

# 在星巴克要买大杯咖啡



[在星巴克要买大杯咖啡\\_下载链接1](#)

著者:[日] 吉本佳生

出版者:中信出版社

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787508629452

《在星巴克要买大杯咖啡》主要内容：去星巴克，你会点大杯咖啡还是小杯咖啡？去电影院，你会买大桶爆米花还是买小桶爆米花？买瓶装茶饮料，你会去离家远的超市还是

去离家近的便利店？

这些问题在你看来或许太过鸡毛蒜皮，但作者通过“斤斤计较”的日常生活案例分析，告诉我们：除了会赚钱，聪明消费方为应对通货膨胀的第一绝招。

读完本书，你就会明白：为什么买大杯星巴克咖啡比较划算，让买卖双方双赢的定价策略是什么？为什么便宜不一定省钱，手机资费计划中暗藏着哪些玄机？为什么百元店的东西那么便宜，它低价经营的秘诀是什么？为什么电视机和数码相机的价格一降再降，规模成本效应和范围经济效应会在哪些行业发挥作用？为什么同一商品售价不同，而竞争对手的主打产品相似度却很高？为什么资产差距比收入差距问题更严重，找工作你的比较优势在哪里？等等。

《在星巴克要买大杯咖啡》书从头至尾都贯穿着一个核心概念：交易成本。在价格构成中，占比最高的往往不是商品或服务本身的价值，而是无所不在的交易成本。从物流、人力成本到租金，从消费者的时间成本、信息成本到交通成本，都属于交易成本。因此，省钱要从学会计算交易成本开始，唯有这样，才能成为聪明购物的消费者。

延伸阅读：

《一路向前》

《将心注入》

作者介绍：

目录：“引言 新通货膨胀时代的省钱经济学 2

第一章 应该在超市还是便利店购买瓶装茶饮料？

——套利与交易成本对价格差值的影响 12

同样的商品售价不同是因为存在“交易成本” 12

如果交易成本不存在，套利会使同种商品的价格相同 15

同类竞争的店铺应该开在住宅区的什么位置？ 20

竞争对手的主打商品为何会如此相似？ 25

在哪类店铺中购买日常用品最划算？ 27

物流系统助力便利店的生存发展 31

第二章 电视机和数码相机为什么越来越便宜？

——规模经济效应对助推家电产品价格下降 34

平板电视的价格一降再降 34

激烈的国内市场竞争与海外市场占有率的提升 38

规模经济效应在销售环节中的作用 42

一机多用大大节约了消费者的交易成本 45

第三章 卖座电影的DVD光盘售价为何因人而异？

——消费能力的差别与价格歧视策略 49

肯出高价的顾客就高价卖给他，只买便宜货的就便宜卖给他 49

根据平均成本和消费者愿意支付的价格给商品定价 55

基本款汽车比高级配置款汽车的利润率低得多 58

设计独有的附加功能以实行差别定价策略 61

第四章 为什么手机的计费方式格外复杂？

——通信公司利用各种各样的方法来区分手机用户 63

针对不同类型的手机用户，推出不同的资费计划 63

没有其他选择的手机用户只能承受高额话费 70

害怕麻烦的手机用户，会成为差别定价的牺牲品 71

第五章 去星巴克应该买多大杯号的咖啡？

——节约交易成本对商家和消费者都有好处	76
不管什么咖啡，大杯与小杯的价格差都是100日元	76
咖啡店经营成本的分项计算	78
买大杯咖啡是双赢的选择	81
通过互联网节约交易成本	84

第六章 百元店价格低廉的奥秘是什么？	
——你不能不知道的10大低价策略	87
将蔬菜汁的价格分解成附加价值	87
百元店商品便宜的秘诀	90
中国义乌是全世界日用百货的生产基地	96
有时附加成本比平均成本更重要	100
在百元店对成本斤斤计较的消费者是不理性的	103
第七章 为什么现实中的贫富差距难以消弭？	
——资产差距远比收入差距更严重	104
资产差距是根本性的问题，很难解决	105
找准自己的比较优势，才会找到适合自己的工作	110
时刻监督员工的工作是很难做到的	118
外貌和资格证书，不是获取高薪的充分必要条件	121
第八章 政府为儿童提供免费治疗，真的有助于减轻父母的负担吗？	
——过度依赖政府补贴难免造成公共资源的浪费	124
彻底忘记沉没成本的存在，及时止损	124
效果适得其反的儿童免费医疗政策	129
第八章 日常生活中的价格与经济学	
——学会从交易成本的角度分析商品的价格	134
石油资源稀缺的日本，为什么石油产品的出口却增加了？	134
想吃烤肉，你会选择去西餐厅还是去烤肉店？	142
组合式家具与整体式家具，买哪种更实惠？	147
真正了解顾客需求的商家更受欢迎	151
复杂的手机资费计划	155
禁止进口廉价的音乐CD，对著作权人有利还是不利？	173
后记 聪明消费，享受美好生活	178

