会责任感、爱心关注、社会监督第二章
“小就是大”——微博时代的成功新思路 “微杀手”来袭，新一代新思路
微创新：蚂蚁绊倒大象不是梦 微革命：深度理解和“藐视”客户
微叫代：微博的给力衍生物 微观察：微博上也有“口头禅”第三章
新时代预言，微博的未来很“V5” 决定微博战局的核心力量——实时搜索
微博、粉丝、广告——三赢的关系
美图秀秀、投票、互粉——越来越多的“应用开发接口”
信息蜂巢：每个公民都是微博上的“记者” 隐形的商业信条——微博人脉共享
“潜伏”在微博的职场人脉 无货币时代的微博“经济底盘”第四章
微博时代的绿色情商 在微博里生活，还是在生活里微博？
“微+博”时代——我们用行动来思考 微博的类型、传播特点以及优势
70/80/90后都在微博上做什么？ 品牌？广告？明星？——你在关注什么？
每一个微博都是另一条微博的质检员 中篇140个字的成功秘籍第一章
天下有了“免费的午餐” 微博给企业家带来了什么？
微博商业应用：助你轻松实现梦想 微博营销中的“圈地运动”
2011年——奢侈品跨入微博营销时代 微博掘金者——我们不是水军，是海军第二章
企业微博的蝴蝶效应 微博营销是一把双刃剑
“吃螃蟹”的企业——好创意+微博特点=成功 品牌建设——企业打谁的旗号最合适？
一百个员工，就是一百个公司推客 以战略的高度挖掘潜能
冷却狂热的大脑——企业微博的四个误区第三章 掌握天机，青出于蓝而胜于蓝
戴尔：从“窗口”到“柜台”的守则 凡客诚品：微博，兴奋容易坚持难
zappos：与客户谈“恋爱” 星巴克：Twitter知道什么最重要
捷蓝航空：及时平息客户的怒火 可口可乐：新浪微博的“愿望”营销
成功点穴需给足“答案”第四章 微博公关：与“上帝”的沟通天路
议论：“诸位，别难为章子怡了！” 维权：“惠普屏幕修不好，我该找谁？”
分享：“房价什么时候开始跌啊？” 声誉：“实属鲁莽，在此向受影响人士致歉”
公益：“希望在你我手中，传送温暖善念” 微博应急管理——宜疏不宜堵
一条天生的口碑之路 下篇玩转微博一本通第一章 新手入门——从草根到明星的技巧
玩微博的N个理由 机遇不青睐无准备之人——先看后说，先学后写
微博不是一个信息孤岛——写什么？怎么写？ 140字的技巧——煽情幽默、图文并茂
从菜鸟到达人——关注、搜索、推介、转发

从达人到明星——时间、效应、频率、互动第二章 我推故我在——轻松虏获千万粉丝
事件关注——用好了事半功倍 “病毒”——至少能够让100万粉丝观看视频
140字软文：“xx快死了——发现还有一口气——原来 逆向思维其实很有效
一个招数可以重复使用 微博上一定不要忽悠第三章
标签和名称——让别人找到你，关注你，“粉”你 SEO怎么为你排名？
微博名称——千万要注意的忌讳！ 抓住你的心理，突出我的标签第四章
下一个微名人就是你 八个关键词说出人气秘密 微博平台的江湖逻辑
隐蔽而浩大的草根微博营销战 微博里的社会心理学 失去微博，社会将会怎么样？
· · · · · · ([收起](#))

[微博改变未来_下载链接1](#)

标签

新营销

微博

移动互联网

管理

调查

自我提升

经济金融

粉丝，微博新手

评论

三流剪刀浆糊书。只是简单列举常识，只看表象，不明就里。当然也是有些剪辑的资料可看，但这些都能从互联网找到。还有作者竟然支持僵尸粉.....

1390：微博改变未来（微博的影响力现在越来越小，不过几年功夫）

感觉是拼凑出来的一本书

改变了对编著的书的看法，比较实用

如果是三年微博用户，这书就是一部回忆录

概述主要描述微博的产生背景、特点和玩好微博。本书对微博特点包括个人、商家、运营者对需求的满足方式。对于相对微博产生原因有初步了解的朋友可以看看。通过看本书我自己也做了个对比分析微博、博客、论坛、门户、im的差异。 <http://t.cn/SZblUk>

对个人和企业都有点用,未来是营销的时代

这本书不错，几乎是从零开始教大家怎么玩转微博。解释为什么要玩微博，如何用微博进行营销，介绍企业微博，如何撰写微博，如何获取粉丝。就像书中说的一句话一样：“玩微博是浪费时间，不玩微博是浪费生命。”

这是预言了网红吗 作者一定没有想到后来又出现了微信

内容没有原创，内容组织杂乱无章，每看几页就会忘记之前在讲什么。。。看不下去了。。。

[微博改变未来 下载链接1](#)

书评

[微博改变未来_下载链接1](#)