· · · · · (收起)

[在星巴克要买大杯咖啡](#) [下载链接1](#)

## 标签

经济学

经济

日本

理财

星巴克

营销

常识

中信出版社

## 评论

对咖啡店来说，制作超大杯饮料所增加的边际成本几乎可以忽略不计，而超大杯可以多卖6元，合算。对消费者来说，多花6元，能喝到中杯两倍的咖啡，合算。所以喝超大杯是一种双赢。

-----  
交易成本-价格经济学。

-----  
大学时候买的书了。。因为包装好看。。

-----  
日本人写的经济学科普读物，最近在自学经济学通识，倒是有很多触类旁通之处。

-----  
一本大部分内容都是常识但知道的人却不一定多的书

-----  
内容还可以，就是日本人写书太把读者当小孩子了，力求简单的叙述到了一种很复杂的地步。

最近看书速度大有长进，其实是花的时间多了。这书做了两页纸的笔记，被浓缩成两页精华了。倒也学到点东西。

原来如此！觉得每一分钱商家都定的很有价值！有思考！

经济体系不同 消费环境和消费习惯也比较不同  
有些挺有特定作用范围的部分感觉不太能感同身受

从来都是买大杯~这棒！哈哈

作者想写成类似魔鬼经济学的书 里面的例子很实际 也用最基本的经济学原理去解释  
但是文字表达感觉很罗唆

有点无聊～

关于生活中经济学的交易成本问题，内容很丰富，也很易读。

和《牛奶可乐经济学》一个类型，重点分析了交易成本这一概念

很简单的经济学原理，基本上看了有点想打瞌睡。

忘记一切沉没成本吧。

浅显易懂，图示明细，加上文字介绍使作者要阐述的内容和观点一目了然。对于今后我

的理财观念的改变起了作用

一口气看完哒！逻辑性很好，简单实用。

9 比较通俗地分析了交易成本的概念 还是要找本经典的经济学来读一读

对开店 预算成本有所了解 但是此书的目的并未达到  
让普通人看清卖家的本质却无法阻止 如何过上快乐日子。

[在星巴克要买大杯咖啡 下载链接1](#)

## 书评

毕竟是日本的作者，在引进版权的时候，翻译的还是感觉有些别扭，估计是先引到台湾，然后又从台湾变成简体？！但内容还是不错的，挺好挺好：）

周三在图书馆找到《将心注入》，然后照例去三楼的新书架瞅瞅。偶然发现一本小开本绿色封面的书（因为图书馆要贴标签，所以书衣总是会被处理掉），名字起得很有意思——“在星巴克要买大杯咖啡！”副标题是“价格与生活的经济学”。随手翻了一下，感觉很有趣，便一并借了。印...

我很少看书，看书大多也只能看一半，大学的时候很少带课本去教室，除非考试偷看。小学里的寒暑假作业都是在最后三天熬夜抄完的，初中里一寒假数学老师要我们自己每天找两道题目，我就把代数的书里每一课的两道例子抄上去一共60题，数学老师愣是没有看出来，看来，数学老师也是...

整本书给人的最大感觉就是丢了西瓜捡芝麻，尽管这么说有稍显夸大与过于贬低作者劳动之嫌，但我在反复思量之后唯一的感觉仍旧是如此。

经济学在民间推广最重要的是什么？是应该把握住实用经济学的方向，而本书的出发点

和抛出的经济学问题毫无疑问的都是朝着这个方向去的，但作...

---

完全处于好奇 以及本着对辛勤工作得到报酬负责的态度 我在搜狐读书频道用了差不多3个小时的时间快速浏览的这本“经济学入门”读物。观后的第一感觉是这绝对比大学时候的“微观经济学”更加难以“理解”之前看到了“啰嗦”的言论不以为然 这下真正领教了。但是抛开语...

---

下午没什么事，翻出这本去年买的却没有看过的书，花了三个小时左右读完，几点感受，也算是读书笔记： 1.

书名和封面设计都很吸引人，借势星巴克，定位很明确，其实真正吸引我的是绿色的书封上面的文字，写得不错。但书里的内容应该只能算做作为大学教师的作者的教学案例分析...

---

总的来说还是通俗易懂的一本读物，作者使用了许多例子让观点变得容易理解。缺点就是到后面让我感觉内容有点重复。 1.

”天下没有免费的馅饼“其实真的算是一句真理，放在商业领域尤其成立。 2.  
同物不同价，关键在于消费者对于便宜的商品花费了额外的交易成本。 3. 交易成本可...

---

这本书本没想仔细的看，偶尔在图书馆看到了，借回来了，原以为是本小说之类的。后来随便翻了翻。可有一天和朋友在万达的Starbucks喝咖啡时突然想起了这本书，然后看看我的摩卡是个小杯的，不禁的笑了笑！

回来后又翻了翻，觉得是一本日本人写的很“日本”的书。碰巧我有个朋友...

---

如题。看前言是很吸引人，每一个问题都能勾起人想要了解的兴趣。

只是太啰嗦了——可能是日本人的特色吧。整本书其实都是在讲“交易成本”的问题，无需这么多例子，保留三分之一内容就是一本精炼的好书了。

当我看到作者采用凭空估算的方式来做例子的时候，我就放弃了这本书。  
没有什么比自己捏造一个数据更能误导读者和给读者一个错误的经济学基础的了。轻松  
幽默是好的，但是强烈反对这样不严谨学术态度。在此推荐一位美国作者的  
卧底经济学

---

我总是一看到一本书的标题封面就容易联想到自己应该从书里面读到些神马，可是这本书。。。看不下去。我知道没有看完书是没有办法轻易的评价一部书的好坏，但就可读性来说，我还是觉得这本书很没劲。前几天看的。。  
现在努力回忆书里面写的内容，貌似是个日本经济学教授...

---

关于日本人所写的经济学方面的书，之前有读过「赚钱老板的经济学」，今天又读了这本「在星巴克要买大杯咖啡！」，有个感觉愈加强烈，那就是：日本人真的是非常细心严谨。  
这本书应该算是通俗的经济学读物，里面说的主要的几个问题，例如交易成本，规模经济，比较优势等等，我早...

---

上当呀，上当呀。这本书的名字很多人都熟悉，因为它也是风行一时呢。  
初借的时候，我因为它的介绍和目录非常激动，还暗自抱怨：看，国外又出了一本专业和通俗并行的好书。  
但是读起来呢？除了反反复复阐述同一事件而有啰嗦嫌疑外，对现象的诠释也不够深入，基本属于知其然...

---

不知道是翻译问题还是原作自己的水平，篇幅冗长，感觉就是在凑字，  
书读了一半，非但没有被文章中关于经济学的评论所吸引，反而因作者对一些日本现状的  
评论感到些须兴趣，颇有买椟还珠的感觉。

---

其实就是日本人的风格。一个问题，要讲得细致到让人发疯。  
结果就是让人感觉，这屁大点儿事儿，怎么让你讲了整整一本书？  
显然没有魔鬼经济学酷！

---

翻译地很好，配图很精准。以下为个人的一些笔记：  
1，因为沉没成本是彻底无法挽回的损失。最合理的做法是完全不去考虑沉没成本的存

在。2，（图传不上来）

3，欧洲大部分汽车都是以柴油为燃料。随着技术的进步，以柴油为燃料的汽车确实比以汽油为燃料的汽车更加环保。4，柴油...

---

生活中的事物在运作的表面下总会涌动着内在的规则。

这本书就是教会我们用经济的眼光去看待平日在身边的日常交易现象。可惜日本的手机话费这一章写的太复杂了没看懂 就没看 其他的写的都不错

---

[在星巴克要买大杯咖啡](#) [下载链接1](#)